

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD: MAYORES DE 25 AÑOS

COMENTARIO DE TEXTO Y LENGUA ESPAÑOLA CURSO 2011 / 2012

GIN & TONIC, EL PRÍNCIPE

Nació a principios del siglo XIX en India, cuando soldados hindúes e ingleses del ejército de su graciosa majestad mezclaron la quinina –que combatía eficazmente la malaria- de la corteza del llamado árbol de la fiebre con azúcar, limón y agua para hacerla digerible. Más tarde sustituirían el agua por soda y le añadirían ginebra; combinación de éxito que los ingleses se llevaron de vuelta a casa convirtiéndola en su bebida nacional. Había nacido el gin&tonic. Había nacido un icono.

Hoy día no hay bar, restaurante u hotel que se precie que no tenga una variada carta de g&t. En mi recorrido meses atrás dentro de la gira Origins Schweppes por once ciudades españolas, expusimos las excelencias de este cóctel y también el peligro de quemar una maravillosa combinación por la ausencia de sentido común a la hora de oficiar o la búsqueda de la creatividad gratuita. La creatividad, de la que tanto se habla, debe ser inteligente, neuronal y, por supuesto, pasional aunque en este país mucha gente se queda tan sólo con este último atributo.

He visitado bares que tenían gran variedad de ginebras, 150 en muchos casos, una prolífica carta de aguas tónicas, pero en los que las personas que los regentan no cumplen con los principios básicos de nuestro oficio: el cuidado por la calidad del cristal de vasos o copas, de los cubitos de hielo, de los cítricos. En esos casos, aunque el destilado o la tónica sea de calidad, el resultado final es mediocre, por decirlo suave. Eso sí, la cantidad de ingredientes, adornos, las formas de servir, con cucharillas helicoidales, sables o grifos, convierten lo que debe ser sencillo, que no simple, en una acción que recuerda más el hacer circense que el buen oficio que nace desde la humildad.

Amigos baristas, cantineros, mixologistas, barmen: utilicemos nuestro sentido común (el más difícil). Amigos feligreses, disfruten de lo que les apetezca, sea en copa o vaso alto, pero no se dejen seducir por recomendaciones esnobistas. Un gin&tonic bien hecho es una excelsa creación del hombre. Un gin&tonic mal preparado se convierte en algo vulgar e increíble.

Javier de las Muelas-

MAGAZINE, 22 de abril de 2012

I.- COMENTARIO DE TEXTO

- 1º.-Explique la postura del autor del texto ante las fórmulas innovadoras de preparar los gin&tonics en los bares. (1,5 puntos)
- 2º.-Explique el sentido del título del texto. (1,5 puntos)
- 3º.-Escriba un breve resumen del contenido del texto. (2 puntos)
- 4º.-Indique el tema de este texto. Puede añadir, si le parece necesario, una pequeña explicación o justificación del tema que ha indicado. (1 punto)

5º.-Realice un comentario crítico del texto: enjuicie los contenidos del texto, actitudes manifiestas del autor (si las hay) y de otras voces que intervienen, vigencia de las mismas... Recuerde que se trata de un enjuiciamiento y valoración razonados del texto desde un punto de vista personal. (4 puntos)

II.- LENGUA ESPAÑOLA

1º.-Explique y comente el sentido, la construcción desde el punto de vista léxico-semántico y el registro lingüístico al que pertenecen las expresiones y palabras siguientes: (2,5 puntos)

- "Había nacido un icono" (línea 12)
- "El peligro de quemar una maravillosa combinación por la ausencia de sentido común" (líneas 19, 20, 21)
- "Una acción que recuerda más el hacer circense que el buen oficio que nace desde la humildad. (líneas 15, 16, 17 de la columna 2)
- "Amigos baristas, cantineros, mixologistas, barmen "(líneas 18, 19 de la columna 2)

En las palabras analizadas deben analizarse sus complementos.

2º.-Indique la estructura del texto. (2,5 puntos)

3º.-Tipología del texto: tipo y género textual. Registro (2 puntos)

4º.-Analice la adecuación del texto. (3 puntos)