

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 2014



COMENTARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
HAUTAPROBAK 25 ETA 45
URTETIK GORAKOAK

2014ko MAIATZA

IRUZKINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 Y 45 AÑOS

MAYO 2014

COMENTARIO

Tiempo de la prueba: 45 minutos

Lea con atención el siguiente texto.

MÁS DE 30 MILLONES...

Más de 30 millones de resultados en Google avalan la popularidad del término “selfie”, definido por la Wikipedia como “un tipo de autorretrato fotográfico que por lo general se toma con una cámara digital o un teléfono móvil. (...) Hasta el prestigioso diccionario Oxford ha elegido el neologismo como palabra del año 2013, dada la formidable expansión que experimentó en pocos meses. Por un motivo u otro, hacerse fotos de uno mismo y luego ponerlas a la vista de todos en las redes sociales parece haberse convertido no solo en un divertido tic de la época, sino en un signo de presencia, de identidad, de afirmación de la personalidad.

No importa que el retrato ofrezca el perfil más anodino de la persona o que las más de las veces delate una falta total de atributos significativos; el caso es asegurarse de la propia presencia. (...) Hay algo de paródico en estas poses que imitan las de los elegidos, los famosos, las estrellas de cine y del deporte difundidas hasta la saciedad por los medios de comunicación. Hacerse fotos a uno mismo es una manera de simular una notoriedad imposible, de ir al encuentro de unos fans que no existen más allá del círculo inmediato de amigos.

(...)¿Son las “selfies” la expresión gráfica de esas migajas en el festín del espectáculo? No siempre. Hay en ellas un indiscutible componente exhibicionista, sin duda, (...) pero, por otra parte, abundan las “selfies” espontáneas, nada forzadas, pura simplicidad que se complace en la vulgar descripción de un instante sin relieve ni estridencias. Es revelador que muchas fotografías se tomen en el cuarto de baño (...). Solos frente a frente el retratado y su cámara, en una economía de elementos que se diría destinada a subrayar la marca de la vulgaridad. Se trata de celebrar dos placeres simultáneos del ego: mirarse en el espejo y exhibirse ante los otros.

Hay que advertir que, como todos los hobbies banales de nuestro tiempo (...) las “selfies” tienen su ortodoxia. Los más puristas del género advierten que para ser auténticas deben estar tomadas de modo que el brazo del sujeto aparezca sosteniendo la cámara (...) pero en todas ellas el individuo ha de aparecer en solitario.

El hecho es que la profusión de cámaras de uso doméstico y la popularización de las redes sociales han multiplicado esta clase de fotografías. (...) Fotos autocomplacientes, reflejas, que bajo la apariencia de estar destinadas a usos de sociabilidad encierran al individuo en su reducido universo, absorben en la contemplación ensimismada de su propio ombligo. Fotos que solo emiten el grito existencial de “estoy aquí” de quien de repente se palpa la ropa, acuciado por la necesidad de comprobar que aún no se ha volatizado ni extraviado en medio del ruido general.

J: M. Romera (adaptado) “El Correo”



COMENTARIO CRÍTICO

Tomando como base el contenido del texto anterior redacte un texto de unas 25 a 30 líneas. Debe elegir una de las dos opciones. (10 puntos)

- a. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre el afán de exhibicionismo como característica de la sociedad actual. ¿Cuál puede ser la causa de este afán? ¿Se han perdido los límites de la privacidad? ¿Está desapareciendo el concepto de intimidad? ¿Qué influencia tienen en este proceso los medios y la Red?
- b. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión acerca de la difusión y el uso de las redes sociales. ¿Cuáles pueden ser las causas de su rápida propagación? ¿Favorecen la sociabilidad o la dificultan? ¿Qué efectos pueden tener en la comunicación presencial? ¿Qué peligros o ventajas puede acarrear el uso de estas redes?

Para tener en cuenta:

- Organice el texto con:
 - Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
 - Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
 - Un párrafo final de conclusión.
- No haga un resumen del texto.
- Exprese una opinión propia y argumentada.
- Recuerde que se valorará:
 - la utilización de un registro adecuado.
 - la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas).
 - la cohesión entre frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores)
 - la corrección ortográfica y gramatical.
- Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas.
- Al terminar, procure revisar su escrito.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
HAUTAPROBAK 25 ETA 45
URTETIK GORAKOAK

2014ko MAIATZA

IRUZKINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 Y 45 AÑOS

MAYO 2014

COMENTARIO

SOLUCIONARIO

COMENTARIO CRÍTICO

Tomando como base el contenido del texto anterior redacte un texto de unas 25 a 30 líneas. Debe elegir una de las dos opciones. (10 puntos)

- Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre el afán de exhibicionismo como característica de la sociedad actual. ¿Cuál puede ser la causa de este afán? ¿Se han perdido los límites de la privacidad? ¿Está desapareciendo el concepto de intimidad? ¿Qué influencia tienen en este proceso los medios y la Red?
- Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión acerca de la difusión y el uso de las redes sociales. ¿Cuáles pueden ser las causas de su rápida propagación? ¿Favorecen la sociabilidad o la dificultan? ¿Qué efectos pueden tener en la comunicación presencial? ¿Qué peligros o ventajas puede acarrear el uso de estas redes?

Para tener en cuenta:

- Organice el texto con:
 - Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
 - Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
 - Un párrafo final de conclusión.
- No haga un resumen del texto.
- Exprese una opinión propia y argumentada.
- Recuerde que se valorará:
 - la utilización de un registro adecuado.
 - la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas).
 - la cohesión entre frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores)
 - la corrección ortográfica y gramatical.
- Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas.
- Al terminar, procure revisar su escrito.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN PARA EL TEXTO ESCRITO

	ALTO	MEDIO	BAJO
Adecuación	2	1	0,5
Utiliza un registro formal a lo largo del escrito. Cumple la finalidad marcada: exponer y defender una opinión			
Coherencia y cohesión	4	2	1
No parafrasea el texto. Escribe un párrafo de introducción. Expone una opinión personal y clara en relación con el tema. Defiende su opinión con argumentos bien desarrollados. Redacta un párrafo final a modo de conclusión. Utiliza información relevante a lo largo del texto. Mantiene el referente a lo largo del texto y evita la ambigüedad.			
Sintaxis, léxico y ortografía	4	2	1
Utiliza un léxico variado con sinónimos y sin excesivas repeticiones. Utiliza de modo correcto la puntuación. Respeto las normas ortográficas. Respeto las normas morfosintácticas. Cuida los aspectos formales del texto.			

CUESTIONES	INDICADORES DE CONOCIMIENTO
	2.7. Planificar la distribución de las ideas. 1.5. Producir textos escritos adecuados, coherentes, cohesionados y correctos. 2.9. Producir textos escritos respetando las normas de la lengua y las convenciones formales del género elegido. 4.3. Utilizar estrategias comunicativas que faciliten la recepción del mensaje por el receptor así como los recursos necesarios para manifestar la propia opinión.