PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
EXAMEN DE CULTURA AUDIOVISUAL
CURSO 2012-2013

REALIZAR UNA DE LAS 2 OPCIONES PROPUESTAS (A o B)

OPCION A

A1/ PARTE TEÓRICA:

Desarrolla por escrito el siguiente tema: **Funciones de la publicidad. Propaganda, información y seducción**

Criterios de evaluación para esta prueba:

- Desarrollo de los conceptos.
- Uso de terminología y vocabulario propios del tema

*** Valor de la prueba A1: 35% de la nota final (3,5 puntos máximo)**

A2/ PARTE PRÁCTICA:

Realiza por escrito un **análisis la imagen** que tienes al final, señalando sus elementos compositivos, formales y cromáticos (lectura denotativa u objetiva) y la función que estos elementos cumplen en la elaboración del significado (lectura connotativa o subjetiva).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ESTA PRUEBA:

- Adecuado razonamiento en el análisis de cada uno de los factores presentados
- Manejo de terminología adecuada en los análisis
- Profundidad en el razonamiento crítico del análisis realizado

*** Valor de la prueba A2: 65% de la nota final (6,5 puntos máximo)**

GUÍA SUGERIDA PARA EL ANÁLISIS (sólo es orientativa, no es obligatorio seguirla al pie de la letra ni en este orden):

1. Para un análisis de tipo denotativo u objetivo
   - **Composición:** Describir o bien dibujar el esquema compositivo indicando recorridos visuales, centro de atención, etc.
   - **Formas** que se observan.
   - **Técnica empleada para la representación**: fotografía, dibujo, pintura...
   - **Color, luz**: gamas de colores (si hubiera color), contrastes, tipo de iluminación...
   - **Tipo de plano(s) empleado(s).**
   - **Tipo de angulación o punto de vista.**
   - **Tipografía**: sus variedades y características.
   - **Mensaje verbal:** El mensaje y su relación con la imagen
   - **Estructura global** (tipo de montaje, si lo hubiera)

- **Argumento** (si lo hubiera)
- **Referencias** (a qué recuerda...)
- **Tono** (humorístico, realista, dramático, ...)
- **Ambientación**
- **Planificación**
- **Rasgos icónicos y verbales** (metáforas visuales, onomatopeyas, etc.)

2. Para un análisis de tipo connotativo o subjetivo.

- **Target:** ¿A quien va dirigido? ¿Cómo usa los recursos gráficos y estéticos para ello?
- **Objetivos:** ¿Qué pretende? ¿Cuál es su finalidad? ¿Cómo usa los recursos gráficos y estéticos para ello?
- **Implicaciones, valores y modelos socioculturales** (evidentes y ocultos): ¿Cómo usa los recursos gráficos y estéticos para ello?
- **Manipulación de la percepción:** ¿Cómo usa los recursos gráficos y estéticos para ello?
- **Sensaciones y sentimientos que genera:** ¿Cómo usa los recursos gráficos y estéticos para ello?

OPCION B

B1/ PARTE TEÓRICA:

Desarrolla por escrito el siguiente tema: **La animación: Fundamentos, géneros y técnicas básicas**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ESTA PRUEBA:

- Desarrollo de los conceptos
- Uso de terminología y vocabulario propios del tema

*** Valor de la prueba B1: 35% de la nota final (3,5 puntos máximo)**

B2/ PARTE PRÁCTICA:

Resuelve en 8 viñetas, mediante un story board, o en forma de guión técnico (a elegir) este relato.
Elige posiciones de "cámara" (frontal, picado, contrapicado...), encuadres y planos (plano general, americano, primer plano, etc.), sonido ambiente, describe o dibuja posiciones de los personajes, etc.)

Un barco pesquero está navegando en alta mar. El cielo amenaza tormenta y las olas embisten fuerte contra la embarcación, haciendo que el barco parezca un pequeño corcho flotando en el agua.

Los pescadores, en la cubierta, bien pertrechados con sus impermeables, gorros y guantes están recogiendo las redes.

El piloto, que está fumando un pitillo, de repente mira al frente, reacciona y exclama:

- Piloto: *Pero... ¿qué hace? ¡Está loco!*

Frente al frágil pesquero puede verse una gran buque que se acerca directamente hacia los pescadores, peligrosamente, va a embestirlos. Los marineros sueltan las redes y todos miran al buque que cada vez está más cerca.

- Una voz: *¡Agarraos fuerte!*

El piloto trata de girar rápidamente el timón. Pero el choque es inevitable y se produce con gran estruendo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ESTA PRUEBA:

Para quien elija el story board:

Debido a las limitaciones de tiempo, no se considera necesario que el story board esté realizado con dibujos muy elaborados y terminados. Se tendrá en cuenta:

- Variedad en el uso de la composición, encuadres, planos,...
- Capacidad expresiva de las imágenes creadas para representar la historia que se cuenta.
- Adecuada señalización e indicaciones sobre el movimiento de los personajes, la incidencia de la luz, el contraste, el color u otras que el dibujo no pueda mostrar.

Para quien elija el guión técnico:

- Variedad y adecuada elección en la propuesta de la composición, encuadres, planos, angulaciones,...
- Adecuada elección e indicaciones sobre movimiento de personajes, sonido, entrada de título (si fuera el caso), u otras.

***Valor de la prueba B2: 65% de la nota final (6,5 puntos máximo)**

Henry Cartier Bresson (1971) Palermo