



OPCIÓN A

Responde a las siguientes preguntas:

1.- Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

La mujer que iba a morir [fusilada por guerrillera] se llamaba Hortensia. Tenía los ojos oscuros y no hablaba nunca en voz alta. Sólo cuando la risa le llenaba la boca, se le escapaba un *Ay* madre mía de mi vida que aún no había aprendido a controlar, y lo repetía casi a gritos sujetándose el vientre. Se pasaba gran parte del día escribiendo en un cuaderno azul. Llevaba el cabello largo, anudado en una trenza que le recorría la espalda, y estaba embarazada de ocho meses.

Reía porque Elvira, la más pequeña de sus compañeras [en la cárcel], había rellenado un guante con garbanzos para hacer la cabeza de un títere, y el peso le impedía manipularlo. Pero no se rendía. Sus dedos diminutos luchaban con el guante de lana, y su voz, aflautada para la ocasión, acompañaba la pantomima para ahuyentar el miedo.

(Dulce Chacón, *La voz dormida*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido.
7. Duración.

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción A valen.....	0,5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la voz en off?

- a) La voz de un diálogo que no sirve para el montaje final por tener algún fallo.
- b) Una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en la pantalla.
- c) La voz de un personaje que está en cuadro pero se le ve desenfocado.

3.- ¿Cuál es una de las bandas de sonido principal, además de la de efectos y la de música?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se ocupa la propaganda?

- a) De la comunicación publicitaria que afecta solo a un sector concreto de la población.
- b) De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- c) De la estrategia de comunicación con formatos publicitarios aptos para el buzoned.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio?

- a) El informativo
- b) La publicidad
- c) La propaganda



6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a) Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b) Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c) Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un *script* en una producción audiovisual?

- a) Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b) Es la persona encargada de realizar el *storyboard* en la fase de preproducción.
- c) Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

8.- ¿Cómo se denomina la serie de viñetas que representan los planos individuales que deben filmarse en el rodaje de la película?

9.- ¿Qué nombre recibe la plataforma móvil sobre ruedas que soporta la cámara y al operador para hacer un *travelling*?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿A qué denominamos función informativa en la publicidad?

- a) Al momento de un spot en el que se dan las características objetivas del producto que se está publicitando.
- b) Es la función de la publicidad por la que la población conoce lo que existe en el mercado para satisfacer sus necesidades de consumo.
- c) Es la función que nos permite informarnos más en profundidad sobre el producto que queremos adquirir.

11.- ¿Cómo se denomina en publicidad al mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.



OPCIÓN B

Responde a las siguientes preguntas:

1.-



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una marca de muebles en relación con hacer menos deberes escolares y tener más cenas en familia.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche/día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que están sentados alrededor de la mesa, y por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, si oímos una locución en directo del niño mayor que dice "Y esto es el sol", ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

Razona todas tus respuestas.

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción B valen.....	0,5 puntos



2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Para qué sirve la claqueta?

- a) Para sincronizar el sonido con la imagen y aportar información sobre los planos en un rodaje.
- b) Para sujetar los micrófonos en un rodaje.
- c) Para construir los railes sobre los que se deslizará la *Dolly* al hacer un *Travelling*.

3.- Nombra un autor representativo de las comedias *Slapstick*

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio?

- a) El informativo
- b) La publicidad
- c) La propaganda

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios
- b) Los informativos
- c) Los deportivos.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en el cine?

- a) De unir la película y darle su forma definitiva
- b) De la publicación del guion y del *storyboard*
- c) De realizar las auditorías a los productores de cine

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a) Es la persona encargada de grabar el sonido directo
- b) Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c) Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje

8.- ¿Cómo se llama a la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma, como el principio y el final de la misma, su duración, los objetos que aparecen en ella, etc.?

9.- ¿Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la publicidad subliminal?

- a) Es un tipo de spot que se emite solo en ocasiones señaladas; por ejemplo, a final de año.
- b) Es un tipo de mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que invita al consumo del producto
- c) Es un tipo de publicidad que se emite gratis en programas patrocinados por la marca publicitada.

11.- ¿Cómo denominaríamos al audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios?