



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### *Opción A*

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
  - *Visionado del Spot publicitario de BMW: ¿Te gusta conducir? (2000)*
1. Define los conceptos “Slapstick” y Comedia Coral. ¿El fragmento que nos ocupa pertenece a alguno de ellos? Razona tu respuesta. (1,5 puntos)
  2. Este fragmento puede encajar perfectamente en una serie de ficción televisiva. ¿Qué otros géneros televisivos conoces? Define brevemente al menos dos. (1,5 puntos)
  3. Este fragmento pertenece a la película española “La vaquilla” de 1985. Si tuviéramos que actualizarla, ¿Qué personajes, efectos, música o escenarios respetarías y cuales consideras que tendrías que modificar para atraer y conectar con el público de tu generación? (2 puntos)
  4. De entre las funciones de la publicidad, ¿Cuáles consideras que se corresponden con el spot visualizado? Describe al menos dos de ellas justificando tu respuesta. (1,5 puntos)
  5. A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el plano visual? Explica brevemente su función o intencionalidad (1,5 puntos)
  6. Como puedes comprobar, el componente visual es muy importante en este spot ¿Qué cambios fundamentales llevarías a cabo en el mismo de cara a la adaptación al medio radiofónico? Explica brevemente tu planteamiento. (puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### **Opción B**

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
- *Visionado del Spot publicitario de BMW: ¿Te gusta conducir? (2000)*

1. Define brevemente intensidad, tono y timbre referidos al sonido. (1,5 puntos)
2. A diferencia de las producciones cinematográficas, en la televisión se utiliza muy a menudo la llamada “realización multicámara”. Explica brevemente en qué consiste. (1,5 puntos)
3. En el medio televisivo podemos encontrar varios géneros. Imagina que debemos adaptar el fragmento a un informativo dando cobertura al secuestro del marques. Explica brevemente cómo plantearías el enfoque y que elementos propios del formato incluirías. (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)
4. ¿Podrías indicar en qué consiste la publicidad encubierta? ¿Serías capaz de mencionar algún ejemplo? (1,5 puntos)
5. A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el plano sonoro o textual? Explica brevemente su función o intencionalidad (1,5 puntos)
6. A tu juicio y teniendo en cuenta edad, género o nivel socioeconómico, ¿A qué tipo de público consideras que va dirigida esta campaña? Imagina que hubiera que conseguir aumentar su efectividad pensando en un público más amplio. ¿Qué aspectos respetarías, cuales cambiarías o cuales incluirías? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)