



OPCIÓN A

Responde a las siguientes preguntas:

1.- Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

–¡Entra de una vez o empezaremos sin tii!

Julia se introdujo casi reptando en la tienda hecha con sábanas que sus cuatro compañeras habían levantado entre las camas del dormitorio compartido. La llama de la vela central tembló, como saludándola. Buscó dónde sentarse, y Lolita, que siempre estaba atenta a todo, le hizo un hueco a su lado. Julia acomodó los faldones de su camisón, que en realidad era una vieja y raída combinación de percal de color crudo. Dejó caer la mano como por descuido sobre el agujero que había descubierto a un palmo del dobladillo. Le daba vergüenza: aquella prenda era lo único que tenía para dormir. Sus compañeras, en cambio, llevaban camisones bonitos, de tejidos finos, estampados o de colores, adornados con entredoses y cintas. Ropa de niñas ricas. Lo que ella no era. Trató de apaciguar su respiración mientras las demás la miraban, esperando.

–¡Siempre nos haces lo mismo, tardonal –susurró Olga, enfadada–. ¡Es la última vez que te esperamos para comenzar!

(Care Santos, *Media vida*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Valoración de la pregunta..... 5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción A valen..... 0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido encabalgado?

- a) Cualquier sonido, incluyendo el diálogo, que continúa desde una escena al comienzo de otra.
- b) El sonido captado por un micrófono *Lavalier* también llamado de solapa.
- c) El sonido grabado en directo.

3.- En cine, cómo se denomina al sonido que oímos sin ver la fuente que lo produce.

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cuál es la función principal del Estudio General de Medios (EGM)?

- a) La realización de informes sobre los abusos de la publicidad en los medios de comunicación.
- b) La investigación de las audiencias de los diferentes medios.
- c) La realización de estadísticas sobre las ventas de aparatos multimedia, de telefonía y televisión.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se ocupa la propaganda?



- a) De la comunicación publicitaria que afectan solo a un sector concreto de la población.
- b) De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- c) De la estrategia de comunicación con formatos publicitarios aptos para el buzoneo.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en el cine?

- a) De unir la película y darle su forma definitiva
- b) De la publicación del guion y del *storyboard*
- c) De realizar las auditorías a los productores de cine

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a) Es la persona encargada de grabar el sonido directo.
- b) Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c) Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje

8.- Cómo se denomina al técnico de sonido responsable de la adecuada colocación de los micrófonos, a veces con la ayuda de una jirafa o pértiga.

9.- Cómo nos referimos a las tres fases de actividad implicadas en la realización de un audiovisual.

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En publicidad, qué es la Función Desdramatizadora?

- a) Es parte de la publicidad que trata de convencernos de que podemos permitirnos económicamente los productos ofertados.
- b) Es la parte de la publicidad encargada de ofrecernos la cara más amable de la vida evitando hacer referencias a los problemas consustanciales de la existencia.
- c) Es la parte de la publicidad que se ocupa de disimular los mensajes subliminales en un spot.

11.- Nombra la herramienta esencial para que los medios de comunicación se puedan financiar sin pagar ningún precio a cambio.



OPCIÓN B

Responde a las siguientes preguntas:

1.-



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una marca de muebles en relación con hacer menos deberes escolares y tener más cenas en familia.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche /día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que están sentados alrededor de la mesa, y por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, si oímos una locución en directo del padre que dice "Papá se va a trincar un bocata. ¿Cuál es el sujeto?" y el hijo responde: "Papá", ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

Razona todas tus respuestas.



Valoración de la pregunta..... 5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción B valen..... 0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido diegético?

- a) El sonido que se capta en una localización al aire libre, fuera de un estudio
- b) Es el sonido cuya fuente es directamente visible en la pantalla.
- c) Es la pista compuesta por los efectos de sonido pregrabados en una película.

3.- Cómo se denomina la comedia cinematográfica de carácter humorístico, con dosis de acción violenta o agresiva como fuente de su comicidad.

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se ocupa la propaganda?

- a) De la comunicación publicitaria que afectan solo a un sector concreto de la población.
- b) De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- c) De la estrategia de comunicación con formatos publicitarios aptos para el buzoneo.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios
- b) Los informativos
- c) Los deportivos.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en el cine?

- a) De unir la película y darle su forma definitiva
- b) De la publicación del guion y del *storyboard*
- c) De realizar las auditorías a los productores de cine

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un *script* en una producción audiovisual?

- a) Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b) Es la persona encargada de realizar el *storyboard* en la fase de preproducción.
- c) Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

8.- Cómo se denomina la serie de viñetas que representan los planos individuales que deben filmarse en el rodaje de la película.

9.- ¿Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el Marketing o Mercadotecnia?

- a) Es la publicidad que se limita a las retransmisiones en el mundo del deporte.
- b) Es el conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)**

Curso Académico: 2016-2017

ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL II

c) Es la publicidad que tiene como destinataria toda la población de una comunidad.

11.- ¿Cómo se denomina en publicidad al recurso empleado en los anuncios en los que parece que estamos comprando valores asociados a los productos y no el producto mismo como, por ejemplo, un estilo de vida, un estatus, unas habilidades, etc.?