UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOE - SEPTIEMBRE 2012

CULTURA AUDIOVISUAL

INDICACIONES

1. Elija una de las dos opciones
1. La prueba se estructura en tres bloques para realizar en un tiempo máximo de hora y media.
2. Bloque I: análisis de un spot publicitario, conteste a sus preguntas. Tiempo: 45 minutos.
3. Bloque II: conteste a dos de las cuatro preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.
4. Bloque III: análisis de una imagen fija, conteste a sus preguntas. Tiempo: 30 minutos.

OPCION DE EXAMEN Nº 1

Bloque I [4 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot? ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores etc.).

2. [1 PUNTO] Ritmo del montaje y tipos de planos.

3. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?

4. [1 PUNTO] Realice una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que le parezcan relevantes.

Bloque II [2 PUNTOS]

Responda a **dos** de las cuatro preguntas propuestas.

1. [1 PUNTO] Características técnicas y expresivas de la televisión.

2. [1 PUNTO] ¿Qué es un contrapicado?

3. [1 PUNTO] Comente brevemente el uso responsable de la Red.

4. [1 PUNTO] Establezca las diferencias entre publicidad y propaganda.

Bloque III [4 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] Descripción objetiva del cartel publicitario.

2. [1 PUNTO] Técnica utilizada.

3. [1 PUNTO] Función del texto con respecto a la imagen.

4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentra en el cartel y cómo responden al tipo de producto que se anuncia y al público que va dirigido?

OPCION DE EXAMEN Nº2

Bloque I [4 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot? ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores. etc.).
2. [1 PUNTO] Ritmo del montaje y tipos de planos.
3 [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
4. [1 PUNTO] Realice una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que le parezcan relevantes.

Bloque II [2 PUNTOS]

Responda a **dos** de las cuatro preguntas propuestas.
1. [1 PUNTO] Componentes del spot publicitario.
2. [1 PUNTO] Conceptos clave sobre la publicidad.
3. [1 PUNTO] Defina travelling.
4. [1 PUNTO] Características técnicas y expresivas de la radio.

Bloque III [4 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] Realice una descripción objetiva de la fotografía.
2. [1 PUNTO] Composición de la fotografía.
3. [1 PUNTO] Tipo(s) de iluminación.
4. [1 PUNTO] Relacione los aspects técnicos o formales con el significado de la fotografía.

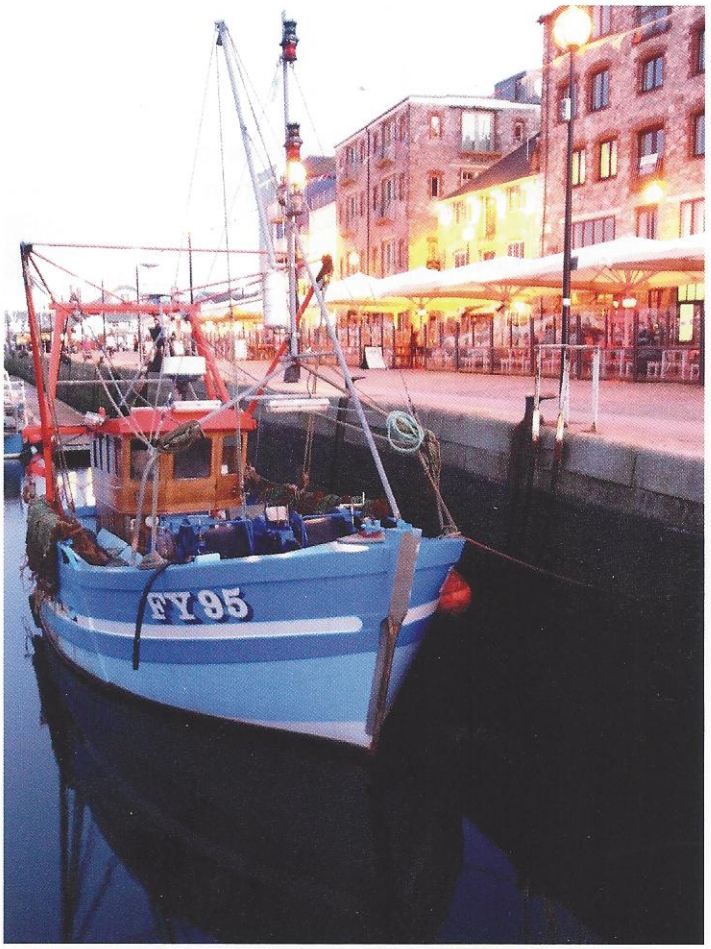

Foto: José Luis García González