



ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRUEBA

Esta prueba está compuesta por dos opciones, **A** y **B**. Elegir una.
Cada opción consta de dos partes. Una parte teórica de elección múltiple y una parte práctica.

TIEMPO: La parte teórica tiene una duración de 15 minutos y la parte práctica de una hora y cuarto. La duración total de la prueba es de **una hora y media**

PRIMERA PARTE

1. Cinco preguntas cerradas de elección múltiple.
Corresponde al Bloque 1 y la puntuación máxima **1,5 Puntos**.

RESPONDER EN LA HOJA DE EXAMEN. TIEMPO 15 MINUTOS.

SEGUNDA PARTE

2. Ejecución de un ejercicio práctico que consta de:

- Planteamiento de una propuesta práctica.

Corresponde al Bloque 3 y su puntuación máxima **2 Puntos**.

- Ejecución definitiva del planteamiento con un diseño gráfico y de producto.

Corresponde a los Bloques 2, 4 y 5 y su puntuación máxima **6,5 Puntos**

La técnica es libre y los materiales los aporta el alumno. Se permite el empleo de lápices de colores, rotuladores, ceras, tintas, acuarelas, témperas, collage y cualquier otro material que el alumno estime adecuado para la construcción del diseño.

El planteamiento se presenta en hojas de DIN A4, tantas hojas como el alumno estime.

Para la ejecución definitiva, el soporte es blanco y lo aporta el alumno siempre teniendo en cuenta que el gramaje sea adecuado a la técnica empleada.

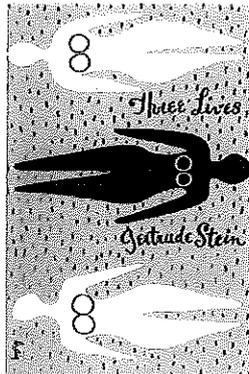
El formato obligatorio es DIN A3.



OPCIÓN A

PRIMERA PARTE.

1. ¿Cuál es el autor de este cartel que se caracterizaba por dibujos simples y esquemáticos?



- a) William H. Badley
b) Alvin Lustig
c) Paula Scher

2. Lucian Bernhard ejerció casi toda su vida como:

- a) Arquitecto b) Publicista c) Diseñador de muebles

3. Tibor Kalman realizó una campaña publicitaria muy provocadora para la marca:

- a) Benetton b) Nike c) Zara

4. Herbert Bayer fue uno de los creadores de la Bauhaus, pero cuando se marchó a trabajar en EEUU destacó por:



- a) La Psicodelia
b) El Constructivismo
c) Elementos oníricos y surrealistas

5. Alexey Brodovitch trabajó casi toda su vida como director de arte para la revista:

- a) SEVENTEEN b) BAZAAR c) VOGUE



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)
Curso Académico: 2016-2017
ASIGNATURA: DISEÑO**

SEGUNDA PARTE.

Ejecución de un ejercicio práctico.

En Logroño se abre una tienda de deportes llamada "sport-lo", crea el logotipo de la marca e insértalo en el diseño de la bolsa de la compra de esta nueva tienda.

Técnica: libre

Formato: Planteamiento en formato DIN A4
Ejecución definitiva en formato DIN A3



OPCIÓN B

PRIMERA PARTE.

1. Paul Rand fue un diseñador gráfico estadounidense que se le conoce por realizar famosos logotipos entre ellos:

- a) IBM b) I love NY c) Windows 8

2. ¿Qué autor realizó la portada de esta revista?



- a) Jamie Reid
b) Alexey Brodovitch
c) Milton Glaser

3. Se le conoce como la primera mujer en saltar a la fama en el círculo de diseñadores gráficos.

- a) Paula Scher b) Vivian Maier c) Cipe Pineles

4. Este logotipo ha creado historia. ¿Quién es el autor?



- a) Milton Glaser
b) Saul Bass
c) Hipgnosis

5. Los estudios PUSH PIN STUDIOS saltaron a la fama por realizar:

- a) Fotomontajes b) Carteles humorísticos c) Portadas de CD



SEGUNDA PARTE

Ejecución de un ejercicio práctico.

Diseña el envoltorio para una colonia fresca de nueva creación para este verano cuyo nombre es "Frescas Aguas".

Diseña el logotipo de la marca que va incorporado en el envoltorio.

Técnica: libre

Formato: Planteamiento en formato DIN A4
Ejecución definitiva en formato DIN A3

Datos: 15 cm de altura

