



INFORMACIÓN PREVIA:

- Cada examen presenta opción A y opción B. El alumno debe elegir una de las opciones y resolverla en su totalidad. Las respuestas deberán estar claramente identificadas con el número de la pregunta al que hacen referencia. El examen será resuelto totalmente en el cuadernillo entregado para realizar la prueba.

- No obstante, con carácter opcional y extraordinario, el alumno podrá resolver la cuestión nº 4 utilizando un papel externo en exclusivo formato DIN A4 por motivo de su color, textura y/o gramaje. Sólo se podrá utilizar por una cara. En ese caso, el DIN A4 será entregado junto al cuadernillo debiendo ser grapado a su entrega por el personal encargado de supervisar las pruebas. El alumno deberá haber pegado previamente una etiqueta identificativa en la parte posterior del DIN A4.

-En respuestas por escrito se valorará el contenido, coherencia, estilo y ortografía. Por faltas de ortografía se podrá penalizar el conjunto del examen hasta un máximo de 1 punto (a razón de 0,25 por falta).

OPCIÓN A

- 1.- Enumera y define aspectos fundamentales de diseño que puedan estar aplicados en el imagotipo de esta conocida empresa de ropa deportiva:
(2 puntos máximo)



- 2.- Supuesto: una empresa de regalos y complementos del hogar te solicita el diseño de algún tipo de soporte para teléfonos móviles similares a los de la imagen adjunta. El objetivo es que el soporte pueda situarse sobre cualquier superficie horizontal de la casa (una mesa, o encimera, por ejemplo) y que permita albergar el teléfono móvil en posición vertical permitiendo su localización y visibilidad. Enumera y define por escrito los aspectos fundamentales que tienes que tener presente a la hora de plantear tu diseño.

(1 punto máximo).

- 3.- Realiza dos bocetos diferentes -bien definidos- que reflejen las distintas opciones que ofrecerías tus propuestas para ese objeto teniendo en cuenta el anterior enunciado.

(2 puntos máximo).

- 4.- Desarrolla con mayor calidad gráfica la propuesta del ejercicio anterior que consideres más adecuada, a modo de sugerencia de presentación, para la empresa solicitante.

(2 puntos máximo).

- 5.- Razona y justifica por escrito la elección del boceto elegido.

(1 punto máximo).

- 6.- Razona y explica por escrito la evolución y desarrollo del boceto elegido.

(1 punto máximo).

- 7.- Razona y define por escrito la consideración del color, material y texturas del producto final.

(1 punto máximo).





INFORMACIÓN PREVIA:

- Cada examen presenta opción A y opción B. El alumno debe elegir una de las opciones y resolverla en su totalidad. Las respuestas deberán estar claramente identificadas con el número de la pregunta al que hacen referencia. El examen será resuelto totalmente en el cuadernillo entregado para realizar la prueba.

- No obstante, con carácter opcional y extraordinario, el alumno podrá resolver la cuestión nº 4 utilizando un papel externo en exclusivo formato DIN A4 por motivo de su color, textura y/o gramaje. Sólo se podrá utilizar por una cara. En ese caso, el DIN A4 será entregado junto al cuadernillo debiendo ser grapado a su entrega por el personal encargado de supervisar las pruebas. El alumno deberá haber pegado previamente una etiqueta identificativa en la parte posterior del DIN A4.

-En respuestas por escrito se valorará el contenido, coherencia, estilo y ortografía. Por faltas de ortografía se podrá penalizar el conjunto del examen hasta un máximo de 1 punto (a razón de 0,25 por falta).

OPCIÓN B

1.- Enumera y define fundamentos de diseño que observes aplicados en este célebre exprimidor:
(2 puntos máximo)



2.- Supuesto: una empresa vinícola llamada "Baco" te solicita diseñar su imago tipo el cual estaría impreso en la parte central de la etiqueta de sus botellas. Enumera y define por escrito aspectos fundamentales que deberían estar contemplados en su diseño.

(1 punto máximo).

3.- Realiza dos bocetos diferentes -bien definidos- del imago tipo de esa supuesta empresa vinícola.

(2 puntos máximo).

4.- Desarrolla con mayor calidad gráfica el imago tipo del ejercicio anterior que consideres más adecuado, a modo de sugerencia de presentación, para la empresa solicitante.

(2 puntos máximo).

5.- Razona y justifica por escrito la elección del boceto elegido.

(1 punto máximo).

6.- Razona y explica por escrito la evolución y desarrollo del boceto elegido.

(1 punto máximo).

7.- Razona y define por escrito la consideración del color y composición en el boceto final.

(1 punto máximo).

