Imagen 2 (opción B)
2. Análisis de los elementos formales, tipográficos y comunicativos de esta marca de venta de objetos de segunda mano en internet.

El alumno al menos deberá mencionar:
– Se trata de un logotipo compuesto de 5 letras con un evidente juego lingüístico, ya que la palabra vivo en castellano se escribe con “v” y aquí aparece con dos “b” en la segunda sílaba.
– Las letras corresponden a una tipografía posiblemente creada para esta empresa, y se forman uniendo elementos rectangulares y semicirculares.
– Las dos “B” destacan sobre el resto de las letras porque no se ajustan a las mismas líneas de referencia tipográficas rebasando tanto la línea base como la media, como si tuvieran astas ascendentes y descendentes.
– Usa colores básicos que se superponen haciendo un efecto de transparencia.
– Todo ello le da un aspecto de variedad, movimiento diversión, lúdico, cercano, que va en consonancia tanto con el tipo de actividad a la que se dedica la empresa (compraventa de objetos de segunda mano). como al público al que se dirige (joven preferentemente), como al medio principal de su actividad (Internet)

Ejercicio práctico (opción B)
La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de banco para parque urbano que llevará adosado un elemento adicional que le aporte doble funcionalidad, como puede ser jardinera para plantas, balda para apoyar cosas que se lleven en la mano, etc. Se busca un diseño funcional y moderno.

Fases obligatorias:
Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos
Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos
Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también que:
– las propuestas sean creativas y originales.
– la doble función pensada tenga que ver con actividades acordes a la situación de este elemento urbano y a sus posibles usuarios.
– las medidas y proporciones tengan fundamento ergonómico.
– los materiales utilizados estén adaptados al uso en exteriores, sean resistentes y fáciles de limpiar.
– la argumentación deberá describir los elementos que aparecen en el objeto diseñado y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.

Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CONVOCATORIA: ..... / ..... / .....
Mes Curso
SEDE: ..... / .....
Número Localidad
MATERIA: *Nombre MATERIA*
OPCIÓN: .....

CALIFICACIÓN Inicial	2ª Corrección)	3ª Corrección
Firma	*Firma*	*Firma*

ESPACIO RESERVADO PARA LA UNIVERSIDAD

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A
La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:
Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1

Imagen 2

Imagen 1 (opción A)
1. Análisis de los elementos y el estilo gráfico logo presente en este envase y sus principales aspectos comunicativos.

El alumno al menos deberá mencionar:
– Es una marca de una empresa catalana de productos de alimentación y consta de una dibujo y un logotipo ambos reunidos en una forma ovalada que visualmente punciona como un punto de atención, muy visible y rotundo.
– El logo transmite la sensación de lo tradicional, lo hecho en casa, a través del dibujo sencillo que representa una masía (construcción tradicional catalana) y que recuerda técnicas gráficas tradicionales como puede ser la xilografía. También contribuye a esta sensación la orla superior donde se aloja la tipografía y que aparece en muchas marcas antiguas.
– Los colores suaves y naturales, con predominio de gamas cálidas (amarillos, anaranjados, rojos) nos hablan de la calidad de los ingredientes de sus productos por lo que son muy adecuados y utilizados en alimentación.

Imagen 2 (opción A)
2. Análisis de los valores formales, materiales y funcionales de esta silla.

El alumno al menos deberá mencionar:
– Sencilla silla de estilo nórdico, consta de cinco piezas fijas (dos laterales en zigzag y tres travesaños) y dos móviles, que sirven de asiento y reposapiés.
– Estás dos últimas piezas se pueden cambiar de posición insertándolas en unas ranuras, lo que permite cambiar la altura del asiento, haciéndola adecuada para todas las edades y estaturas y facilitando el poder subirse a ella. Esto aumenta su funcionalidad, pudiendo usarse desde trona de bebé hasta asiento para adultos.
– Visualmente es sencilla, debido a lo básico de la forma y las piezas que la componen, pero a la vez se ve sólida.
– Esta fabricada en madera, un material tradicional para este tipo de mueble, y a la vez agradable tanto a la vista como al tacto, y en diferentes colores lo que le aporta un valor estético añadido y facilita que se ajuste a diferentes ambientes o gustos personales.

Ejercicio práctico (opción A)
La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de tres pictogramas y una etiqueta. Los pictogramas identificarán los productos de veterinaria en las siguientes categorías: perros, gatos, caballos, aves, peces, roedores (elegir 3 de ellas) y serán utilizados en las etiquetas de dichos productos. La etiqueta contendrá un pictograma, el nombre del producto (AMNIÓN ANIMAL) y un pequeño texto simulado. Estos productos son para el uso profesional, es decir de veterinarios y personal especializado del sector.

Fases obligatorias
Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos
Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos
Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:
– la simplicidad y la clara identificación cada categoría, en el diseño del pictograma.
– diferenciación de las categorías de los pictogramas mediante la forma, los colores, etc.
– la coherencia formal entre los pictogramas.
– que tanto el diseño de los pictogramas como el de la etiqueta transmitan eficazmente la idea de profesionalidad y seriedad.
– la argumentación deberá describir los elementos que aparecen los pictogramas y la etiqueta, y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.

OPCIÓN B
La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:
Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1

Imagen 2

Lo vivo y luego lo vendo

Imagen 1 (opción B)
1. Análisis de los elementos estéticos y funcionales presentes en el diseño de esta lámpara.

El alumno al menos deberá mencionar:
– La lámpara tiene cinco pantallas que encajan una en la otra, lo cual es una forma novedosa.
– Se puede regular en espacio entre las pantallas alterando la iluminación. Esto puede resultar interesante a nivel funcional ya que se puede elegir diferentes tipos de iluminación para distintas ocasiones.
– Estéticamente resulta también original, ya que la lámpara adquiere deferentes formas, incluso en su tamaño, lo que le aporta un gran valor decorativo.