

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO  
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2015

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

## OPCIÓN A

1. Explique brevemente los fundamentos de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg (1 p)
2. Defina el concepto de *barreras de entrada* a un sector. Enumere las barreras más importantes (1p)
3. Defina el concepto de *círculo de calidad* (1p)
4. Las fuentes de financiación propias. Defina, enumere y clasifique (1p)
5. McDonald's ha redefinido su organigrama en cuatro áreas de negocio: Estados Unidos, mercados internacionales líderes (Australia, Canadá, ...), mercados de alto crecimiento (China, Italia, ...) y mercados fundacionales (incluye otros diez mercados) ¿Qué tipo de agrupación ha llevado a cabo? Ventajas e inconvenientes de dicha agrupación (1p)
6. El beneficio antes de intereses e impuestos de una empresa es de 16 mill. euros. El beneficio neto asciende a 10 mill euros. Cuenta con un activo total de 200 mill. euros, de los que 160 corresponden a inmovilizado, 10 a existencias y 30 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 40% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 30% deudas a corto plazo.

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer las ratios y los cálculos realizados):

- a) Calcule la ratio "*líquidez a corto plazo*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
- b) Calcule la ratio "*autonomía financiera*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
- c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).
- d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa. Indique qué se puede hacer para mejorarla (0,4p)
- e) Calcule la rentabilidad económica y financiera (0,4p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

7. En mayo de 2015 una empresa obtuvo 500 unidades de producto y las vendió por 10.000€. En su fabricación empleó 250 horas hombre y 2.000 Kg. de materia prima. El coste total de obtención del producto (mano de obra y materia prima) fue de 5.000€. En abril la producción fue la misma, pero se emplearon 200 horas hombre y 2.100 Kg. de materia prima
  - a) ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra y de la materia prima en mayo? (0,5p) Explique qué significan los resultados obtenidos (0,5p)
  - b) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre abril y mayo (0,5p)
  - c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en mayo? Comente el resultado obtenido (0,5p)
  - d) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,8. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector (0,5p)