

OPCIÓN B

- 1.** Los inventarios. Defina e indique sus ventajas e inconvenientes (1p)
- 2.** ¿Qué es el activo corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1p)
- 3.** Defina el concepto de rivalidad en un sector ¿De qué factores depende? (1p)
- 4.** El balance (1p)
- 5.** Una de las variables del marketing mix es la promoción. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)
- 6.** Una empresa fabricante de componentes para automóviles presenta la siguiente información correspondiente al último mes: amortización de maquinaria 60.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 10.000€. Precio de venta unitario 100€, el coste variable unitario es el 50% del precio de venta.
Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):
 - a) Beneficio que obtendría la empresa suponiendo unas ventas de 8.000 unidades de producto (0,5p)
 - b) Cálculo del punto muerto (0,5p)
 - c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)
 - d) ¿Cuántas unidades deberá vender para obtener un beneficio de 200.000 euros? (0,5p)
 - e) Si la empresa tiene capacidad para fabricar 2.000 unidades más sin incurrir en nuevos costes fijos ¿Interesa producirlas y venderlas a un precio unitario de 70 euros? Razone su respuesta(0,5p)

7. En 1926 se creó una empresa de turrones, caramelos y dulces. Los productos de chocolate constituían la actividad principal, y en navidad se hacían turrones y dulces para esa época. En 1975 tan solo contaba con un pequeño local y 14 trabajadores, mientras que hoy en día Postres y Dulces Reina endulza la vida a miles de consumidores con los productos que salen de una parcela de más de 80.000 metros cuadrados de superficie (instalaciones que la empresa ha ampliado en varias fases) y tiene una plantilla de más de 300 personas. En estos momentos está concentrando sus recursos en potenciar el sector de los postres lácteos; de hecho ha vendido la participación que tenía en una empresa de quesos.

Este grupo empresarial, que factura más de 100 millones de euros, integra, además de la central ubicada en Caravaca, a Postres Montero –adquirida en 2007- y a la empresa portuguesa Doce Reina, creada a partir de un acuerdo de colaboración entre Postres Reina y Derovo (empresa portuguesa)¹.

Postres Reina se ha sumado a un proyecto contra el desperdicio alimentario que pretende conseguir dos objetivos fundamentales. En primer lugar, reducir los desperdicios a lo largo de toda la cadena de fabricación, impulsando las buenas prácticas destinadas a la prevención y reducción de los desperdicios alimentarios. En segundo lugar, se debe optimizar al máximo el aprovechamiento del “excedente” que, de manera inevitable, se va a seguir produciendo en los distintos eslabones de fabricación. De esta forma, se pretende mejorar los procesos de donación de alimentos.

¹Recientemente, la empresa murciana ha adquirido a Derovo su participación en la alianza, de forma que en la actualidad Postres Reina es el único propietario de Doce Reina

Fuente (consultadas todas el 7 de mayo de 2015)

<http://www.marketing4food.com/postres-reina-contra-el-desperdicio-alimentario/>

http://www.elconfidencial.com/empresas/2014-01-26/la-reina-de-los-postres-es-murciana_80329/

Atendiendo a la información aparecida en el texto, responda a las siguientes cuestiones (justifique todas sus respuestas, **en caso contrario no se valorarán**)

1. ¿Se trata de una empresa internacionalizada? ¿Qué ventajas tiene la internacionalización? (0,7p)
2. Modos de crecimiento que ha experimentado esta empresa (Indique los modos y la parte del texto en la que se hace referencia a los mismos) (0,6p)
3. ¿Se trata de una empresa diversificada? (0,4p)
4. Indique alguna medida en la que se ponga de manifiesto la responsabilidad social de esta empresa (0,4p)
5. A qué sector pertenece esta empresa (primario, secundario o terciario) (0,4p)