PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2015

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Explique brevemente los fundamentos de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg (1 p)

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal a los trabajadores en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.
Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades, ….). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo.

2. Defina el concepto de *barreras de entrada* a un sector. Enumere las barreras más importantes (1p)

Las barreras de entrada son obstáculos que impiden o dificultan el acceso al sector de nuevos competidores. Economías de escala, inversión necesaria, acceso a canales de distribución, existencia de productos diferenciados, barreras administrativas y ventajas en costes de las empresas ya instaladas son las más importantes.

3. Defina el concepto de *círculo de calidad* (1p)

Grupo pequeño de trabajadores relacionados con un ámbito común de la empresa, que voluntariamente se reúnen al objeto de analizar y solucionar, de forma conjunta y participativa, diferentes problemas de su entorno de trabajo.

(Otra definición) Grupo voluntario de miembros de la mano de obra que han sido formados con el propósito de resolver problemas relacionados con su trabajo.

La participación voluntaria evoluciona hacia la participación promocionada y remunerada, dedicando una serie de horas fijas a la semana.
Normalmente el grupo identifica el problema y busca la solución. A continuación se comunica a la dirección de la empresa el problema identificado y la solución propuesta. Si ésta da el visto bueno se pone en práctica.

4. Las fuentes de financiación propias. Defina, enumere y clasifique (1p)

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- *Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios*

5. McDonald's ha redefinido su organigrama en cuatro áreas de negocio: Estados Unidos, mercados internacionales líderes (Australia, Canadá, …), mercados de alto crecimiento (China, Italia, …) y mercados fundacionales (incluye otros diez mercados) ¿Qué tipo de agrupación ha llevado a cabo? Ventajas e inconvenientes de dicha agrupación (1p)

Agrupación por mercados.
Ventajas: Más proximidad al cliente, más flexibilidad, mejor identificación responsables.
Inconvenientes: No aprovecha las ventajas de la especialización ni las economías de escala. Duplicación de funciones.

6. El beneficio antes de intereses e impuestos de una empresa es de 16 mill. euros. El beneficio neto asciende a 10 mill euros. Cuenta con un activo total de 200 mill. euros, de los que 160 corresponden a inmovilizado, 10 a existencias y 30 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 40% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 30% deudas a corto plazo

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer las ratios y los cálculos realizados):
a) Calcule la ratio *"liquidez a corto plazo*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$Liquidez\ a\ corto\ plazo\ = \frac{Activo\ corriente - Existencias}{Pasivo\ corriente} \cdot 100 = \frac{40-10}{60} \cdot 100 = 50\%$$

El resultado obtenido (100%) es inferior al valor recomendado (70%), por tanto la situación de liquidez de la empresa a corto plazo no es buena.

b) Calcule la ratio "*autonomía financiera*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$Autonomía\ financiera\ = \frac{Patrimonio\ neto}{Patrimonio\ neto + Pasivo\ no\ corriente + Pasivo\ corriente} \cdot 100$$
$$= \frac{80}{80+60+60} \cdot 100 = 40\%$$

El resultado obtenido (40%) es superior al mínimo recomendado (25%). Ello implica que la empresa no está excesivamente endeudada o, dicho de otra manera, el grado de capitalización de la empresa es bueno.

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).

$$Endeudamiento\ a\ largo\ plazo$$
$$= \frac{Pasivo\ no\ corriente}{Patrimonio\ neto + Pasivo\ no\ corriente + pasivo\ corriente} \cdot 100 = \frac{60}{200} \cdot 100$$
$$= 30\%$$

$$Endeudamiento\ a\ corto\ plazo = \frac{Pasivo\ corriente}{Patrimonio\ neto + Pasivo\ no\ corriente + pasivo\ corriente} \cdot 100$$
$$= \frac{60}{200} \cdot 100 = 30\%$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 60% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada (habría que ver la estructura de las empresas del sector) y se encuentra repartida entre deuda a corto y deuda a largo.

d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa. Indique qué se puede hacer para mejorarla (0,4p)

A juzgar por los resultados obtenidos, la situación financiera de la empresa es mala, al menos a corto plazo. Tendrá problemas para hacer frente a sus obligaciones financieras más inmediatas como apunta la ratio de liquidez (se puede comprobar que el fondo de maniobra es negativo, lo que indica que la situación no es buena). Para mejorar la situación, una medida podría ser transformar deuda a corto en deuda a largo, con lo cual mejoraría el equilibrio entre inversión y financiación, y se reduciría la tensión financiera a corto plazo.

e) Calcule la rentabilidad económica y financiera (0,4p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ de\ explotacion\ (BAII)}{Activo\ total} \cdot 100 = \frac{16}{200} \cdot 100 = 8\%$$

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Resultado\ del\ ejercicio}{Patrimonio\ neto} \cdot 100 = \frac{10}{80} \cdot 100 = 12{,}5\%$$

Rentabilidad económicaQue la actividad de la empresa durante dicho año ha generado unos beneficios de explotación (BAII) iguales al 8% del valor de lo invertido en la empresa (valor del activo). Se encuentra en el límite de las cifras que se han dado como buenas (se dice que ha de ser mayor al 8% ¿?)

Rentabilidad financiera: Por cada 100€ de recursos propios invertidos en la empresa se han obtenido 12,5€. Esta cifra es superior al 10% (cifra de referencia que tienen) por lo que está bien este rendimiento

7. En mayo de 2015 una empresa obtuvo 500 unidades de producto y las vendió por 10.000€. En su fabricación empleó 250 horas hombre y 2.000 Kg. de materia prima. El coste total de obtención del producto (mano de obra y materia prima) fue de 5.000€. En abril la producción fue la misma, pero se emplearon 200 horas hombre y 2.100 Kg. de materia prima

a) ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra y de la materia prima en mayo? (0,5p) Explique qué significan los resultados obtenidos (0,5p)

$$Productividad\ mano\ de\ obra = \frac{Cantidad\ de\ producto\ obtenida}{Cantidad\ de\ mano\ de\ obra\ utilizada} = \frac{500}{250} = 2\ ud.\ \text{producto/hora hombre}$$

$$Productividad\ materia\ prima = \frac{Cantidad\ de\ producto\ obtenida}{Cantidad\ de\ materia\ prima\ utilizada} = \frac{500}{2000} = 0{,}25\ ud.\ \textit{producto/Kg. m. prima}$$

Por cada hora hombre utilizada se han obtenido 2 unidades de producto
Por cada kg de materia prima se han obtenido 0,25 unidades de producto

b) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre abril y mayo (0,5p)

En abril la productividad de la mano de obra fue:

$Productividad\ mano\ de\ obra\ abril = \frac{Cantidad\ de\ producto\ obtenida}{Cantidad\ de\ mano\ de\ obra\ utilizada} = \frac{500}{200} = 2{,}5\ ud.$ producto/hora hombre

En abril la productividad de la mano de obra fue de 2,5 ud. de producto por cada hora hombre
En mayo la productividad de la mano de obra fue de 2 ud de producto por cada hora hombre

$$Tasa\ de\ variación = \frac{Prod.en\ mayo - prod.en\ abril}{Productividad\ \ en\ abril} \cdot 100 = \frac{2-2{,}5}{2{,}5} \cdot 100 = -20\%.$$

Por tanto, la productividad de la mano de obra ha disminuido un 20% en mayo con respecto al mes anterior.

c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en mayo? Comente el resultado obtenido (0,5p)

$$Productividad\ global = \frac{Valor\ de\ la\ producción\ obtenida}{Coste\ de\ los\ factores\ utilizados} = \frac{10000}{5000} = 2$$

El resultado indica que por cada unidad monetaria empleada en factores productivos se ha obtenido 2 unidades monetarias de producto. Es decir. El valor de la producción es superior al coste de los factores. Habría que ver la evolución de este valor y el valor medio en el sector para saber si es una cifra satisfactoria o no.

d) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,8. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector (0,5p)

La productividad global de la empresa es mayor que la media del sector. Ello indica que la empresa está haciendo bien las cosas (aunque ha empeorado la productividad de la mano de obra en mayo. Puede ser debido al factor trabajo, al proceso productivo o a las dos cosas. Factor trabajo: más motivado, más preparado, más formado, menos absentismo. Proceso productivo más eficiente, tecnología más avanzada

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2015

OPCIÓN B

1. Los inventarios. Defina e indique sus ventajas e inconvenientes (1p)

Inventario: provisión de materiales disponibles en la empresa en un momento determinado del tiempo. Su función es asegurar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.
Ventajas:
- *Disminución del riesgo de ruptura*
- *Reducción de costes de aprovisionamiento*
- *Anticipación de las variaciones de oferta y demanda*

Inconvenientes:
- *Es preciso disponer de espacio*
- *Coste de mantenimiento del inventario*
- *Coste por obsolescencia*
- *Inmovilización de dinero (coste financiero)*

2. ¿Qué es el activo corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1p)

Activo corriente: bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.

3. Defina el concepto de rivalidad en un sector ¿De qué factores depende? (1p)

Indica la intensidad de la competencia que hay en un sector. Depende de factores como el número de competidores y el equilibrio entre ellos, el crecimiento del sector, los costes fijos, costes de almacenamiento altos, la (no) diferenciación de los productos, las barreras de salida, etc.

4. El balance (1p)

Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Recoge los bienes y derechos que forman el activo, y las obligaciones y los fondos propios que forman el pasivo.

5. Una de las variables del marketing mix es la promoción. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.
Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

6. Una empresa fabricante de componentes para automóviles presenta la siguiente información correspondiente al último mes: amortización de maquinaria 60.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 10.000€. Precio de venta 100€, el coste variable unitario es el 50% del precio de venta.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

a) Beneficio que obtendría la empresa suponiendo unas ventas de 8.000 unidades de producto (0,5p)

Costes fijos: amortización + mano obra fija + otros costes fijos = 220.000€

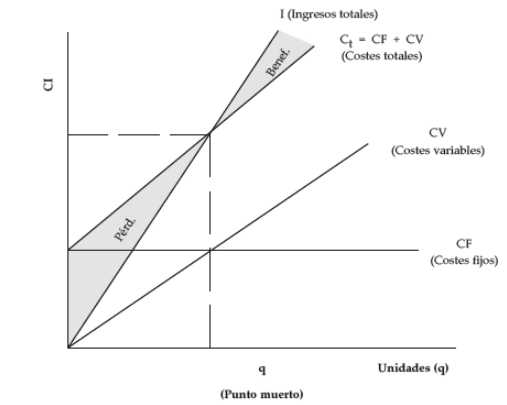
Bº = Ingresos – Costes = PQ – (Cv_u·Q +CF) = 100·8.000 – (50·8.000 + 220.000)= 180.000€

b) Cálculo del punto muerto (0,5p)

$$Punto\ muerto = \frac{Coste\ fijo}{Precio\ de\ venta - Coste\ variable\ unitario} = \frac{220.000}{100 - 50}$$
$$= 4.400\ Unidades\ de\ producto$$

c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



d) ¿Cuántas unidades deberá vender para obtener un beneficio de 200.000 euros (0,5p)

Bº = Ingresos – Costes = PQ – (Cv_u·Q +CF) = 100·Q – (50·Q + 220.000)= 200.000€

$$Q = \frac{200.000 + 220.000}{50} = \frac{420.000}{50} = 8.400\ Unidades\ de\ producto$$

Otra forma: Se sabe que por cada unidad se ganan 50 euros. Por tanto, para ganar 200.000 euros habrá que vender 200.000/50 = 4.000 unidades.

Como la empresa comienza a obtener beneficios una vez alcanzado el punto muerto (4.400 unidades) tendrá que vender un total de 4.400 + 4.000 = 8.400 unidades de producto

e) Si la empresa tiene capacidad para fabricar 2.000 unidades más sin incurrir en nuevos costes fijos ¿Interesa producirlas y venderlas a un precio unitario de 70 euros? Razone su respuesta (0,5p)

Si interesa ya que no incurre en más costes fijos y el precio de venta es superior al coste variable. Cada unidad dejaría un beneficio de 20 euros

7. En 1926 se creó una empresa de turrones, caramelos y dulces. Los productos de chocolate constituían la actividad principal, y en navidad se hacían turrones y dulces para esa época. En 1975 tan solo contaba con un pequeño local y 14 trabajadores, mientras que hoy en día Postres y Dulces Reina endulza la vida a miles de consumidores con los productos que salen de una parcela de más de 80.000 metros cuadrados de superficie (instalaciones que la empresa ha ampliado en varias fases) y tiene una plantilla de más de 300

personas. En estos momentos está concentrando sus recursos en potenciar el sector de los postres lácteos; de hecho ha vendido la participación que tenía en una empresa de quesos.

Este grupo empresarial, que factura más de 100 millones de euros, integra, además de la central ubicada en Caravaca, a Postres Montero –adquirida en 2007- y a la empresa portuguesa Doce Reina, creada a partir de un acuerdo de colaboración entre Postres Reina y Derovo (empresa portuguesa)[1].

Postres Reina se ha sumado a un proyecto contra el desperdicio alimentario que pretende conseguir dos objetivos fundamentales. En primer lugar, reducir los desperdicios a lo largo de toda la cadena de fabricación, impulsando las buenas prácticas destinadas a la prevención y reducción de los desperdicios alimentarios. En segundo lugar, se debe optimizar al máximo el aprovechamiento del "excedente" que, de manera inevitable, se va a seguir produciendo en los distintos eslabones de fabricación. De esta forma, se pretende mejorar los procesos de donación de alimentos.

[1]Recientemente, la empresa murciana ha adquirido a Derovo su participación en la alianza, de forma que en la actualidad Postres Reina es el único propietario de Doce Reina

Fuente (consultadas todas el 7 de mayo de 2015)
http://www.marketing4food.com/postres-reina-contra-el-desperdicio-alimentario/
http://www.elconfidencial.com/empresas/2014-01-26/la-reina-de-los-postres-es-murciana_80329/

Atendiendo a la información aparecida en el texto, responda a las siguientes cuestiones (justifique todas sus respuestas, **en caso contrario no se valorarán**)

1. ¿Se trata de una empresa internacionalizada? ¿Qué ventajas tiene la internacionalización? (0,7p)
   Si. Sus productos están presentes en Portugal. Crecimiento, aprovechar efecto escala, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,…

2. Modos de crecimiento que ha experimentado esta empresa (Indique los modos y la parte del texto en la que se hace referencia a los mismos) (0,6p)
   Crecimiento interno por el desarrollo de su planta de Caravaca, Crecimiento externo por la adquisición de Postres Montero y Crecimiento externo por el acuerdo de colaboración con Derovo

3. ¿Se trata de una empresa diversificada? (0,4p)
   No. Se dedica solamente a los postres lácteos. Si dicen que antes si por lo de los quesos, vale

4. Indique alguna medida en la que se ponga de manifiesto la responsabilidad social de esta empresa (0,4p)
   Se ha sumado al proyecto contra el desperdicio alimentario
5. A qué sector pertenece esta empresa (primario, secundario o terciario) (0,4p)
   Secundario