

	Pruebas de Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios Castilla y León	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	EXAMEN Nº páginas: 6
---	---	-----------------------------------	---

ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

TEST: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

PROBLEMAS: Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

DEFINICIONES: La pregunta de las definiciones se valorará con un punto (1) máximo,

COMENTARIO DE TEXTO: Cada pregunta del comentario de texto se valorará con un punto (1) máximo.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE TEST

1. El control de los aprovisionamientos es una función del:
 - a.- Área de producción.
 - b.- Área comercial.
 - c.- Área de inversión y financiación.
2. Si clasificamos una empresa por los bienes, derechos y obligaciones que tiene, lo hacemos según un criterio:
 - a.- Patrimonial.
 - b.- Organizativo.
 - c.- Técnico.
3. Según el análisis DAFO, los factores internos son:
 - a.- Oportunidades y amenazas.
 - b.- Fortalezas y debilidades.
 - c.- Fortalezas y amenazas.
4. Una de las características positivas de una pequeña y mediana empresa es:
 - a.- Una gran capacidad financiera.
 - b.- Una organización flexible.
 - c.- La obsolescencia tecnológica.
5. La selección de personal de un empleado de la producción de una planta industrial, es función del departamento:
 - a.- De producción
 - b.- De recursos humanos
 - c.- Comercial

6. En el organigrama de un banco existe un director general, un jefe territorial y un jefe provincial. Este tipo de organización corresponde a una agrupación:
 - a.- Por clientes
 - b.- Por producto
 - c.- Geográfica
7. La cuota de mercado de una empresa fabricante de móviles que ha vendido 34 millones de euros, sobre un total de ventas de móviles mundial de 680 millones de euros es del:
 - a.- 5%.
 - b.- 34%.
 - c.- 68%.
8. El conjunto de actividades que realiza una empresa para crear, fomentar o mantener una determinada imagen de marca se denomina:
 - a.- Publicidad.
 - b.- Relaciones públicas.
 - c.- Merchandising.

EJERCICIO PRÁCTICO 1

Una empresa editorial quiere editar un nuevo libro. El precio de externalizar la fabricación es de 10 euros/unidad. Los costes fijos de edición alcanzan 20.000 euros. Sabiendo que realiza una tirada de 3.500 ejemplares la diferencia a favor de la fabricación frente a la compra es de 8.000 euros más barata la fabricación propia. Calcule el coste variable unitario y el punto muerto donde se igualan los costes de fabricación con los costes de externalización. Represente gráficamente los cálculos.

EJERCICIO PRÁCTICO 2

Calcule el flujo de caja 3 (Q_3) del siguiente proyecto de inversión, sabiendo que el Valor Actual Neto (VAN) es de 292,7 y el coste de capital (k) es del 3%:

Proyecto	Flujos netos de caja					
	Q_0	Q_1	Q_2	Q_3	Q_4	Q_5
A	-250	0	10	X	200	200

DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: sociedad de capital, estrategia, organigrama y segmento del mercado.

COMENTARIO DE TEXTO

El banco malo pierde 663 millones tras enajenar parte de sus peores activos

ABC 30/03/2017

[...].

El banco malo ha cerrado su cuarto año de actividad de nuevo en «números rojos». La Sareb, sociedad que absorbió los créditos morosos e inmuebles adjudicados de las cajas de ahorros

rescatadas, perdió el año pasado 663 millones de euros, frente a las pérdidas de 103 millones de 2015, debido fundamentalmente a los altos costes que soporta la compañía y la enajenación de parte de sus activos sin capacidad de revalorización futura.

La dirección de la Sareb ha decidido aprovechar el buen momento del mercado para desprenderse de créditos e inmuebles que considera ya no tienen posibilidad de subir de precio, lo que le ha generado minusvalías pues los absorbió a un precio mayor al que los ha enajenado. En concreto, la entidad ha desinvertido entre 800 y 900 millones de euros en este tipo de activos —muchos de ellos, por ejemplo, préstamos con garantía personal— con un impacto en los márgenes de unos 400 millones.

Aunque ha asegurado que aspira a ser rentable y dar beneficios, el presidente de la entidad, Jaime Echegoyen, ha reconocido este jueves en rueda de prensa la dificultad de que la Sareb alcance un punto de equilibrio debido a los altos costes que soporta. Por un lado, las comisiones que paga a las cuatro firmas —Altamira, Haya, Servihabitats y Solvia— que gestionan sus activos y que en 2016 ascendieron a 236,9 millones de euros; 197,2 millones en impuestos, muchos de ellos municipales (IBI y plusvalías), y los 90 millones en mantenimiento y cuotas de comunidad por esas viviendas. A ello hay que sumar 558 millones en costes financieros fruto de los intereses que abona por la deuda son que se financió su constitución.

«Son gastos prácticamente fijos y poco se puede hacer para reducirlos», ha dicho Echegoyen, quien ha recordado que por ahora el margen de ingresos no compensa esos más de 1.200 millones en gastos. El año pasado la Sareb ingresó 3.923 millones de euros brutos, un 1% más, gracias a la venta de 14.097 de inmuebles, un 25% más, por 1.050 millones y la generación de 2.846 millones con gestión de la cartera crediticia. Además, la Sareb ha recordado que avanza en sus planes de terminar 19 promociones que ya estaban iniciadas cuando las adquirió y de desarrollar 13 solares, lo que supondrá el lanzamiento al mercado en los próximos años de 1.156 viviendas.

[...].

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Estructura económico-financiera del balance: los equilibrios patrimoniales básicos.
- b.- Identifique en el texto las causas que han llevado al Sareb (banco malo) a la situación de resultados negativos.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE TEST

- 1. Un contrato de franquicia entre dos empresas, está relacionado con:
 - a.- El crecimiento de la empresa.
 - b.- La localización de la empresa.
 - c.- La internacionalización de la empresa.
- 2. Una de las características de las pequeñas y medianas empresas es:
 - a.- Facilidad de acceso a la financiación.
 - b.- Flexibilidad.
 - c.- Recursos disponibles para inversión en tecnología.

3. El área de la empresa que se dedica a la selección y organización del personal es:
 - a.- El área comercial.
 - b.- El área de producción.
 - c.- El área de recursos humanos.
4. Cuando la transmisión de la información en una empresa se realiza entre órganos del mismo nivel, decimos que el canal de transmisión es:
 - a.- Horizontal.
 - b.- Ascendente.
 - c.- Descendente.
5. Los socios de una sociedad anónima responden frente a terceros:
 - a.- Con todo su patrimonio presente y futuro.
 - b.- Con el capital aportado en la sociedad.
 - c.- De forma discrecional en función de las deudas contraídas por la sociedad.
6. Una empresa maderera que se dedica a talar árboles pertenece al sector:
 - a.- Primario.
 - b.- Secundario.
 - c.- Terciario.
7. Si una empresa ofrece sus productos, en exclusiva, a las personas de la tercera edad, está realizando:
 - a.- Una campaña de imagen de marca.
 - b.- Una segmentación del mercado.
 - c.- Una estrategia de liderazgo en precios.
8. Las principales técnicas empleadas en la investigación de mercados son:
 - a.- Las ratios y el análisis de balances.
 - b.- La publicidad, la propaganda y las relaciones públicas.
 - c.- Las entrevistas, las encuestas y las estadísticas.

EJERCICIO PRÁCTICO 1

¿Qué valor tiene que tener la inversión (Q_0) del proyecto B para que ambos proyectos (A y B) tengan el mismo Valor Actual Neto (VAN) si el coste de capital (k) es del 5%?

Proyecto	Flujos netos de caja				
	Q_0	Q_1	Q_2	Q_3	Q_4
A	-300	250	150	50	10
B	X	80	250	10	100

EJERCICIO PRÁCTICO 2

Realice el balance de situación adecuadamente estructurado y calcule los fondos propios de una empresa que presenta las siguientes masas patrimoniales:

CONCEPTO	IMPORTE
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.360
Deudas a corto plazo	1.898
Deudas a largo plazo	1.854
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.576
Efectivos y otros activos líquidos	78
Existencias	75
Inmovilizado intangible	325
Inmovilizado material	1.730

DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: empresa pública, globalización, contrato de trabajo y plan de marketing.

COMENTARIO DE TEXTO

Los vehículos Ford pronto contarán con piezas fabricadas por impresoras 3D

Cinco Días 06/03/2017

Las nuevas tecnologías lo están transformando todo, no sólo nuestra forma de comunicarnos, interactuar con otras personas o la forma en que se financian proyectos de manera colaborativa, sino también el mundo del automóvil y el transporte. No sólo por la gran revolución del coche autónomo que se nos avecina en tres o cuatro años, sino también en la misma concepción, fabricación y personalización de los vehículos. La irrupción de las impresoras 3D está cambiando nuestra forma de ver numerosos campos de la investigación, como en la medicina, donde se espera poder imprimir órganos completamente funcionales en el futuro. Pues bien, dentro de poco también podríamos disfrutar de los beneficios de estas impresoras en el mundo del automóvil, y Ford es uno de los fabricantes que más está apostando por ello.

Impresión de piezas del automóvil en 3D, más cerca de lo que pensamos

Todos somos conscientes, porque en mayor o menor medida hemos tenido contacto con algún taller de chapa y pintura para reparar nuestro coche, o por qué no, para mejorar su aspecto y darle un toque distinto, lo que se conoce normalmente como tunear. Y por estas experiencias sabemos lo caro que es reemplazar una pieza del vehículo por otra nueva o modificar la existente. Todo al final depende de que la pieza de metal venga de fábrica o bien que un artesano o taller especializado le dé la forma que queramos.

Pues bien, la idea de Ford es abaratar costes imprimiendo muchas de las piezas de sus vehículos con impresoras 3D, algo que ofrecería beneficios instantáneos tanto para los usuarios como para el propio fabricante. El Centro de Innovación de la firma en Dearborn ya trabaja en esta tecnología para poder integrarla en el futuro. Esto ofrecería la posibilidad de personalizar el aspecto de nuestro vehículo o reparar las actuales con otras nuevas fabricadas casi en el acto y con un coste mucho menor que las piezas actuales.

Para fabricar las actuales piezas de la carrocería del coche hacen falta moldes en su fabricación que son realmente costosos, y que condicionan la producción de piezas sólo a un gran número de ellas. Lo que traería la impresión 3D, por poner un ejemplo, sería la creación en el propio taller de una pieza a medida de nuestro coche de forma casi instantánea, reduciendo costes de fabricación y por supuesto también en el precio final para el usuario. Además, se podría crear piezas de carrocería más ligeras e igual de resistentes que reducirían el consumo de gasolina. En cualquier caso, es una idea muy interesante que pronto podríamos ver convertida en realidad en nuestros vehículos.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- El modelo de Wilson de gestión de existencias.
- b.- Identifique en el texto los beneficios de la impresión 3D en el sector del automóvil.