

**Este examen tiene dos opciones. Debe contestar a una de ellas.  
No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.**

## OPCIÓN A

### PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

La dirección de Euskaltel ha llegado a un acuerdo con CCOO y ELA, y han firmado un nuevo **convenio colectivo** que estará en vigor hasta el 2019. El actual convenio apareció en diciembre del 2013, y ha estado prorrogándose desde entonces. CCOO ha remarcado que es un “buen convenio” para un **sector** que está en una “situación compleja”. Según el sindicato, a los trabajadores se les garantizarán “unas condiciones estables positivas” tras los conflictos originados por la **subcontratación** de servicios. La dirección de Euskaltel se muestra conforme tanto con el acuerdo como por la “responsabilidad” que han demostrado ambas partes.

El nuevo convenio colectivo recoge, entre otros, un aumento de salarios, una reducción de la jornada laboral y mejoras sobre la ultra actividad y la flexibilidad. Según CCOO, han acordado “regularizar el sueldo” de 2015, y cada trabajador cobrará una paga de entre 650 y 850 euros de acuerdo a su base salarial. Además, han acordado una subida del 1% en los sueldos, según el **IPC**, con un incremento del 2%. Este incremento del 2% dependería del nivel de logro de los objetivos de la empresa.

Respecto a la jornada laboral, han acordado una reducción de 20 horas en los próximos años, y una ultra actividad de 2 años. CCOO ha señalado que también han conseguido limitar la flexibilidad: durante un año solo se podrá distribuir de forma irregular el 10% de la jornada.

Según CCOO, el asegurar una subida salarial garantizará el poder adquisitivo de los trabajadores, pero ha añadido que todavía quedan otros aspectos que mejorar en Euskaltel, por lo que seguirán trabajando hasta conseguirlos. Hace hincapié en la “categorización profesional o una mayor garantía del empleo” como temas importantes a mejorar.

La dirección de Euskaltel señala que ha garantizado la **estabilidad del empleo** y, al relacionar los sueldos con los objetivos y la **rentabilidad** de la empresa, el convenio “es una mejora tanto para la compañía como para el futuro de las personas que la integran”.

Cuestiones:

- a) Defina los términos destacados en negrita.
- b) Defina el término sueldo y explique qué elementos lo componen.

**PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Los ingresos por ventas de una empresa alcanzaron, el año pasado, los 400.000 €. Los costes fijos ascendieron a 60.000 € y los beneficios obtenidos fueron de 140.000 €. El precio de venta fue de 25 €/un. Los costes fijos y el precio de venta no han variado respecto del año pasado.

Este año, sin embargo, el coste variable por unidad fabricada ha aumentado un 20% debido al encarecimiento de un componente utilizado en la fabricación.

Calcule:

- a) ¿Cuántas unidades debería producir este año para tener beneficios?
- b) Haga la representación gráfica correspondiente y explique su significado
- c) La empresa se plantea producir ella misma el componente que se ha encarecido. Esto supondría una inversión de 50.000 € y se calcula que el coste variable unitario de fabricación ascendería a 2 €. Teniendo en cuenta que el precio al que compra cada unidad actualmente es de 7 €, ¿le compensa producir dicho componente si espera que la producción se mantenga al mismo nivel que el año pasado? En caso de que así sea, calcule el ahorro que supondría para la empresa. (Nota: Por cada unidad fabricada se necesita un componente)
- d) ¿Cuál sería el precio máximo al que estaría dispuesta a comprar los componentes en lugar de fabricarlos?

**PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2 puntos.**

INDUTEX es una empresa que fabrica componentes electrónicos, que consume 15.000 kg anuales de diversos materiales y realiza 10 pedidos anuales de esos materiales a su proveedor habitual. Éste, por término medio, les sirve el pedido en 12 días y, en ese tiempo, INDUTEX consume 500 kg de material en la fabricación de los componentes electrónicos. Si el nivel medio de existencias en el almacén es de 800 kg de material.

Calcule:

- a) El volumen del stock de seguridad.
- b) El punto de pedido.
- c) Tiempo medio de aprovisionamiento.
- d) Realizar la representación gráfica.
- e) ¿Qué pasaría si los proveedores se retrasaran 8 días? ¿Podría la empresa seguir con su proceso de producción?

**PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2,5 puntos.**

La empresa EKI Coop. ha obtenido nuevas fuentes de financiación y se encuentra inmersa en el análisis de nuevas inversiones para la producción. He aquí las características de cada una:

Características de la inversión A:

Coste inicial de la inversión	58.000 €
Ingresos anuales	53.000 €
Costes anuales	25.000 €
Valor residual	5.000 €
Duración	4 años

Características de la inversión B:

Coste inicial de la inversión	65.000 €
Coste fijos anuales	10.000 €
Precio unitario de venta	65 €
Coste variable unitario	31 €
Duración	3 años

Se estiman para el proyecto B, las siguientes cantidades de producción y venta:

Año 1	900 unidades
Año 2	1.100 unidades
Año 3	880 unidades

Se estima que la tasa de inflación anual será del 2% y la rentabilidad anual deseada es del 4%.

- a) Calcule el plazo de recuperación de cada uno de los proyectos (Pay-back). ¿Cuál elegiría? Razone la respuesta.
- b) Calcule, según las condiciones fijadas, el Valor Actual Neto de cada uno de los proyectos (VAN) ¿Cuál elegiría? Razone la respuesta.
- c) De los dos criterios, ¿Cuál es el más adecuado? ¿Por qué?

**PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1,5 puntos.**

El señor Oinatz Apeztegia compró 3.100 acciones a 19,75 € la acción. En agosto cobró como dividendos 1,27 € por acción. En noviembre vendió las 3.100 acciones a 21,30 € la acción.

Responda a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuáles han sido la renta y la rentabilidad producida por las acciones?
- b) Teniendo en cuenta que la empresa tiene 60.000 acciones y a día de hoy en bolsa han cerrado a 22 € por acción, ¿cuál será el valor de esta empresa?
- c) ¿Cuál es la diferencia entre el valor nominal y el valor de cotización de una acción?

## OPCIÓN B

### PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

LUKALO SHIRTS es una empresa que opera en el mercado de camisas de seda. Desde 1971 hasta hoy ha producido en sus propios talleres las camisas que ha vendido en el mercado europeo. No obstante, quiere analizar si, a partir de ahora, sería más conveniente comprar las camisas a una empresa india en vez de continuar con la producción propia.

Los datos que servirán de base para el análisis de costes son los siguientes:

- El año pasado necesitó 15.700 camisas. El coste de producción total fue de 715.520 €, incluidos los 79.670 € de costes fijos. El coste fijo y el coste variable unitario se mantienen como el año pasado.
- La empresa india le vende cada camisa a 47 €.

Se pide:

- a) ¿Para qué cantidad de camisas es la producción propia la mejor opción?
- b) Represéntalo gráficamente.
- c) Si prevé que este año va a vender 17.000 camisas, ¿le conviene seguir produciéndolas o es preferible comprarlas a la empresa india?
- d) Si este año redujera los costes fijos en un 15% y necesitara 16.500 camisas, ¿cuál sería el precio máximo que debería pagar por cada camisa en el supuesto de que las comprara a la empresa india?

### PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

MOBELAN S.A.L. tenía en el ejercicio anterior una plantilla de 25 trabajadores; cada uno de ellos realizó 235 días laborables, a razón de 8 horas por día. La producción de la empresa fue de 705.000 un.

En el presente ejercicio ha contado con una plantilla de 28 trabajadores; cada uno de ellos ha realizado 236 días laborables, a razón de 8 horas por día. La producción de la empresa ha sido de 1.057.280 un.

Teniendo en cuenta estos datos calcule:

- a) La productividad de cada ejercicio. Explique el significado de los datos obtenidos.
- b) El porcentaje de incremento o disminución de la productividad, y comente el resultado.
- c) ¿Cuál debería ser la producción del presente ejercicio para que en este año se repitiera la productividad del ejercicio anterior?
- d) En el presente ejercicio la productividad de las empresas del sector ha sido de 23,60 unidad/hora trabajada. Compare la productividad de MOBELAN S.A.L. con la de su sector.

**PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.**

La empresa “GARDEN & TASUNA” se dedica a la compra-venta de ventanas de aluminio y PVC y tiene los siguientes datos en el balance de situación a 31 de diciembre de 2016:

1. Facturas pendientes de pago por la compra de ventanas.....	103.000 €
2. Facturas pendientes de cobro por la venta de ventanas.....	98.000 €
3. Terrenos y bienes naturales.....	162.000 €
4. Furgoneta de reparto.....	38.000 €
5. Préstamo de BANKIA a devolver dentro de 4 años: .....	127.000 €
6. Letras a pagar a proveedores.....	92.000 €
7. Ordenadores e impresoras.....	3.750 €
8. Amortización acumulada de inmovilizado material.....	17.000 €
9. Debe a la Seguridad Social.....	21.000 €
10. Letras de cambio a cobrar de sus clientes. ....	36.000 €
11. Pabellón donde ejerce su actividad.....	295.000 €
12. Dinero en cuenta corriente Kutxabank.....	70.000 €
13. Dinero en efectivo en la caja.....	1.000 €
14. Resultado del ejercicio.....	54.000 €
15. Debe a Hacienda por IVA.....	19.500 €
16. Ventanas en el almacén valoradas en.....	116.000 €
17. Reservas legales.....	51.000 €
18. Capital social.....	¿¿??

Se pide

- Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
  - Tesorería.
  - Liquidez.
  - Garantía.
  - Endeudamiento total.

**PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 1,5 puntos.**

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

Hasta hace bien poco tiempo, las Agencias de Medios o de Marketing se preocupaban por ser muy operativas y dejaban la estrategia en un segundo plano. Sin embargo, estas agencias han debido adaptarse a los nuevos tiempos porque las audiencias están muy fragmentadas y el consumidor cambia su comportamiento rápidamente.

Por todo ello, hoy en día, tienen que hacer más por menos: olvidarse de técnicas antiguas, como el merchandising y la compra de espacios publicitarios y apostar por la tecnología y el “big data”, para lograr una comunicación directa con las marcas, eficacia en las estrategias y retorno de la inversión.

Cuestiones:

- a) Defina los términos destacados en negrita.
- b) Indique y explique tres técnicas de merchandising.

2017