



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - a) Mezcla de Marketing o Marketing-mix. (1 punto)
 - b) Fuentes de financiación externa. (1 punto)
 - c) Desarrollo del mercado (estrategia de crecimiento). (1 punto)

2. (3,25 puntos) La empresa La Milagrosa, S.A. está estudiando la posibilidad de llevar a cabo un proyecto de inversión, de duración 3 años, para la fabricación y venta de un nuevo producto. El volumen anual de producción y venta que se espera conseguir con este proyecto es de 1.700 unidades en el año 1; 900 unidades en el año 2 y 1.100 unidades en el año 3. El producto se venderá en el mercado a un precio de 25 € cada unidad, el coste variable unitario será 10 € y los costes fijos anuales 5.000 €
 - a) Calcule el beneficio que generará el proyecto en cada uno de los tres años. (0,75 puntos)
 - b) Sabiendo que el desembolso inicial que requiere el proyecto es 29.000 € y bajo el supuesto de que los flujos de caja anuales generados por el proyecto coinciden con los beneficios calculados en el apartado anterior, calcule el VAN del proyecto utilizando una tasa de actualización del 6% anual y comente la conveniencia o no de llevarlo a cabo. (1 punto)
 - c) Calcule el payback o plazo de recuperación de este proyecto e interprete el resultado. (0,5 puntos)
 - d) La empresa desea valorar también un segundo proyecto, de duración dos años, con las siguientes características: Desembolso inicial: 8.000 €, Flujo de caja del año 1: 4.000 €, Flujo de caja del año 2: 5.000 €. Calcule la TIR de dicho proyecto. (1 punto)

3. (3,75 puntos) La empresa VIDRIOSOSA ha obtenido un Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) de 150.000 €. El valor de su activo total es de 937.500 €. El patrimonio neto y pasivo de la empresa tiene una estructura en la cual el 50% es patrimonio neto y el otro 50% está constituido por recursos ajenos. La tasa impositiva sobre beneficios que paga la empresa es del 30%.
 - a) Calcule la rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado. (0,5 puntos)
 - b) Calcule el Beneficio antes de impuestos (BAI) suponiendo que no existen ingresos financieros y que los recursos ajenos totales tienen un coste medio del 10% anual. (1 punto)
 - c) Calcule la rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos)
 - d) Como consecuencia de la adquisición de una nave industrial financiada mediante un préstamo a largo plazo, los recursos ajenos de la empresa se han incrementado en 200.000 €. El valor del patrimonio neto no se ha modificado respecto a la situación inicial. Calcule el ratio de endeudamiento total en la nueva situación e interprete el resultado. (0,5 puntos)
 - e) Entre sus objetivos, la empresa se plantea lograr un crecimiento de su cuota de mercado del 15% a lo largo de los próximos cinco años. ¿El objetivo señalado tiene carácter estratégico o táctico? Justifique la respuesta. (0,5 puntos)

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
- a) Estrategia de diferenciación. (1 punto)
 - b) Costes indirectos. (1 punto)
 - c) Just in time. (1 punto)
2. (3,5 puntos) La empresa La Caja Tonta, S.L., dedicada a la fabricación de televisores, utiliza en su proceso productivo una determinada pieza que adquiere a su proveedor habitual a un precio de 25 € la unidad. Actualmente la empresa está valorando la posibilidad de fabricar ella misma la mencionada pieza y ha estimado que esta opción le generará unos costes fijos anuales de 75.000 € y un coste variable unitario de 10 €
- a) Calcule cuál es el número mínimo de piezas que debería fabricar la empresa para que esta opción le resulte más adecuada que la de comprarlas. (1 punto)
 - b) Si la empresa prevé una producción de 3.000 televisores para el próximo año y se necesitan dos unidades de la mencionada pieza en la fabricación de cada televisor, ¿qué aconsejaría a la empresa, comprar o fabricar las piezas? Calcule los costes de ambas opciones. (1 punto)
 - c) El Director de Producción indica que la fabricación de la pieza en la empresa, además de generar los costes señalados en el enunciado, haría necesario contratar un seguro de incendios, lo que supondría un gasto mensual adicional de 1.300 €/mes. Esta cuestión no había sido considerada en las estimaciones iniciales de costes. Resuelva nuevamente el apartado a) considerando esta información. (1 punto)
 - d) La empresa desea mantener un stock o inventario de esta pieza en su almacén, lo que generará los correspondientes costes de inventario. Indique dos tipos de costes que formen parte de los denominados costes de inventario. (0,5 puntos)
3. (3,5 puntos) Observe las partidas del balance de esta empresa para dos años consecutivos (cifras en euros):

	2013	2014
Patrimonio neto	60.000	90.500
Exigible a corto plazo	37.500	20.000
Existencias	10.000	8.000
Inmovilizaciones materiales	72.500	92.500
Exigible a largo plazo	5.000	10.000
Disponibles	5.000	6.000
Realizable	15.000	14.000

- a) Confeccione el balance de situación de la empresa para cada año. (1 punto)
- b) Calcule el Fondo de Maniobra para cada año e interprete los resultados. (1 punto)
- c) Calcule el ratio de solvencia o garantía para cada año y comente el resultado. (1 punto)
- d) Además del balance, cite otras dos cuentas anuales que elaboran las empresas. (0,5 puntos)