

NOTA INFORMATIVA:

1. El examen consta de 20 preguntas tipo test.
2. Cada pregunta tiene cuatro opciones de las que sólo una es válida.
3. No se admiten contestaciones a lápiz.
4. En caso de rectificación, la opción finalmente elegida debe estar claramente especificada.

1. El crecimiento económico en un país significa...:
 - ☐ Estabilidad en la tecnología
 - ☐ Ahorro e inversión estancada
 - ☐ Incremento de la capacidad productiva
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
2. La Economía se ocupa principalmente de...
 - ☐ Alcanzar un nivel de bienestar material óptimo a la sociedad
 - ☐ Gestionar los recursos escasos con niveles de eficiencia
 - ☐ Solamente estudia las necesidades que son satisfechas con bienes económicos
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
3. La eficiencia mide...
 - ☐ el grado de logro de los objetivos
 - ☐ aspectos de competitividad interna
 - ☐ la posición de negociación
 - ☐ ninguna es correcta
4. El coste de oportunidad de un bien o servicio representa:
 - ☐ Los costes imputados a la producción industrial obtenida
 - ☐ La cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo
 - ☐ Está relacionado con la productividad
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta
5. La Renta Nacional hace referencia a:
 - ☐ Las rentas totales que reciben el trabajo, el capital y la tierra tanto nacionales como procedentes de otros países
 - ☐ Es la suma de las remuneraciones pagadas a los factores de producción nacionales
 - ☐ Son los sueldos, salarios, alquileres, intereses y beneficios pagados a los habitantes nacionales en el extranjero.
 - ☐ Todas las anteriores son correctas.
6. La existencia de las empresas se puede justificar por...:
 - ☐ La provisión de recursos financieros
 - ☐ La gestión de la producción
 - ☐ La disminución de costes
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
7. Los aspectos esenciales de una economía de mercado pura son que...:
 - ☐ Se necesita la intervención del Estado
 - ☐ Las personas eligen libremente que consumir y producir según sus preferencias y disponibilidades
 - ☐ Existe reparto igualitario de la riqueza
 - ☐ Los cambios en la demanda no afectan al precio de los bienes
8. La doctrina liberal de Adam Smith...
 - ☐ destaca el papel del mercado en detrimento de la capacidad discrecional de los directivos
 - ☐ el precio de los recursos escasos se decide en el seno de la empresa
 - ☐ considera a la empresa como un ente con plena capacidad de decisión frente al mercado
 - ☐ ninguna de las anteriores son correctas

9. Un desplazamiento en la curva de la demanda significa que se han producido cambios en...:
- ☐ La renta de los consumidores
 - ☐ Los precios de los bienes relacionados
 - ☐ Los gustos y preferencias de los consumidores
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
10. El precio de equilibrio es aquél en:
- ☐ El que los productores están dispuestos a ofrecer
 - ☐ El que la demanda está dispuesta a comprar
 - ☐ El que coinciden los planes de los demandantes y de los oferentes o productores
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
11. Se denomina Grupos de Interés o de presión a...
- ☐ aquellos clientes y proveedores que poseen un elevado poder de negociación frente a la empresa
 - ☐ cualquier conjunto de personas a los que les afecte la actividad actual o futura de la empresa
 - ☐ los grupos informales que, dentro de la empresa, desarrollan influencias importantes en la actividad de la misma
 - ☐ el conjunto de directivos de línea media que determinan el curso diario de la actividad de la empresa
12. Las habilidades esenciales para los directivos del núcleo de operaciones son...
- ☐ las habilidades técnicas
 - ☐ las habilidades conceptuales
 - ☐ las habilidades humanas
 - ☐ las habilidades tácticas
13. Una empresa se considera altamente compleja cuando es:
- ☐ Un grupo conglomerado
 - ☐ Está integrada por varias sociedades, varias explotaciones diversas y diferentes plantas
 - ☐ Las dos anteriores son correctas
 - ☐ Está compuesta por varias sociedades con varias explotaciones análogas y solamente dos plantas.
14. La estructura organizativa formal de la empresa representa...
- ☐ el conjunto de relaciones no planificadas conscientemente que están representadas por el organigrama de la empresa
 - ☐ el conjunto de relaciones planificadas conscientemente y fijadas voluntariamente cuando se diseña la estructura de la empresa, representada en el organigrama.
 - ☐ el conjunto de relaciones no escritas ni planificadas que surgen espontáneamente como resultado de las interacciones entre los miembros de la organización
 - ☐ el conjunto de relaciones no planificadas conscientemente que surgen de forma espontánea como resultado de las actividades e interacciones entre los miembros de la organización y están representadas por el organigrama de la empresa
15. Un entorno estable y simple se caracteriza por tener...
- ☐ incertidumbre baja
 - ☐ alta incertidumbre
 - ☐ nivel medio de incertidumbre
 - ☐ grado máximo de incertidumbre
16. El ápice estratégico es la parte de la organización:
- ☐ Donde se formula la estrategia de la organización
 - ☐ Que establece mayor relación con el entorno de la organización
 - ☐ Gestiona los límites fronterizos de la organización
 - ☐ Todas son correctas
17. El conjunto de elementos que afectan al sector o rama de actividad al que pertenece y en el que compete la empresa se conoce como...
- ☐ entorno específico
 - ☐ entorno incierto
 - ☐ entorno complejo
 - ☐ entorno genérico

18. El "Know-how" es

- ☐ Un elemento inmaterial de la empresa
- ☐ El conjunto de conocimientos técnicos que posee el empresario, que le permiten el desarrollo de la actividad empresarial
- ☐ El conjunto de conocimientos técnicos que poseen los trabajadores, que les permiten desarrollar su actividad empresarial
- ☐ Todas las anteriores son correctas

19. Una Sociedad Anónima Laboral tiene la característica de...

- ☐ Tiene un alto componente social
- ☐ Su capital está formado por participaciones sociales
- ☐ Los socios no pueden trabajar en la empresa
- ☐ Todas las anteriores son correctas

20. La función de control en el subsistema administrativo de la empresa comprende...

- ☐ la fijación de los objetivos alcanzar
- ☐ el desarrollo de estrategias y su concreción en planes
- ☐ la identificación de oportunidades y amenazas en el entorno
- ☐ ninguna de las anteriores es correcta