



OPCIÓN A

Responde a las siguientes preguntas:

1.- Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

Un café rápido y bajas a la calle. Te acercas a tu moto que espera latente y dócil donde la aparcas cada noche. Día tras día la dejas en el mismo exacto lugar, en la misma exacta posición. La campana de la iglesia anuncia que son las ocho en punto. Siempre suena mientras te estás poniendo el casco. Porque todos los días te lo pones en ese exacto minuto. Te enfundas los guantes y te sientas sobre tu montura. Y antes de pulsar el botón de encendido, antes de que los cien caballos de tu Monster comiencen a rugir entre tus piernas, haces lo que siempre haces en ese mismo momento: subes la vista [a lo alto de la iglesia] y miras al Cristo Nazareno.

(Virginia Gasull, *In vino veritas*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción A valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la voz en off?

- a.- La voz de un diálogo que no sirve para el montaje final por tener algún tipo de fallo.
- b.- Una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla.

c.-La voz de un personaje que está en cuadro pero se le ve desenfocado.

3.-Cuál es una de las bandas de sonido principal además de la de efectos y la musical.

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.

El informativo

La publicidad

La propaganda

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios.
- b) Los informativos.
- c) Los deportivos.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un *script* en una producción audiovisual?

- a) Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b) Es la persona encargada de realizar el *storyboard* en la fase de preproducción.
- c) Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a) Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b) Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c) Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

8.- Qué nombre recibe la plataforma móvil sobre ruedas que soporta la cámara y al operador para realizar un travelling.

9.-Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano.

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el patrocinio?

- a) Es la publicidad específica que tiene como soporte a los clubes deportivos.
- b) Es la ayuda económica o de otro tipo que, generalmente con fines publicitarios o fiscales, se otorga a una persona o a una entidad para que realice la actividad a que se dedica.

c) Es la publicidad que permite sufragar los gastos a las televisiones en las retransmisiones deportivas.¹

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)**

Curso Académico: 2017-2018

ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL

OPCIÓN B

Responde a las siguientes preguntas:

1.-



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una marca de bebida refrescante donde intervienen un jardinero y la madre, la hija y el hijo de la familia cuyo jardín está arreglando.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche o día? localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen (si conoces el anuncio) o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que están formando un grupo, y el por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos puede o debe haber, ¿utilizarías diálogo?, ¿otro tipo de voz?, ¿cuál sería?, ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

Razona todas tus respuestas.

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción B valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido solapado o encabalgado?

- a) Cualquier sonido, incluyendo el diálogo, que continúa desde una escena al comienzo de otra.
- b) El sonido captado por un micrófono *Lavalier* también llamado de solapa.
- c) El sonido grabado en directo.

3.- ¿En el cine cómo se denomina al sonido que oímos sin ver la fuente que lo produce?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios.
- b) Los informativos.
- c) Los deportivos.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cómo se denomina el formato que expresa un aspecto de la realidad mostrada en forma audiovisual?

- a) Documental.
- b) Concurso
- c) Reality show.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a) Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b) Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c) Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un o una *script* en una producción audiovisual?

- a) Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b) Es la persona encargada de realizar el *story board* en la fase de preproducción.
- c) Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

8.- Cómo nos referimos a las tres fases de actividad implicadas en la realización de un audiovisual?

9.- ¿Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el Marketing o Mercadotecnia?

- a) Es la publicidad que se limita a las retransmisiones en el mundo del deporte.
- b) Es el conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.
- c) Es la publicidad que tiene como destinataria toda la población de una comunidad.

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?