



ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRUEBA

Esta prueba está compuesta por dos opciones, **A** y **B**. Elegir una.
Cada opción consta de dos partes. Una parte teórica de elección múltiple y una parte práctica.

TIEMPO: La parte teórica tiene una duración de 15 minutos y la parte práctica de una hora y cuarto. La duración total de la prueba es de **una hora y media**

PRIMERA PARTE

1. Cinco preguntas cerradas de elección múltiple.
Corresponde al Bloque 1 y la puntuación máxima **1,5 Puntos**.

RESPONDER EN LA HOJA DE EXAMEN. TIEMPO 15 MINUTOS.

SEGUNDA PARTE

2. Ejecución de un ejercicio práctico que consta de:

- Planteamiento de una propuesta práctica.

Corresponde al Bloque 3 y su puntuación máxima **2 Puntos**.

- Ejecución definitiva del planteamiento con un diseño gráfico y de producto.

Corresponde a los Bloques 2, 4 y 5 y su puntuación máxima **6,5 Puntos**

La técnica es libre y los materiales los aporta el alumno. Se permite el empleo de lápices de colores, rotuladores, ceras, tintas, acuarelas, témperas, collage y cualquier otro material que el alumno estime adecuado para la construcción del diseño.

El planteamiento se presenta en hojas de DIN A4, tantas hojas como el alumno estime.

Para la ejecución definitiva, el soporte es blanco y lo aporta el alumno siempre teniendo en cuenta que el gramaje sea adecuado a la técnica empleada.

El formato obligatorio es DIN A3.

OPCIÓN A

PRIMERA PARTE.

1. ¿Cuál es el autor de este cartel que se caracterizaba por dibujos simples y esquemáticos?



- a) William H. Badley
- b) Alvin Lustig
- c) Paula Scher

2. Wes Wilson es un diseñador del siglo XX que se caracterizó por:

- a) Trabajar para los Sex Pistols
- b) Director de arte de una revista
- c) Psicodelia y el movimiento hippie

3. Tibor Kalman realizó una campaña publicitaria muy provocadora para la marca:

- a) Benetton
- b) Nike
- c) Zara

4. ¿A qué estilo pertenece este cartel?



- a) Art Nouveau
- b) Constructivismo
- c) Pop Art

5. Alexey Brodovitch trabajó casi toda su vida como director de arte para la revista:

- a) SEVENTEEN
- b) BAZAAR
- c) VOGUE



SEGUNDA PARTE

Ejecución de un ejercicio práctico.

Diseña la carátula de cartón para un disco CD de un grupo musical en el que aparezca el nombre del grupo "SABRASSS".

El grupo está formado por jóvenes músicos de Jazz.

Dimensiones: 12,5 cm. X 13, 5 cm.

Técnica: libre

Formato: Planteamiento en formato DIN A4

Ejecución definitiva en formato DIN A3



OPCIÓN B

PRIMERA PARTE.

1. ¿Cuál es el autor de esta imagen que se caracterizó por hacer carteles de Psicodelia?:



- a) Jamie Reid
- b) Wes Wilson
- c) Lucian Bernhard

2. Paul Rand fue un diseñador gráfico estadounidense que se le conoce por realizar famosos logotipos entre ellos:

- a) IBM
- b) I love NY
- c) Windows 8

3. Modern Dog son unos estudios de diseño que nacieron en:

- a) EEUU
- b) Londres
- c) Australia

4. Este logotipo ha creado historia. ¿Quién es el autor?



- a) Milton Glaser
- b) Saul Bass
- c) Hipgnosis

5. Los estudios PUSH PIN STUDIOS saltaron a la fama por realizar:

- a) Fotomontajes
- b) Carteles humorísticos
- c) Portadas de CD



SEGUNDA PARTE.

Ejecución de un ejercicio práctico.

Diseña la bolsa para una tienda de comida ecológica.

La tienda se llama "ECOAgro".

Diseña el logotipo que tiene que ir incorporado en la bolsa de la compra.

Técnica: libre

Formato: Planteamiento en formato DIN A4
Ejecución definitiva en formato DIN A3



ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRUEBA

Esta prueba está compuesta por dos opciones, **A y B**. Elegir una.
Cada opción consta de dos partes.
Una parte teórica de elección múltiple y una parte práctica.

TIEMPO: La parte teórica tiene una duración de 15 minutos y la parte práctica de una hora y cuarto. La duración total de la prueba es de **una hora y media**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CALIFICACIÓN

1. Cinco preguntas cerradas de elección múltiple.

Corresponde al Bloque 1 y la puntuación máxima **1,5 Puntos**.
Cada respuesta correcta 0,3 puntos.

2. Ejecución de un ejercicio práctico que consta de:

- Planteamiento de una propuesta práctica.

Corresponde al Bloque 3 y su puntuación máxima **2 Puntos**.

- Ejecución definitiva del planteamiento con un diseño gráfico y de producto.

Corresponde a los Bloques 2, 4 y 5 y su puntuación máxima **6,5 Puntos**

Elementos de configuración formal .2 puntos
Diseño gráfico .2 puntos
Diseño de producto y del espacio 2,5 puntos.

Con una calificación máxima de 10 puntos

La técnica es libre y los materiales los aporta el alumno. Se permite el empleo de lápices de colores, rotuladores, ceras, tintas, acuarelas, témperas, collage y cualquier otro material que el alumno estime adecuado para la construcción del diseño.

El planteamiento se presenta en hojas de DIN A4, tantas hojas como el alumno estime.

Para la ejecución definitiva, el soporte es blanco y lo aporta el alumno siempre teniendo en cuenta que el gramaje sea adecuado a la técnica empleada.

El formato obligatorio es **DIN A3**.