



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - a) Entorno específico. (1 punto)
 - b) Fusión. (1 punto)
 - c) Precio (variable de marketing). (1 punto)
2. (3,5 puntos) La empresa BIKE se dedica a la fabricación y venta de un determinado modelo de bicicletas. Durante el pasado año, fabricó y vendió 90.000 unidades, obteniendo unos ingresos de 11.250.000 euros, y unos beneficios de 2.250.000 euros. Los costes fijos supusieron un 35% de los costes totales. Se pide:
 - a) Calcule a cuánto ascendieron los costes totales soportados por la empresa el pasado año, así como el importe de los costes fijos y variables. (0,75 puntos)
 - b) Calcule el volumen de producción anual de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explique cuál es su significado económico. (1,25 puntos)
 - c) Realice la representación gráfica de las funciones de ingresos y costes totales de la empresa BIKE. Señale en el gráfico el volumen de producción de punto muerto, la zona del gráfico donde la empresa obtiene pérdidas y la zona donde obtiene ganancias. (0,75 puntos)
 - d) Sabiendo que la estructura organizativa de la empresa se ajusta a una departamentación de tipo funcional, indique tres posibles departamentos que existirán en el organigrama de la empresa. (0,75 puntos)
3. (3,5 puntos) Las cuentas del balance de situación de la empresa BLACK aparecen en el siguiente cuadro (cifras en euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Propiedad industrial (patentes)	14.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	8.680
Productos terminados	55.680	Resultados del ejercicio	26.400
(Amortización acumulada inmovilizado material)	(100.000)	Organismos de la Seguridad Social acreedores	16.800
(Amortización acumulada inmovilizado intangible)	(6.000)	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	19.960
Deudores	5.040	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	8.400
Terrenos y bienes naturales	250.600	Capital social	359.560
Construcciones	263.920	Acreedores por prestación de servicios	39.640
Mobiliario	3.920	Proveedores	74.680
Equipos para el proceso de información	8.960	Reserva voluntaria	100.000
Materias primas	18.800		
Clientes	28.000		
Maquinaria	100.000		
Caja, euros	11.200		
TOTAL ACTIVO	654.120	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	654.120

- a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (2 puntos)
- b) Calcule el ratio de solvencia o garantía de la empresa BLACK e interprete el resultado obtenido. (0,5 puntos)
- c) Explique la diferencia entre financiación interna y externa e indique qué partidas de las que aparecen en el Patrimonio Neto y Pasivo del balance de la empresa BLACK constituyen fuentes de financiación externa. (1 punto)

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
- a) Franquicia. (1 punto)
 - b) Liderazgo (en la organización). (1 punto)
 - c) Costes indirectos. (1 punto)
- 2 (3,5 puntos) El gerente de la empresa MERGER debe decidir entre los tres proyectos de inversión cuyas características se detallan en la siguiente tabla:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el año 1	Flujo de caja en el año 2	Flujo de caja en el año 3
A	110.000 €	70.000 €	40.000 €	10.000 €
B	110.000 €	50.000 €	50.000 €	20.000 €
C	110.000 €	60.000 €	45.000 €	15.000 €

- a) Explique en qué consiste el criterio Plazo de Recuperación o Pay-back y justifique cuál de los tres proyectos seleccionará el gerente si utiliza este criterio. (0,75 puntos)
 - b) Utilizando una tasa de actualización del 5,5% anual, calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los tres proyectos, justifique si son interesantes para la empresa e indique en cuál de ellos recomendaría invertir al gerente. (1,25 puntos)
 - c) A la hora de hacer frente al desembolso del proyecto finalmente escogido, el director financiero prefiere pedir un préstamo a largo plazo mientras que el gerente prefiere dedicar parte del dinero disponible en las cuentas de Caja y Bancos. Sabiendo que el ratio de tesorería tiene un valor de 0,4 y el ratio de endeudamiento total también tiene un valor de 0,4, argumente cuál de los dos tiene, en principio, un punto de vista más sensato. (1 punto)
 - d) Teniendo en cuenta que MERGER es una Sociedad Laboral, indique qué porcentaje mínimo del capital de la empresa es propiedad de sus trabajadores. (0,5 puntos)
3. (3,5 puntos) La información sobre la actividad de la empresa MEDASA, correspondiente al último ejercicio económico, es la siguiente:

CONCEPTO	IMPORTE
Ventas netas y otros ingresos	2.430.000 €
Existencias iniciales	135.000 €
Gastos de personal	607.500 €
Compras	1.417.500 €
Dotación para amortizaciones	33.750 €
Existencias finales	81.000 €
Gastos financieros (Intereses pagados por las deudas)	47.250 €
Tasa del impuesto sobre beneficios (en porcentaje)	30%

- a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias analítica, calculando los diferentes niveles de resultados o beneficios. (1,5 puntos)
- b) Suponga que las existencias iniciales (a 1 de enero) correspondían a 1.350 unidades de un único producto adquiridas a un precio unitario de 100 €. El 10 de enero la empresa incorporó a su almacén 650 nuevas unidades de dicho producto que adquirió a un precio unitario de 98 €. El 17 de enero la empresa vendió a sus clientes 600 unidades de dicho producto. Calcule el valor de estas existencias vendidas si la empresa aplica el criterio de precio medio ponderado (PMP). ¿Y si aplica el criterio FIFO? (1 punto)
- c) Sabiendo que la empresa MEDASA es una sociedad anónima, indique cuál deberá ser el valor mínimo de la cuenta de capital social y explique cuál es la responsabilidad asumida por los socios (0,5 puntos).
- d) El gerente se halla muy concienciado con la importancia de la responsabilidad social y medioambiental en las empresas. Por ello, desearía llevar a cabo una política comercial que considere estos aspectos de ética empresarial. Cite dos conceptos o prácticas que se engloben dentro del Marketing responsable. (0,5 puntos)