

Característiques de l'examen

L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

La pregunta 4, a les dues opcions versarà sobre l'anàlisi, denotatiu i connotatiu, de la imatge audiovisual. En ocasions, se li demanarà a l'alumne que recorregi al procés creatiu per respondre, per exemple, realitzant una ordenació amb sentit narratiu de determinades seqüències aïllades.

Les preguntes de cada opció es realitzaran atenent especialment els següents continguts del DECRET 87/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual estableix el currículum del Batxillerat a la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7544, del 10 de juny de 2015):

Bloc 1: Integració de so i imatge en la creació d'audiovisuals:

- Reconèixer la qualitat expressiva de la imatge, el so i la música en el procés de creació d'audiovisuals dels new media, analitzar la relació dels llenguatges que intervenen i la funció comunicativa i estètica dels productes audiovisuals.

Bloc 2: Característiques de la producció audiovisual i multimèdia en els diferents mitjans:

- Analitzar el món del cinema i la seva evolució històrica a través de pel·lícules significatives, identificar alguns dels creadors del món de la indústria audiovisual i descriure els aspectes tècnics i les qualitats artístiques que les defineixen.
- Buscar i seleccionar informació sobre els entorns laborals, professions i estudis vinculats amb els coneixements del nivell educatiu, analitzar els coneixements, habilitats i competències necessàries per al seu desenvolupament i comparar-les amb les seves pròpies aptituds i interessos per generar alternatives davant la presa de decisions vocacional.

Bloc 3: Els mitjans de comunicació audiovisual:

- Identificar les característiques de les produccions radiofòniques i televisives en relació amb les necessitats comunicatives actuals, distingir els estereotips més comuns presents en els productes audiovisuals i analitzar peces emblemàtiques dels principals realitzadors de la Televisió a Espanya.
- Reconèixer en les produccions televisives i radiofòniques el factor econòmic dels ingressos publicitaris i analitzar els índexs d'audiència.

Bloc 4: La publicitat:

- Reconèixer la dimensió social i creativa dels missatges publicitaris en la societat actual, analitzar les funcions comunicatives i estètiques i desenvolupar una actitud crítica davant el consumisme a través de l'estudi de diferents imatges publicitàries (composició, estructura, missatge).
- Distingir els diferents recursos utilitzats per inserir publicitat en els programes de ràdio i televisió (spot, patrocini, publicitat encoberta, etc) i analitzar els avantatges i inconvenients de cada un d'ells.

Bloc 5: Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia:

- Analitzar els recursos audiovisuals que es troben en els diferents mitjans de comunicació i identificar la funció del missatge i necessitat concreta a la qual fa referència.
- Elaborar una història narrativa de manera individual o en equip mitjançant la creació d'una petita producció audiovisual ajustada a un gènere i format concret.

L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

Els criteris de correcció seran:

- 30% Justificació argumentada de la resposta.
- 30% Referència apropiada a autors (referents) o obres (exemples pertinents) sobre el tema de la pregunta.
- 30% Existència de reflexió o valoració personal motivada.
- 10% Qualitat formal de la resposta: exposició ordenada d'idees, bon ús del llenguatge i dels tecnicismes del vocabulari audiovisual.

Característiques del examen

El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

La pregunta 4, en ambas opciones versará sobre el análisis, denotativo y connotativo, de la imagen audiovisual. En ocasiones, se le pedirá al alumno que recurra al proceso creativo para responder, por ejemplo, realizando una ordenación con sentido narrativo de determinadas secuencias aisladas.

Las preguntas de cada opción se realizarán atendiendo especialmente a los siguientes contenidos del DECRETO 87/2015, de 5 de junio, del Consell, por el que establece el currículo del Bachillerato en la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7544, del 10 de junio de 2015):

Bloque 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales:

- Reconocer la cualidad expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales de los new media, analizar la relación de los lenguajes que intervienen y la función comunicativa y estética de los productos audiovisuales.

Bloque 2: Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios:

- Analizar el mundo del cine y su evolución histórica a través de películas significativas, identificar algunos de los creadores del mundo de la industria audiovisual y describir los aspectos técnicos y las cualidades artísticas que las definen.
- Buscar y seleccionar información sobre los entornos laborales, profesiones y estudios vinculados con los conocimientos del nivel educativo, analizar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo y compararlas con sus propias aptitudes e intereses para generar alternativas ante la toma de decisiones vocacional.

Bloque 3: Los medios de comunicación audiovisual:

- Identificar las características de las producciones radiofónicas y televisivas en relación con las necesidades comunicativas actuales, distinguir los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales y analizar piezas emblemáticas de los principales realizadores de la Televisión en España.
- Reconocer en las producciones televisivas y radiofónicas el factor económico de los ingresos publicitarios y analizar los índices de audiencia.

Bloque 4: La publicidad:

- Reconocer la dimensión social y creativa de los mensajes publicitarios en la sociedad actual, analizar las funciones comunicativas y estéticas y desarrollar una actitud crítica frente al consumismo a través del estudio de diferentes imágenes publicitarias (composición, estructura, mensaje).
- Distinguir los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas de radio y televisión (spot, patrocinio, publicidad encubierta, etc) y analizar las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Bloque 5: Análisis de imágenes y mensajes multimedia:

- Analizar los recursos audiovisuales que se encuentran en los diferentes medios de comunicación e identificar la función del mensaje y necesidad concreta a la que hace referencia.
- Elaborar una historia narrativa de forma individual o en equipo mediante la creación de una pequeña producción audiovisual ajustada a un género y formato concreto.

El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

Los criterios de corrección serán:

- 30% Justificación argumentada de la respuesta.
- 30% Referencia apropiada a autores (referentes) u obras (ejemplos pertinentes) sobre el tema de la pregunta.
- 30% Existencia de reflexión o valoración personal motivada.
- 10% Calidad formal de la respuesta: exposición ordenada de ideas, buen uso del lenguaje y de los tecnicismos del vocabulario audiovisual.