

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts.
Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos.
Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

7. Enumere y defina los tipos de empresas que se pueden distinguir en función de la propiedad del capital.
8. ¿Qué es el crecimiento interno de la empresa?
9. ¿Qué es el organigrama de una empresa?
10. ¿Cuál/es de las acciones siguientes se considera/n promoción de ventas? Justifique su respuesta:
 - a) Cupones de descuento.
 - b) Obsequios de muestras gratuitas.
 - c) Folletos de publicidad en parabrisas de coches.
11. ¿Qué se entiende por patrimonio empresarial? Diferéncielo del patrimonio neto.
12. ¿Es posible que el resultado antes de impuestos de una empresa sea superior a su resultado de explotación? Justifique su respuesta.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Los estudiantes de segundo de bachillerato de un instituto deciden vender sudaderas para financiar su viaje de fin de curso. Con esta actividad incurren en unos costes fijos de diseño y publicidad de 300 €.

- d) Las sudaderas las compran a una empresa textil local a 5 € cada unidad. El precio de venta de cada sudadera es de 15 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender en total para empezar a obtener beneficios? (*Hasta 0,75 puntos*)
- e) Con la información del apartado a), los estudiantes se plantean como objetivo un beneficio total de 5.000 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender para conseguirlo? (*Hasta 0,75 puntos*)
- f) Reciben una oferta alternativa de una empresa textil ubicada en otra comunidad autónoma que les ofrece 800 sudaderas a 3,50 € la unidad. Sabiendo que el transporte de las 800 sudaderas les supone unos costes de 60 €, ¿a qué precio tendrían que vender cada sudadera para conseguir el beneficio propuesto de 5.000 €? (*Hasta 0,5 puntos*)

EJERCICIO 2.

Una empresa local está valorando dos proyectos de inversión a cuatro años vista, sobre los que dispone de las siguientes previsiones (cantidades en miles de €):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Alfa	200	50	60	70	80
Beta	180	100	70	40	10

Sabiendo que la tasa de descuento (o coste del capital) es del 6% anual:

- d) Determine cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, de acuerdo con el criterio del VAN. (*Hasta 0,75 puntos*)
- e) Calcule el *pay-back* de cada proyecto de inversión y seleccione el proyecto más recomendable aplicando este criterio. (*Hasta 0,75 puntos*)
- f) ¿Ambos criterios dan lugar a las mismas decisiones? Justifique su respuesta. (*Hasta 0,5 puntos*)

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

7. Indique si las características siguientes corresponden a una sociedad anónima, a una sociedad de responsabilidad limitada, o a ambas simultáneamente:
- El capital social no podrá ser inferior a 60.000 €.
 - El número mínimo de socios para constituir la sociedad es de uno.
 - El capital social está dividido en participaciones.
 - La responsabilidad social está limitada al capital aportado.
8. En el ámbito de una empresa multinacional, explique qué es una empresa matriz.
9. ¿Es lo mismo “planificar” que “organizar”? Justifique su respuesta a partir de las definiciones de las funciones básicas de la empresa.
10. ¿Cuál/es de los siguientes mercados se considera/n “mercado de consumo”? Justifique su respuesta.
- Mercado de venta de zapatos al cliente final.
 - Mercado de venta de maquinaria de soldadura industrial para la fabricación de piezas metálicas.
 - Mercado de venta de viajes a la tercera edad.
11. El valor actual neto (VAN), ¿es un modelo de selección de inversiones estático o dinámico? ¿Por qué?
12. ¿Qué es el *leasing*?

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

A partir de la siguiente cuenta de pérdidas y ganancias y del siguiente balance:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Importe (€)
1. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	
Ventas de mercaderías	50.675
Prestaciones de servicio	25.250
2. GASTOS DE EXPLOTACIÓN	
Aprovisionamientos	-38.125
Compras de mercaderías	-38.125
Gastos de personal	-22.200
Salarios y Seguridad Social	-22.200
Otros gastos de explotación	-8.900
Luz, agua	-5.400
Alquiler	-3.500
Amortización del inmovilizado	-3.375
A. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.325
3. INGRESOS FINANCIEROS	3.450
4. GASTOS FINANCIEROS	-1.820
B. RESULTADO FINANCIERO	1.630
C. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.955
5. Impuesto sobre el beneficio	-1.490
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.465

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	294.925	A) PATRIMONIO NETO	66.965
 Inmovilizado material	294.925	Fondos propios	66.965
Terrenos y construcciones	300.000	Capital social / Capital	60.000
Maquinaria	60.200	Reserva Legal	3.500
Equipos para procesos de información	8.450	Resultados del ejercicio	3.465
Elementos de transporte	78.000		
Amort. Ac. inmov. Material	-151.725		
B) ACTIVO CORRIENTE	39.900	B) PASIVO NO CORRIENTE	240.000
 Existencias	23.500	Deudas a largo plazo	240.000
Mercaderías	23.500	Deudas entidades de crédito a l/p	240.000
 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12.900		
Clientes	8.700	C) PASIVO CORRIENTE	27.860
Deudores	4.200	Deudas a corto plazo	20.000
 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.500	Deudas entidades de crédito a c/p	20.000
Bancos	3.500	Acreedores comer. y otras cuentas a pagar	7.860
TOTAL ACTIVO	334.825	Proveedores	4.860
		Acreedores por prestación de servicios	3.000
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	334.825

- c) Calcule las ratios de liquidez, tesorería, disponibilidad y endeudamiento. Interprete el resultado de las ratios calculadas, elaborando un diagnóstico de la situación de liquidez y endeudamiento de la empresa. (*Hasta 1,20 puntos*)
- d) Calcule las ratios de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, e interprete su significado. (*Hasta 0,80 puntos*)

EJERCICIO 2.

La empresa *El más sabroso*, líder en la producción de helados, se plantea para el próximo mes de agosto una producción de 240.000 unidades a un precio unitario de 2,50 €. Para la producción de helados utiliza máquinas batidoras, cuyo coste de mantenimiento mensual es de 3.000 € por máquina, y empleados con gran experiencia en el sector, cuyo salario por trabajador asciende a 2.500 € mensuales. Está analizando las siguientes alternativas de producción:

	Factor capital (Máquinas batidoras)	Factor trabajo (Número de trabajadores)
Alternativa A	4	60
Alternativa B	8	40
Alternativa C	12	30

- d) ¿Cuál es la alternativa productiva económicamente más eficiente? Razone su respuesta. (*Hasta 0,5 puntos*)
- e) Calcule la productividad global de la empresa para cada alternativa. Indique cuál es la que presenta una mayor productividad global. Razone su respuesta. (*Hasta 0,75 puntos*)
- f) Calcule la productividad del trabajo de cada alternativa. ¿En qué proceso es mayor? Razone su respuesta. (*Hasta 0,75 puntos*)