

PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

CONVOCATORIA JUNIO 2025

Escriba con letras mayúsculas la información que se pide en esta portada

Centro donde se realiza la prueba:

CEPA

Localidad del centro:

Datos de la persona aspirante

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN
LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS

Puntuación de la parte

/15

El/La interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE LENGUA EXTRANJERA		
<p>– El ejercicio de Lengua Extranjera se califica con un máximo de 15 puntos. La puntuación obtenida se sumará a la del ejercicio de Lengua Castellana y Literatura para obtener la puntuación total del ámbito de comunicación, es decir, 50 puntos.</p> <p>– La puntuación máxima de cada ejercicio se explicita en su enunciado.</p> <p>– El ejercicio de Lengua Extranjera consta de tres partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera comprende un documento (un texto breve y una imagen) y cuatro cuestiones de comprensión. En la pregunta que requiera indicar opciones debe usted vigilar especialmente la pulcritud; una cuestión donde aparezcan más respuestas de las debidas o que no esté claramente indicada su respuesta supondrá que será invalidada. • La segunda parte incluye varios ejercicios de conocimiento de la lengua. • La tercera parte es un ejercicio de expresión escrita que se califica con 4,5 puntos. En esta parte la respuesta se invalidará si no trata el tema propuesto o si resulta ilegible, se penalizarán las faltas de ortografía hasta 0,5 puntos y en el caso de no ajustarse a la extensión requerida se penalizará en la puntuación e incluso podrá suponer la invalidación de la respuesta. <p>– Los ejercicios de “V/F” deben estar correctos al completo para ser puntuados.</p>		
Orientaciones específicas		
EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1 COMPREENSIÓN LECTORA	6	Apartado 1.1. Se plantean cuatro preguntas de respuesta corta que se deben contestar correctamente para obtener la puntuación del apartado. Cada una de ellas tiene un valor de 0,5 puntos. La puntuación total de este apartado es de 2 puntos.
		Apartado 1.2. Consta de tres afirmaciones y se debe decidir si son verdaderas o falsas según las informaciones que figuran en el texto. Para puntuar es necesario tener todas las respuestas correctas. Su valor es de 1 punto.
		Apartado 1.3. Se debe completar cada apartado de la columna A con su correspondiente en la columna B para formar oraciones correctas según la información del texto. Cada opción correcta se puntuará con 0,5 puntos hasta alcanzar una puntuación total de 2 puntos.
		Apartado 1.4. Se debe elegir la respuesta correcta de entre las opciones dadas para contestar a la pregunta formulada. La puntuación de este apartado es de 1 punto.
		Apartado 2.1. Su valor es de 1 punto. Cada uno de los huecos rellenados con la opción correcta tendrá un valor de 0,25 puntos. No se puede repetir la misma palabra; en caso de hacerlo, todas las respuestas con la misma forma se anularán.
2 CONOCIMIENTO DE LA LENGUA	4,5	Apartado 2.2 Cada subapartado correcto se puntuará con 0,50 puntos. La puntuación de este ejercicio es de 2 puntos.
		Apartado 2.3 Tiene que ordenar correctamente las palabras para construir tres enunciados gramaticalmente correctos. Cada subapartado tendrá un valor de 0,5 puntos. Solo se puntuará cada ítem si está correcto en su totalidad. El valor total es de 1,5 puntos.
		Se valoran los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: legibilidad, claridad, orden y limpieza. - Corrección ortográfica y gramatical. - Manejo del texto: contenido, tipo de texto y extensión. - Coherencia y cohesión del texto siguiendo una estructura lógica. - Riqueza de vocabulario y uso de estructuras adecuadas. - Extensión: si se ajusta a la requerida.
3 EXPRESIÓN ESCRITA	4,5	

1. COMPREENSIÓN LECTORA

Observe y lea atentamente el siguiente texto:

Mais au fait, pourquoi les œufs ne sont-ils pas vendus au rayon frais en France?

Certains ont l'habitude de conserver les œufs au frigo après les avoir achetés, mais, dans les supermarchés, ces ingrédients ne sont pas rangés au rayon frais. Une médecin virologue explique pourquoi les œufs sont vendus à température ambiante en France.



Océane Sorel, une médecin virologue suivie par plus de 230 000 personnes sur Instagram, a récemment publié une vidéo dans laquelle elle explique la raison pour laquelle aux États-Unis, les œufs sont au rayon frais et pourquoi ce n'est pas le cas en France.

Pourquoi les œufs sont vendus à température ambiante?

En rentrant des courses, certaines personnes ont le réflexe de ranger les œufs qu'ils viennent d'acheter au réfrigérateur. Pourtant, au supermarché et dans tous les autres points de vente en France, ces ingrédients sont vendus à température ambiante. Aux États-Unis, c'est le contraire, les œufs sont à retrouver au rayon frais. Comment expliquer une telle différence ? "Il existe deux méthodes pour éviter que les œufs ne se transforment en petits incubateurs à microbes. En France, on ne les lave pas afin qu'ils gardent leur cuticule.

C'est une protection naturelle, sur la coquille qui empêche les mauvaises bactéries de rentrer dans l'œuf. Cela permet de les garder à température ambiante", explique Océane Sorel, une médecin virologue, dans une vidéo publiée sur son compte Instagram. Aux États-Unis, en revanche, les procédures ne sont pas les mêmes. "Les œufs sont lavés et désinfectés avant d'être vendus. La contrariété, c'est que ça élimine les bactéries et la saleté de la coquille, mais ça retire aussi la barrière naturelle. Ils sont obligés de mettre les œufs au frigo", détaille la professionnelle. Attention, il n'est pas nécessaire de laver vos œufs à l'eau claire lorsque vous revenez des provisions !

[https:// www.femeactuelle.fr](https://www.femeactuelle.fr). Alexandra Ayo Barro Publié le 10/09/2024 à 12h23

1.1. Conteste a las siguientes preguntas según la información del texto. Use una respuesta corta. (2 puntos)

a. Qui explique la raison de la conservation des œufs en France?

Respuesta:

b. Qu'est-ce qu'on fait aux États-Unis avant de vendre les œufs?

Respuesta:

c. Sur quel réseau social on peut voir une vidéo à propos de ce sujet?

Respuesta:

d. Où est-ce qu'on peut trouver les œufs au supermarché aux États-Unis?

Respuesta:

1.2. Fijándose en la información del texto, debe completar en las columnas pertinentes si las afirmaciones de estos apartados son verdaderas (V) o falsas (F). (1 punto)

		V	F
A.	Océane Sorel est cuisinière		
B.	La coquille des œufs a une barrière naturelle		
C.	Aux États-Unis, on ne lave pas les œufs avant d'être vendus		

1.3. Relacione un apartado de la columna A con su correspondiente apartado en la columna B para formar frases correctas según la información proporcionada en el texto. (2 puntos)

COLUMNA A		COLUMNA B	
1.	Dans les supermarchés...	a.	pour éviter que les œufs ne se transforment en petits incubateurs à microbes.
2.	Certaines personnes...	b.	de laver vos œufs à l'eau claire.
3.	Il existe deux méthodes...	c.	ces ingrédients ne sont pas rangés au rayon frais.
4.	Il n'est pas pour autant nécessaire...	d.	ont le réflexe de ranger les œufs au réfrigérateur.
		e.	a récemment publié une vidéo.

Respuestas: 1_____ 2_____ 3_____ 4_____

1.4. Señale la opción correcta para completar la siguiente frase. (1 punto)

Aux États-Unis, en revanche...

- a. les procédures sont différentes.
- b. on vend les œufs à température ambiante.
- c. on ne fait pas attention à l'hygiène dans les supermarchés

2. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

2.1. Complete las oraciones utilizando una palabra de las cinco dadas. No se puede utilizar más de una vez cada una. (1 punto)

		Ce	Je	Ma	Tes	Jamais
a.	préfère garder les œufs au frigo.					
b.	Ils ont acheté les œufs dans					supermarché.
c.	Je n'achète					de viande.
d.						sœur est virologue.

2.2. Elija la forma adecuada del verbo entre paréntesis para completar las oraciones. (2 puntos)

- On (**sommes / es / est**) d'accord avec toi.
- Est-ce que vous (**ai / êtes/ avez**) des doutes sur ce sujet ?
- On (**doit/dois/ devons**) garder les produits frais au frigo.
- Demain, je (**ai mangé/ mangerai/mangeais**) une omelette espagnole.

2.3. Ordene los elementos dados y forme con ellos tres oraciones gramaticalmente correctas. (1,5 puntos)

a. Instagram/peut/on/sur/informer s'

Respuesta: _____

b. faut/ustensiles/de/il/cuisine/désinfecter/les

Respuesta: _____

c. faisons/à/attention/nous/la/des/température/aliments

Respuesta: _____

3. EXPRESIÓN ESCRITA

Elija una de las dos opciones propuestas y desarrolle una composición escrita de una extensión entre 50 y 70 palabras. (4,5 puntos)

a. Est-ce que vous consommez habituellement des produits frais ? Pourquoi ?

b. Est-ce que vous pensez que nous sommes informés sur la conservation des aliments ?

COORDINACIÓN: Servicio de Ordenación Académica y Evaluación Educativa.

EDICIÓN: Consejería de Educación. Dirección General de Inclusión Educativa y Ordenación.

COPYRIGHT: 2025 Consejería de Educación. Dirección General de Inclusión Educativa y Ordenación. Todos los derechos reservados.

IMPRESIÓN: Goymar S.L. DL AS-03096-2024

La reproducción de fragmentos de los documentos que se emplean en los diferentes materiales de las pruebas para la obtención del título de Graduado o Graduada en Educación Secundaria Obligatoria para personas mayores de 18 años correspondientes a 2025, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico, y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todos los centros educativos del Principado de Asturias.