



1. Formato da proba

Formato

- A proba consta de vinte preguntas tipo test, distribuídas deste xeito:
 - Texto 1: dez cuestións tipo test.
 - Texto 2: dez cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- 0,50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0,125 puntos.
- Polas respostas en branco non se descontarán puntuación.
- No caso de marcar máis dunha resposta por pregunta considerarase como unha resposta en branco.

Materiais e instrumentos que se poden empregar durante a proba

- Bolígrafo con tinta negra ou azul.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de: 60 minutos.



2. Exercicio

Texto 1

5 Aprender a hacerte totalmente cargo de ti mismo implicará un proceso mental completamente nuevo, y que puede resultar difícil porque son demasiadas las fuerzas que en nuestra sociedad conspiran contra la responsabilidad individual. Debes confiar en tu capacidad de sentir emocionalmente lo que elijas sentir en cualquier momento dado de tu vida. Probablemente tú
10 has crecido creyendo que no puedes controlar tus propias emociones; que la ira, el miedo y el odio, al igual que el amor, el éxtasis y la alegría son cosas que te pasan. Un individuo no controla estas cosas: las acepta. Cuando sucede algún acontecimiento penoso, uno naturalmente siente pena, y espera que muy pronto sucederá algo bueno y alegre para poder sentirse bien.
15 Los sentimientos no son simples emociones que te suceden. Los sentimientos son reacciones que eliges tener. Si eres dueño de tus propias emociones, si las controlas, no tendrás que escoger reacciones de autoderrota. Cuando aprendas que puedes sentir lo que prefieres o elegir sentir, empezarás a encaminarte por la verdadera senda de la “inteligencia”, una senda que no tiene caminos laterales que lleven hacia la depresión nerviosa. Esta senda es nueva porque tú considerarás a una emoción dada como una opción y no como una condición de la vida. Este es el meollo y el alma misma de la libertad personal.

WAYNE W. DYER, *Tus zonas erróneas*

1. *Ti* (línea 1ª):

- A** Solo lleva tilde cuando es pronombre personal tónico.
- B** Solo lleva tilde cuando es pronombre posesivo.
- C** Nunca lleva tilde.

2. Desde el punto de vista de los subgéneros, el texto es:

- A** Un fragmento de un ensayo.
- B** Un artículo de opinión.
- C** Una crítica literaria.

3. ¿Cuál es el fondo o base de la libertad personal según el texto?

- A** Aceptar lo que te sucede y tus emociones para poder enfrentarte a ellas.
- B** Poder decidir cómo gestionar tus emociones o sentimientos ante determinadas situaciones.
- C** Saber enfrentarte a los valores sociales para afianzar tu responsabilidad individual.



4. ¿Con qué idea de las siguientes no está de acuerdo el autor del texto?
-
- A** Hacerse cargo de uno mismo consiste en tomar decisiones personales aunque para ello hay que enfrentarse a valores colectivos aprendidos.
- B** Una persona puede elegir cómo sentirse y no perturbarse ante los problemas pensando que sus emociones son fruto de una decisión personal.
- C** Uno no puede escoger cómo encontrarse porque las emociones que siente son innatas y condicionan sus sentimientos.
5. *Aprender a hacerse* (línea 1ª) es:
-
- A** Una perífrasis aspectual ingresiva.
- B** Un infinitivo en el que *aprender* es el auxiliar y *hacerse* el auxiliado.
- C** Forma parte del sujeto del verbo *implicará* y, dentro de este, *a hacerse* es una frase preposicional que funciona como complemento de régimen de *aprender*.
6. Los vocablos del texto *miedo*, *ira* y *alegría*:
-
- A** Pertenecen a la misma familia léxica.
- B** Pertenecen a la misma familia de palabras.
- C** Son hipónimos del hiperónimo *emoción*.
7. ¿Qué nombre recibe la figura retórica que observamos en las siguientes estructuras del texto: “*Los sentimientos no son simples emociones que te suceden. Los sentimientos son reacciones que eliges tener.*” (línea 9ª).
-
- A** Anáfora.
- B** Anadiplosis.
- C** Epanadiplosis.
8. En la oración “*puede resultar difícil*” (línea 2ª); *difícil* funciona como:
-
- A** Complemento circunstancial de modo.
- B** Complemento predicativo.
- C** Complemento de régimen o suplemento.
9. *Encaminar* es una palabra:
-
- A** Parasintética.
- B** Derivada.
- C** Compuesta.
10. ¿Qué serie contiene algún error?
-
- A** Lisonjeé, callejeé, forzejeé, homenajeé.
- B** Protegí, recogí, emergí, convergí.
- C** Produje, conduje, abduje, predije.



Texto 2

Desde la antigüedad es conocida la estrecha relación existente entre la nutrición y la salud. Zanahorias para la vista, naranjas para los resfriados,... una y mil veces nos han dicho que la salud empieza en casa con una buena alimentación. Este saber popular se fue confirmando a medida que el conocimiento científico iba desarrollándose y en la actualidad está ampliamente demostrado que la alimentación ejerce un papel fundamental en el mantenimiento del estado de salud. Tal es su importancia que los gobiernos de diferentes países han desarrollado toda una serie de políticas enfocadas a potenciar la salud de sus ciudadanos mediante la alimentación.

En este contexto, en las últimas dos décadas han surgido con fuerza los alimentos funcionales, alimentos que declaran ejercer unos determinados beneficios en el organismo una vez consumidos. Pero ¿realmente funcionan? ¿Cómo pueden las empresas alimentarias demostrar que al consumir sus productos se está produciendo una funcionalidad en el organismo? La primera pregunta está fuera de dudas. A pesar de que en su origen existió una gran controversia sobre la eficacia de los alimentos funcionales debido a la aparición masiva de este tipo de productos y a la falta de una legislación clara al respecto, con la aparición de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en el año 2002 la situación se normalizó. Así, en la actualidad, las empresas alimentarias únicamente pueden comercializar alimentos funcionales alegando declaraciones de salud una vez hayan demostrado científicamente que existen evidencias suficientes que confirmen su funcionalidad y tras haber logrado una opinión favorable de la EFSA al respecto. El nivel de exigencia impuesto por la EFSA es muy elevado obligando a las empresas a llevar a cabo una gran número de estudios in vitro (utilizando cultivos celulares), in vivo (en animales de experimentación) y finalmente en humanos para demostrar la funcionalidad deseada. Por lo tanto, queda confirmado que todo aquello que encontremos en la actualidad en el mercado tiene una funcionalidad contrastada científicamente. Esto nos lleva a la segunda pregunta, ¿cómo se demuestran estos efectos? Las ciencias ómicas juegan un papel fundamental en este proceso de validación.

Las ciencias ómicas son todo un conjunto de disciplinas en las que se analizan desde una aproximación global diferentes aspectos bioquímicos como son los genes o las proteínas. El sufijo -ómica, procedente del griego -oma que significa "conjunto de", ya nos da una idea del carácter holístico de este grupo de técnicas. Así, la genómica se encarga del estudio del genoma (el conjunto de genes) y la proteómica del proteoma (el conjunto de proteínas). De entre las diferentes ómicas, la metabolómica, basada en el análisis del conjunto de metabolitos de un organismo mediante el uso de técnicas como la resonancia magnética nuclear (RMN) y la cromatografía acoplada a detectores de masas (GC-MS, HPLC-MS y HPLC-MS/MS), destaca como pieza fundamental en los estudios diseñados para confirmar la funcionalidad de los alimentos funcionales. Esto es así debido a que el metaboloma nos da una idea del estado global del organismo, proporcionando una foto real de lo que está ocurriendo en un momento dado. Se debe tener en cuenta que los metabolitos son los productos finales del metabolismo y por lo tanto ofrecen una información que podría no estar reflejada por el estudio de los otros componentes como genes y proteínas. Así, al ingerir un alimento funcional se producirán una serie de cambios en el organismo que se verán reflejados en el metaboloma. Aquellos metabolitos que se puedan correlacionar directamente con la funcionalidad deseada serán los idóneos para ser usados como biomarcadores que confirmen su efectividad. En algunos casos la identificación de estos biomarcadores es muy clara. Por ejemplo, el consumo de fitoesteroles reduce los niveles de colesterol y su cuantificación ya nos sirve para confirmar si un alimento enriquecido en estos fitoesteroles es funcional o no. Sin embargo, en la mayoría de los casos los cambios que se producen son más sutiles y no existen unos marcadores claros. Es en la



50 búsqueda de estos biomarcadores donde la metabolómica juega un papel fundamental. Mediante el uso de técnicas de metabolómica no dirigida, sin conocimiento previo de qué es lo que va a cambiar, se analiza el total del metaboloma y posteriormente, con análisis multivariantes de tratamiento de datos, se identifican las moléculas que están cambiando de forma diferencial tras la ingesta del alimento funcional, los biomarcadores. Se trata pues de técnicas generadoras de hipótesis. Una vez identificados estos biomarcadores, su cuantificación mediante metabolómica dirigida (es decir, centrándonos sólo en ellos y no en todo el metaboloma) nos permitirá confirmar que un alimento funcional es efectivo

55 En conclusión, las técnicas de metabolómica son herramientas esenciales en la identificación y cuantificación de nuevos biomarcadores necesarios para confirmar la efectividad de los alimentos funcionales.

Suárez Recio. "¿Cómo se demuestra la efectividad de los alimentos funcionales? En la metabolómica está la clave". 2017

11. *Controversia* (línea 12ª) **NO** podría sustituirse por:

- A Debate.
- B Contraposición.
- C Discusión.

12. ¿Cuáles son los biomarcadores más adecuados según el texto?

- A Los metabolitos que se pueden correlacionar directamente con la funcionalidad deseada.
- B Las moléculas que cambian de forma diferencial.
- C Los que proceden de técnicas como la metabólica.

13. *Es decir* es:

- A Una locución preposicional.
- B Una locución adverbial.
- C Un marcador textual.

14. ¿Qué relación existe entre las palabras *respeto* y *respecto* (línea 14ª)?

- A Son parónimas.
- B Son polisémicas.
- C Ninguna. *Respeto* no existe.

15. Los textos de divulgación científica **NO** se caracterizan por:

- A Ser textos expositivos que no requieren conocimientos previos especializados para ser comprendidos.
- B Presentar tecnicismos y conectores supraoracionales.
- C Contener un alto grado de dificultad e ir dirigidos a especialistas en una determinada materia.



16. ¿Cuáles son las ciencias que se nombran en el texto además de la metabolómica?

- A** In vitro e in vivo.
- B** La genómica y la proteómica.
- C** La resonancia magnética nuclear y la cromatografía.

17. ¿Por qué la metabolómica sirve para demostrar la efectividad de los elementos funcionales?

- A** Porque la genómica y la proteómica solo nos dan una idea del estado global del organismo, proporcionando una foto real de lo que está ocurriendo en un momento dado.
- B** Porque los metabolitos son los productos finales del metabolismo y por lo tanto ofrecen una información que podría no estar reflejada por el estudio de los otros componentes como genes y proteínas.
- C** Porque se analiza el total del metaboloma y posteriormente, con análisis multivariantes de tratamiento de datos, se diferencian las moléculas de los biomarcadores.

18. La cifra 2002 que se nombra en el texto:

- A** Un número ordinal que se escribe dosmil dos.
- B** Un número cardinal que se escribe dos mil dos.
- C** Un número cardinal que se escribe dosmil dos.

19. En *¿Cómo pueden las empresas alimentarias demostrar que al consumir sus productos se está produciendo una funcionalidad en el organismo?*, que es:

- A** Un interrogativo.
- B** Un relativo.
- C** Una conjunción.

20. ¿Cuál de los siguientes enunciados contiene una proposición subordinada sustantiva en función de complemento directo o implemento?

- A** En la actualidad está ampliamente demostrado que la alimentación ejerce un papel fundamental en el mantenimiento del estado de salud.
- B** Alimentos que declaran ejercer unos determinados beneficios en el organismo una vez consumidos.
- C** ¿Cómo pueden las empresas alimentarias demostrar que al consumir sus productos se está produciendo una funcionalidad en el organismo?