



PRUEBAS DE ACCESO PARA MAYORES DE 25/45 AÑOS.
Convocatoria 2018-2019
MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRESA

NOTA INFORMATIVA:

1. El examen consta de 30 preguntas, **26 tipo test y 4 de desarrollo breve** (extensión limitada).
 2. Cada pregunta tipo test tiene cuatro opciones de respuesta de las que **sólo una es válida**. En caso de rectificación, la opción finalmente elegida debe estar claramente especificada.
 3. Calificación final: las preguntas de desarrollo puntúan en total 2 puntos (puntuación individual: 0.5) y las preguntas tipo test suman en total 8 puntos (puntuación individual: $8/26=0,307692$).
 4. No se admiten contestaciones a lápiz.
-

1. La economía...
 - ☐ Surge, como disciplina científica, en el siglo XXI, con la aparición de los premios Nobel de Economía.
 - ☐ Analiza, como problema básico objeto de su estudio, la distribución de los recursos excedentes (sobrantes) de una sociedad.
 - ☐ No aplica el método científico, por tratarse de una ciencia social
 - ☐ Analiza, como problema básico objeto de su estudio, la búsqueda de soluciones eficientes a la escasez de recursos con los que producir los productos y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los individuos de una sociedad.
2. Tierra, Trabajo y Capital ...
 - ☐ Son conocidos, en términos económicos, como "bienes normales"
 - ☐ Son conocidos, en términos económicos, como "bienes intangibles"
 - ☐ Son conocidos, en términos económicos, como "agentes económicos"
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta.
3. El combustible empleado para el funcionamiento de la cadena de montaje en una industria agroalimentaria es un ejemplo de...
 - ☐ Bien intermedio
 - ☐ Bien económico
 - ☐ Factor productivo capital
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
4. A la producción agregada de una economía, realizada dentro de las fronteras nacionales se le conoce como:
 - ☐ PNB (Producto Nacional Bruto)
 - ☐ PIB (Producto Interior Bruto)
 - ☐ La Riqueza Nacional
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta
5. ¿Cuál de las siguientes alternativas tiene un coste de oportunidad nulo?
 - ☐ Comprarse alimentos
 - ☐ Comprar una videoconsola
 - ☐ Ver un amanecer
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta



6. La decisión del Banco Central Europeo de aumentar el tipo de interés del mercado interbancario (Euribor), aumentando así el precio del dinero...
- ☐ Es una medida de política fiscal restrictiva
 - ☐ Es una medida de política fiscal expansiva
 - ☐ Es una medida de política monetaria restrictiva
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
7. Entre las ventajas del sistema económico de economía de mercado se encuentran...
- ☐ La libertad económica está limitada a la disponibilidad de dinero por parte de los agentes económicos
 - ☐ La eficiencia de su funcionamiento
 - ☐ En este sistema, el reparto equitativo de la renta garantiza que no existan necesidades desatendidas en la población
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta
8. Una economía de planificación central es aquella:
- ☐ Que sus agentes económicos son Estado, Empresas y Economías Domésticas.
 - ☐ Que está dirigida por organismos de planificación centralizada y la propiedad es estatal
 - ☐ Que se caracteriza por una elevada eficiencia
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta
9. Entre las funciones que se le asignan al sector público en las sociedades modernas se encuentra:
- ☐ La redistribución de la renta
 - ☐ La creación de empresas privadas
 - ☐ El control de la propiedad privada
 - ☐ Todas las anteriores son correctas
10. Las economías domésticas son:
- ☐ Las unidades básicas de consumo
 - ☐ El ahorro de las familias
 - ☐ Las relaciones económicas de quienes tienen vínculos familiares
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta
11. El mercado de la papa (tubérculo) en Canarias es un ejemplo de
- ☐ Competencia perfecta
 - ☐ Monopolio
 - ☐ Competencia monopolística
 - ☐ Oligopolio
12. Un ejemplo de transferencia del Estado es ...
- ☐ La prestación de un servicio mediante una empresa pública como, por ejemplo, RENFE
 - ☐ El pago del salario a un funcionario del Estado
 - ☐ El pago del salario a un funcionario de una Comunidad Autónoma
 - ☐ El subsidio de desempleo



13. Un cambio en los gustos de los consumidores que modifiquen sus preferencias a favor de las bicicletas, en detrimento de los automóviles, producirá:
- ☐ Un descenso del precio de los automóviles
 - ☐ Un reajuste en la producción de automóviles y bicicletas
 - ☐ Un aumento de la venta de bicicletas
 - ☐ Todas las anteriores son correctas.
14. Explique cómo se corrige un desequilibrio del mercado originado por un exceso de oferta, esto es, explique cómo se reestablece el equilibrio (extensión máxima 5 líneas).
El exceso de oferta significa que, al precio de equilibrio anterior, la cantidad ofertada es superior a la demandada, con lo cual, para que ambas vuelvan a coincidir se debe producir una bajada de precios que, de acuerdo a la Ley de Demanda, incentive la demanda (movimiento a lo largo de la curva) y disminuya la oferta (ley de oferta) hasta que, nuevamente coincidirán en un precio de equilibrio inferior.
15. ¿Cuál de los siguientes factores haría que la curva de oferta de un bien "X" se desplazara hacia la derecha?
- ☐ El producto se pone de moda, esto es, las preferencias de los consumidores aumentan
 - ☐ Una mejora de la tecnología utilizada en la producción de dicho bien
 - ☐ Un incremento de los impuestos
 - ☐ Un incremento del precio del petróleo
16. ¿Cuál de las opciones siguientes no forma parte de los objetivos principales de la política macroeconómica?
- ☐ La inflación
 - ☐ El desempleo
 - ☐ La competencia dentro de un determinado sector empresarial
 - ☐ El crecimiento económico
17. Son características de la empresa:
- ☐ Es mixta cuando actúa en dos sectores de actividad.
 - ☐ Es mediana cuando cuenta con diez trabajadores.
 - ☐ Es internacional cuando atiende a clientes fuera de las fronteras nacionales.
 - ☐ Es la unidad básica de consumo.
18. El empresario en el pensamiento económico clásico:
- ☐ Se considera un ser innovador.
 - ☐ Es el propietario del negocio y lo dirige personalmente.
 - ☐ Contrata un equipo de directivos profesionales expertos.
 - ☐ Es un buscador de oportunidades.
19. La sociedad de responsabilidad limitada:
- ☐ Es una empresa de tamaño pequeño.
 - ☐ El número máximo de socios es tres.
 - ☐ Su capital está dividido en participaciones.
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta.



20. Entre las fuerzas competitivas del sector encontramos:
- ☐ Las variables macroeconómicas.
 - ☐ El grado de rivalidad de los competidores actuales
 - ☐ El poder negociador de los clientes
 - ☐ Las dos alternativas anteriores son correctas.
21. El análisis DAFO:
- ☐ Es el método utilizado para evaluar el nivel de cumplimiento de los estándares u objetivos establecidos previamente
 - ☐ Es el método utilizado para medir la eficiencia de las estrategias de la empresa
 - ☐ Permite conocer las ventajas competitivas de la empresa.
 - ☐ Se trata de un método de selección de personal.
22. La función de *Organización* de la gerencia empresarial tiene como contenido fundamental:
- ☐ Elegir al director general de la empresa.
 - ☐ Comparar los resultados obtenidos con los que habían sido planificados.
 - ☐ Analizar el entorno para detectar oportunidades y amenazas.
 - ☐ La división y coordinación del trabajo.
23. La factura de la electricidad en una fábrica textil es un ejemplo de:
- ☐ Coste fijo
 - ☐ Coste variable
 - ☐ Coste unitario
 - ☐ Coste medio
24. Producción y eficiencia:
- ☐ Eficiencia técnica es la que permite producir una cantidad mayor con la misma cantidad de factores.
 - ☐ Eficiencia técnica es la que permite producir una cantidad mayor con el mismo coste.
 - ☐ La profesionalización de la gestión empresarial no permiten mejorar la productividad.
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta.
25. Desde el punto de vista del marketing o dirección comercial de la empresa:
- ☐ El total de consumidores de leche *Río* en España representa para dicha empresa su mercado actual o real.
 - ☐ La cantidad de leche que los clientes actuales de *Río* consumen en total representa para dicha empresa su demanda actual o real.
 - ☐ El porcentaje del total de consumidores de leche españoles que consumen leche *Río* es la cuota de mercado de dicha empresa.
 - ☐ Todas las anteriores son correctas.
26. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
- ☐ El precio de un producto coincide con su coste de fabricación.
 - ☐ La publicidad es una componente de la "herramienta" del marketing mix *Distribución*.
 - ☐ La promoción de ventas es una componente de la "herramienta" del marketing mix *Comunicación*.
 - ☐ Ninguna de las anteriores es correcta.



27. La observación...

- ☐ Es una técnica para recopilar información en el contexto de una investigación comercial
- ☐ Es lo mismo que la experimentación
- ☐ Es una de las etapas del ciclo de vida del producto
- ☐ Todas las anteriores son correctas

28. La serrería "Lexum" para producir 3.000 láminas de acero soporta unos costes variables de 60.000€ y unos costes fijos de 40.000€. Los ingresos derivados de la venta de ese volumen de producción son 300.000€. Calcule el número **mínimo** de láminas de acero que debería producir y vender para no incurrir en pérdidas.

29. Para la misma empresa de la pregunta anterior, calcule el número de láminas de acero que debería producir si quisiera obtener un beneficio de 500.000€



30. Supongamos que la función de demanda de lápices de colores en España es $Q = 14 - 2 \cdot p$ y la función de oferta es $Q = 13 + 3p$. Calcule:

a) La cantidad que los demandantes están dispuestos a adquirir cuando el precio es 5 u.m. y la cantidad que las empresas están dispuestas a ofrecer cuando el precio es 5.

b) ¿Es 5 u.m. el precio de equilibrio? Razone su respuesta (extensión máxima 2 líneas).