



*Elija una opción (A o B) e indíquela al principio del cuadernillo de respuestas; no mezcle preguntas de ambas opciones. No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de **75 minutos**. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Las faltas de ortografía penalizan.*

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

1. Defina el concepto de círculo de calidad (1p)

Grupo pequeño de trabajadores relacionados con un ámbito común de la empresa, que voluntariamente se reúnen al objeto de analizar y solucionar, de forma conjunta y participativa, diferentes problemas de su entorno de trabajo

Grupo voluntario de miembros de la mano de obra que han sido formados con el propósito de resolver problemas relacionados con su trabajo

La participación voluntaria evoluciona hacia la participación promocionada y remunerada, dedicando una serie de horas fijas a la semana

Normalmente el grupo identifica el problema y busca la solución. A continuación se comunica a la dirección de la empresa el problema identificado y la solución propuesta. Si ésta da el visto bueno se pone en práctica

2. Enumere los principales derechos y deberes de los trabajadores (1p)

Derechos:

- *Ocupación efectiva, promoción y formación profesional*
- *No discriminación*
- *Seguridad en el trabajo e integridad física*
- *Respeto de su intimidad y dignidad*
- *Ser informado de los elementos esenciales del contrato de trabajo y de la prestación laboral*
- *Cobro del salario.*

Deberes:

- *Cumplir con las obligaciones inherentes a su puesto de trabajo*
- *Observar las medidas de seguridad e higiene que se adopten*
- *Cumplir las órdenes del empresario*
- *No concurrir con la empresa*
- *Contribuir a la mejora de la productividad*

3. ¿Qué diferencias encuentra entre el empresario de Schumpeter y el de Knight? A su juicio ¿cuál de ellos es más recomendable en la situación actual? Razone (1,5p).

Schumpeter habla del empresario innovador, define la innovación y justifica la innovación como medio de conseguir los beneficios y supervivencia de la empresa. Por su parte Knight considera que el empresario es el dueño de los factores de producción y, por tanto, el que asume el riesgo de no recuperar el dinero invertido.

Con esta pregunta se trata de que el alumno de una respuesta y la justifique, pues hay argumentos para justificar cualquiera de las dos posturas. Por ejemplo:

En la actualidad probablemente sea más indicado el empresario innovador debido a la cantidad y profundidad de los cambios que estamos viviendo. También –especialmente en circunstancias adversas como las que tenemos actualmente- es necesario asumir riesgos.

4. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p)

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Para aumentarla debemos tratar de producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador, ... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra

5. ¿Qué es el activo no corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p)

Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que forman la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la vida de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones, ..

6. La comunicación en el marketing mix (1,5p).

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

Ejercicio práctico (2 puntos):

A una empresa agroalimentaria se le presentan dos proyectos de inversión, que exigen un desembolso inicial de 1.000 u.m. El primero de ellos tiene los siguientes flujos de caja esperados (en u.m.): 0, 800, 400, 200 y 200 para cada uno de los cinco próximos años, respectivamente.

El segundo proyecto tiene una vida de seis años y los siguientes flujos de caja anuales: 400; 400; 200; 500; 600 y 600 u.m.

Cuestiones:

a) ¿Cuál es el período de recuperación de cada uno de los proyectos? (0,6 p)

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es de dos años y medio, suponiendo que el flujo de caja se genera de manera uniforme a lo largo del año.

El período de recuperación del proyecto B es de tres años



- b) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? (0,4 p) ¿Observa algún inconveniente como consecuencia de la aplicación de este criterio? (0,5 p)

Escogería el proyecto A

El inconveniente que tiene esta elección es que no se consideran los flujos de caja generados después del período de recuperación. En este caso, no se tiene en cuenta que después de recuperar la inversión con el proyecto A se generan unos flujos de caja igual a 600 u.m., mientras que con el proyecto B el flujo de caja posterior al período de recuperación es 1.700 u.m. Esto hace que no se pueda afirmar categóricamente que el proyecto A es mejor.

También se puede citar que con este criterio no se tiene en cuenta el momento en el que se generan los flujos de caja

- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida para el proyecto A (0,5 p)

El flujo medio de caja del proyecto A es:

$$\text{Flujo medio caja} = (0 + 800 + 400 + 200 + 200) / 5 = 320 \text{ u.m.}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$\text{FNC}_{\text{medio}} = 320 / 1000 = 0,32 \text{ u.m. por u.m. invertida}$$

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

1. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos (1p).

Impuesto	Hecho imponible
IRPF (si persona física)	La obtención de renta por parte del sujeto pasivo
Impuesto sociedades	Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad
IVA	Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes
	Otros impuestos
Impuesto actividades económicas	La realización de actividad económica
Impuesto de bienes inmuebles (urbanos)	Posesión de inmuebles
Impuesto de vehículos de tracción mecánica	Posesión de vehículos
Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	Adquisiciones de bienes no sujetas al IVA Realización de actos mercantiles cuando se han de documentar en impresos oficiales

2. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p)

Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

3. ¿Qué son las fuentes de financiación propias? Indique las principales y defina cada una de ellas brevemente (1,5p).

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.
- Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios

4. Los inventarios: concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).

Representan la provisión de materiales que tiene como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas: tenemos existencias, posibilidad de descuentos

Inconvenientes: obsolescencia, roturas, pérdidas

5. El entorno general de la empresa (definición, por qué es importante su estudio, variables que lo integran, ...). Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos (1,5p).

Entorno general: circunstancias generales del área geográfica en la que se encuentra o se desea que se encuentre la empresa. El área geográfica de interés puede ser la localidad, la región, el país o la comunidad de países (ej. La Unión Europea); dependerá del tipo de empresa y de los objetivos perseguidos. Se estudia para determinar si las circunstancias del área geográfica seleccionada aconsejan o no la realización de actividad económica.

Se ha de analizar una serie de variables que usualmente se agrupan en: variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas (análisis PEST). Como consecuencia de este análisis se extraerán conclusiones acerca de la idoneidad del área geográfica en cuestión para el desarrollo de la actividad empresarial

6. En el proceso de administración se identifican varias fases entre las que se encuentran la de dirección y la de control. Indique en qué consisten (1,5p).

La dirección consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación

La función de control consiste en verificar si todo sucede de acuerdo al plan establecido. En caso de que haya diferencias entre lo previsto y lo realizado, se averiguarán las causas y se tomarán medidas para corregir tales diferencias.

Ejercicio práctico (2 puntos)

Una empresa industrial fabrica y vende un tipo de repuesto especial para automoción a un precio unitario de 1000€. Durante 2016 los costes fijos de esta empresa ascendieron a 200.000€ y los costes variables totales se elevaron a 880.000€. En este periodo de tiempo la empresa fabricó y vendió 1.100 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior, responda a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál fue el beneficio de la empresa en el último año? (0,5 p)



$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{costes}$$

$$\text{Ingreso} = \text{Precio} \times \text{cantidad producida y vendida} = 1.000 \cdot 1.100 = 1.100.000\text{€}$$

$$\text{Costes} = \text{Coste variable} + \text{coste fijo} = 880.000 + 200.000 = 1.080.000\text{€}$$

$$\text{Beneficio} = 1.100.000 - 1.080.000 = 20.000\text{€}$$

- b) Calcule el punto muerto (0,5 p)

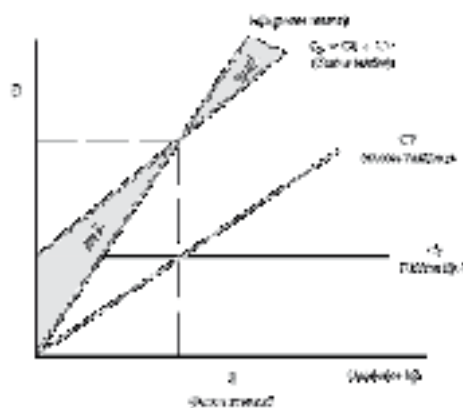
$$\text{Punto muerto} = \text{Coste fijo} / (\text{precio venta} - \text{coste variable unitario})$$

$$\text{Coste variable unitario} = 880.000 / 1.100 = 800\text{€}$$

$$\text{Punto muerto} = 200.000 / (1.000 - 800) = 1.000 \text{ unidades de producto}$$

- c) Represente gráficamente las funciones de ingresos y costes, el punto muerto y las zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



- d) Valore el riesgo de que la empresa entre en pérdidas (0,5 p)

El volumen de producción y venta de la empresa se encuentra muy próximo al punto muerto. Basta con que las ventas se reduzcan un 9,1% para que la empresa deje de obtener beneficios. Por tanto, el riesgo se puede calificar de alto.