

**PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Junio 2017

OPCIÓN A: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
DNI o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

**Instrucciones:**

- **Has de contestar a cuatro preguntas de las cinco que se proponen, una de las cuales puede ser obligatoria.**
- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**1.** La actividad empresarial se realiza a través de múltiples empresas. En función de la actividad que cada empresa realice o del tamaño que tenga, poseerá diferentes características. Contesta a las siguientes cuestiones que se plantean en relación a este listado de empresas:

(2,5 puntos; 1 el apartado A y 0,5 los apartados B, C y D)

Mercadona, Papelería Mafalda, Tintorería Carmona (siete empleadas), Unicaja, Ferretería Aneas (tres empleados), Cooperativa agraria (recolecta y tiene puntos de venta), Nike, Radio Televisión Española, Bufete de Abogadas (quince empleadas), Clínica veterinaria (una empleada)

**A.** Clasifica estas empresas según el sector al que pertenecen, su tamaño, la titularidad pública o privada, y su ámbito geográfico de actuación.

EMPRESA	SECTOR	TAMAÑO	TITULARIDAD	ÁMBITO
Mercadona	Terciario	Grande	privada	nacional
Papelería Mafalda	Terciario	Microempresa	privada	local
Tintorería Carmona	Terciario	Microempresa	privada	local
Unicaja	Terciario	Grande	privada	Nacional/internacional
Ferretería Aneas	Terciario	Microempresa	privada	local
Cooperativa agraria	Primario Terciario	Mediana	privada	local
Nike	Secundario Terciario	Grande	privada	multinacional
Radio Televisión Española	Terciario	Grande	pública	nacional
Bufete de Abogadas	Terciario	Pequeña	privada	local
Clínica veterinaria	Terciario	Pequeña	privada	local

(recomendación para calificación: cada empresa 0,1 puntos)

**B.** Define empresa y señala las funciones que tiene en la economía.

Define empresa y señala las funciones que tiene en la economía.

La empresa es la unidad básica de producción cuya función es crear o incrementar la utilidad de los bienes, utilizando para ello un conjunto de factores productivos que son coordinados por el empresario.

Funciones:

- Las empresas coordinan los factores de producción.
- Las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes.
- Las empresas asumen riesgos.
- Las empresas crean riqueza y generan empleo.



(recomendación para calificación: definición de empresa 0,25 puntos, y la enumeración de las funciones 0,25 puntos)

C. Identifica los conceptos de propiedad y gestión en cada una de las empresas anteriores.

EMPRESA	PROPIEDAD/GESTIÓN DIRECCIÓN
Mercadona	Dueños(Socios)/equipo de profesionales
Papelería Mafalda	Dueño/Dueño
Tintorería Carmona	Dueña/Dueñas, trabajadoras
Unicaja	Dueños(Socios)/ equipo de profesionales
Ferretería Aneas	Dueño/Dueños, trabajadores.
Cooperativa agraria	Dueños (Socios trabajadores) / equipo de profesionales
Nike	Dueños(Socios)/ equipo de profesionales
Radio Televisión Española	Estado/Dirección
Bufete de Abogadas	Dueñas/Dueñas, trabajadoras
Clínica veterinaria	Dueña/Dueña

(recomendación para calificación: 0,05 cada empresa)

D. ¿Qué características tiene el empresario o empresaria en la realidad actual?

El empresario o empresaria hoy se considera como una profesión de la dirección, que impulsa el progreso económico, descubre nuevas oportunidades, arriesga su capital o su prestigio si no obtiene buenos resultados, además, debe poseer una visión estratégica, y liderazgo en la gestión del grupo humano, claves básicas.

(recomendación para calificación: 0,5, tiene la definición completa, 0,25 si solo aporta alguna de las características)

2. Las empresas se pueden clasificar en función de distintos criterios, uno de ellos es la forma jurídica. Realiza las siguientes cuestiones:

(2,5 puntos; 1 el apartado A y 0,5 los apartados B, C y D)

A. Completa la siguiente tabla según la forma jurídica:

FORMA DE EMPRESA	SOCIOS	CAPITAL	RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS
Empresario individual	Una persona física	No existe mínimo	Ilimitada
Sociedad colectiva	Dos o más	No existe mínimo	Ilimitada
Sociedad comanditaria	Dos o más (uno colectivo y otro comanditario)	No existe mínimo	Socios colectivos: limitada Socios comanditarios: limitada
Sociedad limitada	Uno o más	Mínimo: 3005, 06, 3000€ Capital dividido en participaciones.	Limitada al capital aportado



Sociedad anónima	Uno o más	Mínimo 60.121,21€ 60.000€ Capital dividido en acciones.	Limitada al capital aportado
Sociedad cooperativa	Primer grado: tres o más. Segundo grado: dos o más.	Mínimo fijado en los estatutos.	Limitada al capital aportado
Sociedad laboral	Tres o más trabajadores	S.L.L.: Mínimo: 3005, 06, 3000€  S.A.L.: Mínimo 60.121,21€ 60.000€	Limitada al capital aportado

(recomendación para calificación: 1 punto para el apartado completo 21 respuestas// 0,5 puntos si realiza correctamente 11 respuestas //0,25 puntos si se contestan 6 respuestas correctas)

**B.** Agrupa las distintas formas de empresas en función de los siguientes criterios: empresario individual, sociedades personalistas, sociedades capitalistas y sociedades de economía social.

Empresario individual: empresario individual.

Sociedades personalistas: Sociedad colectiva y Sociedad comanditaria.

Sociedades capitalistas: Sociedad limitada y Sociedad anónima.

Sociedades de economía social: Sociedad cooperativa y Sociedad laboral

(recomendación para calificación: 0,125 puntos cada agrupamiento)

**C.** ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre una SA y una SL?

Semejanzas:

1. Ambas son sociedades capitalistas de responsabilidad limitada al capital aportado. En las dos, el capital se divide en partes iguales.
2. Ambas tienen órganos de gestión.

Diferencias:

3. Las partes iguales en la SA se llaman acciones y son fácilmente transmisibles, y en la SL se llaman participaciones y su transmisión está limitada para mantener el control de la sociedad.
4. Las acciones de una SA se representan por títulos o anotaciones en cuenta para facilitar su negociación. Por el contrario, en la SL las participaciones no pueden representarse por títulos ni son negociables, con objeto de restringir la transmisión a personas extrañas a la empresa.
5. La SL es más adecuada para empresas pequeñas, con pocos socios y capital reducido. Sus órganos son más simples y la participación e implicación del socio en la gestión social es fundamental frente a la menor implicación del socio en la SA. La SL el capital inicial y los gastos de constitución son menores y tienen menos obligaciones en cuanto a la publicidad de sus actuaciones.

La SA es la forma más adecuada para empresas de capital elevado y muchos accionistas, o en las que el objetivo es de crecimiento, dadas sus mayores posibilidades para obtener financiación

(recomendación para calificación: 0,5 puntos, 0,1 cada una de las características, cinco en total)

**D.** ¿Qué diferencia a las sociedades de interés social o de economía social del resto de las sociedades?

Estas sociedades buscan el bien de la sociedad y el bien común, no el interés individual del beneficio, ya que una sociedad normal busca el ánimo de lucro de los socios.

(recomendación para calificación: 0,5 puntos, se adecúa a la respuesta correcta)



- 3.** Las empresas, para dar a conocer sus productos y servicios, utilizan distintas formas de comunicación, con el objetivo de provocar la compra por parte de los consumidores. Contesta a las siguientes cuestiones relacionadas con las formas de comunicación:  
(2,5 puntos; 2 el apartado A y 0,5 puntos el B)

**A.** Escribe junto a cada definición la forma de comunicación o de promoción del producto que corresponda:

Promoción de ventas / Publicidad / Relaciones públicas / Venta personal o Comercial

Definición	Formas de comunicación o promoción
El objetivo que se persigue es mejorar la imagen de la empresa o marca. El patrocinio del deporte es quizá uno de los ejemplos más representativos de las relaciones públicas.	Relaciones públicas
Consiste en realizar actividades que suponen incentivo para atraer a los consumidores. Es muy recomendada para promocionar productos nuevos como por ejemplo la típica campaña de promoción con descuentos junto a cualquier producto o servicio.	Promoción de ventas
Es la venta que realizan las empresas a través de su red de vendedores y representantes.	Venta personal o Comercial
Es una forma de comunicación impersonal a través de distintos soportes (cartelería exterior, anuncios televisivos, cuñas radiofónicas, prensa, redes sociales, etc.) que permite llegar a un público masivo.	Publicidad

(recomendación para calificación: 2 puntos, 0,5 cada forma de comunicación)

**B.** Describe alguna campaña publicitaria que conozcas e identifica las distintas formas de comunicación o promoción del producto o servicio elegido.  
Esta pregunta el alumnado debe de concretar algunas de las distintas formas de comunicación mencionadas anteriormente (Relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal y publicidad), en la campaña que haya elegido.

- 4.** Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio están recogidos en la siguiente tabla. Sabiendo que los intereses pagados suponen el 6% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, realiza las siguientes cuestiones:

(2,5 puntos; 1 los aparados A y B, y 0,5 el apartado C)

Patrimonio neto	150.000
Pasivo	285.000
Ingresos por ventas	200.000
Gastos de explotación	120.000

**A.** Determina la rentabilidad económica y explica el significado del resultado obtenido.

Ingresos por ventas 200.000  
Gastos de explotación 120.000  
BAIT 80.000

$$RE = \text{BAIT} / \text{AT} = 80.000 / 435.000 = 0,1839 = 18,39\%$$

La RE es la rentabilidad de la inversión o del activo y nos indica que por cada euro invertido obtiene un beneficio operativo (sin considerar la financiación utilizada) de 0,1839 euros. La rentabilidad de los activos es del 18,39%

(recomendaciones para calificación: 0,5 puntos, sabe calcular el BAIT, 0,25 puntos si sabe calcular la RE, 0,25 puntos si sabe realizar el comentario)

**B.** Determina la rentabilidad financiera y explica el significado del resultado obtenido.

BAIT 80.000  
Gastos financieros (6%) 17.100



BAT 62.900  
Impuestos (25%) 15.725  
BN 47.175

$$RF = BN / FP = 47.175 / 150.000 = 0,3145 = 31,45\%$$

La RF es la rentabilidad de los accionistas o propietarios y nos indica que por cada euro de capital propio se obtiene un beneficio después de pagar intereses e impuestos de 0,3145 euros. La rentabilidad del capital propio es del 31,45%.

(recomendaciones para calificación: 0,5 puntos, sabe calcular el BN, 0,25 puntos, sabe calcular la RE, 0,25 sabe realizar el comentario)

**C.** Define rentabilidad económica y financiera.

La Rentabilidad económica (RE), relaciona los beneficios obtenidos con el total de capitales invertidos, que están representados por el activo total (inversión de capitales). Mide la capacidad de la empresa para remunerar los capitales invertidos, se considera el beneficio antes de deducir impuestos e intereses.

La Rentabilidad financiera (RF), relaciona los beneficios netos obtenidos con los capitales o recursos propios de la empresa. Indica el rendimiento neto obtenido de los capitales propios de la empresa.

(recomendaciones para calificación: 0,25 cada una de las definiciones)

**5. Ejercicio obligatorio.**

Cada una de las empresas necesita presentar la imagen fiel de su patrimonio. Para ello disponen de una serie de herramientas que les ayuda a realizar un análisis realista que les permitirá una toma de decisión adecuada.

Realiza las siguientes cuestiones de la empresa RIOSECO con estos datos:

La sociedad RIOSECO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 2490, Bancos c/c 1140, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8000, Clientes 760, Amortización acumulada 10 380, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 18 000, Acreedores diversos 830, Capital Social 140 000 y Construcciones 173 000.

(2,5 puntos; 2 el apartado A y 0,5 el B)

**A.** Elabora el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales y determina la cifra del Resultado del Ejercicio.

A) ACTIVO NO CORRIENTE.....162.620	A) PATRIMONIO NETO.....135.200
Construcciones.....173.000	Capital social.....140.000
AAIM.....(10.380)	Resultado del Ejercicio 2013.....(-4.800)
B) ACTIVO CORRIENTE.....1.900	B) PASIVO NO CORRIENTE..... 18.000
II. Realizable.....760	Deudas a largo plazo con entidades
Clientes.....760	De crédito.....18.000
III. Disponible.....1.140	
Bancos.....1.140	C) PASIVO CORRIENTE.....11.320
	Deudas a corto plazo con entidades
	De crédito.....8.000



	Acreedores diversos.....830 Proveedores.....2.490
TOTAL ACTIVO.....164.520	TOTAL PATRIMONIO NETO +PASIVO...164.520

Calculo de la cuenta Resultado del ejercicio:  
 $162.620 - (169.320 + x) = -4.800$  € La empresa ha obtenido pérdidas.

**B.** Calcula e interpreta el fondo de maniobra.

$$FM = AC - PC = 1.900 - 11.320 = -9.420 \text{ €}$$

Con los activos a CP no hay suficiente liquidez para pagar los pasivos a CP, y que parte de las inversiones a LP estaría financiada con exigible a CP, por lo que la empresa tendría problemas para pagar sus deudas.

(recomendaciones para calificación: el cálculo del FM 0,25 puntos y el comentario 0,25 puntos)

