



*Elija una opción (A o B) e indíquela al principio del cuadernillo de respuestas; no mezcle preguntas de ambas opciones. No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de **75 minutos**. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Las faltas de ortografía penalizan.*

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

1. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración general* propuesta por Henry Fayol (1p)

Obra: Principios de administración general (1916). Función administrativa es la más importante en la empresa. Engloba a todas las demás funciones. Comprende las siguientes subfunciones: planificación, organización, dirección, coordinación y control. Establece una serie de principios de administración (14 principios). Enfatiza en la unidad de mando y en la centralización. Fue el primero que se ocupó de esta función. No trabajos empíricos, no consideración del resto de funciones de la empresa.

2. La distribución en el marketing mix (1p)

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. El canal de distribución lo forman mayoristas y minoristas o detallistas. Propiedad del canal, longitud del canal (largo, corto, directo). Distribución exclusiva (solo a través de determinados canales de distribución) Distribución intensiva (por todos los canales posibles) Distribución selectiva (a medio camino entre los dos anteriores). Comercio electrónico

3. La motivación en la empresa según Herzberg. Acompañe su explicación de al menos dos ejemplos (1,5p)

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades, ...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores debemos realizar una redefinición de los puestos de trabajo

4. ¿Qué es el activo corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p)

Activo corriente: bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria, ...

5. Como se puede definir el entorno de la empresa ¿por qué es importante su estudio? Ilustre su respuesta con al menos dos ejemplos (1,5p)

El entorno está formado por el conjunto de factores ajenos a la empresa y que influyen en su funcionamiento y/o resultados. En la definición se indica que condiciona el funcionamiento de la empresa y sus resultados; esta es la razón por la que hay que estudiarlo. La legislación, normas y costumbres de la población, existencia de infraestructuras, nivel de competencia entre las empresas, nuevas demandas de la población, adelantos tecnológicos, ... son ejemplos de factores del entorno que se han de tener en cuenta a la hora de administrar una empresa.

De la propia definición se deduce la importancia de estudiarlo, ya que el entorno condiciona lo que la empresa puede y no puede hacer, al tiempo que presenta oportunidades que se han de aprovechar y amenazas a evitar.

6. ¿Qué son las fuentes de financiación ajenas? ¿Cómo se pueden clasificar? Enumere al menos tres de ellas (1,5p)

Son fuentes que permiten la obtención de fondos financieros que la empresa ha de devolver a su propietario en el plazo pactado. Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.

Ejerciciopráctico (2 puntos)

IRESA, empresa industrial ubicada en Murcia, presenta los siguientes datos referidos a 2017. Los costes fijos de fabricación ascienden a 30.000€ y el margen bruto unitario es de 50€. Las ventas fueron 1.000 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior:

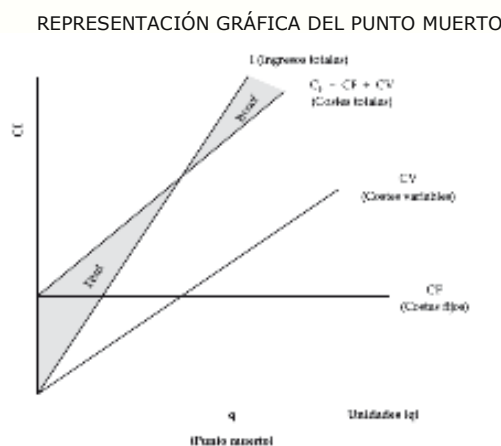
- a) Calcule el punto muerto **(0,5 p)**

Punto muerto = Coste fijo / margen bruto unitario

Margen bruto unitario = precio venta – coste variable unitario

Punto muerto = 30.000 / 50 = 600 unidades de producto

- b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto **(0,5p)**





c) Calcule el beneficio de la empresa en 2017 **(0,5 p)**

Beneficio = Ingresos - costes

En 2017 la empresa vende 1.000 unidades de producto. Son $1.000 - 600 = 400$ unidades por encima del punto muerto.

Por tanto, el beneficio será:

$$B^o = (\text{ventas} - \text{punto muerto}) \times \text{margen unitario} = (1.000 - 600) \times 50 = 400 \times 50 = 20.000 \text{ euros}$$

Otra forma:

$$B^o = P \cdot Q - Q \cdot CVu - CF = Q(P - CVu) - CF = Q \cdot m - CF = 1.000 \cdot 50 - 30.000 = 20.000 \text{ €}$$

Siendo:

P = precio de venta

Q = Cantidad vendida

CVu = Coste variable unitario

CF = Coste fijo

m = margen bruto unitario = P - CVu

d) Si la empresa aumentara sus ventas en 10 unidades de producto ¿cuánto crecería su beneficio? **(0,5 p)**

El beneficio aumentaría en $10 \times 50 = 500 \text{ €}$

Recordemos que el margen unitario es de 50€

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

1. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p)

Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

2. Características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (1p)

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005, 06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales

3. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (1,5p)

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas,

4. La agrupación o departamentalización funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p)

Criterio debido a Taylor; es el más empleado. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables

5. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique al menos dos ejemplos de cada uno de ellos (1,5p)

Coste fijo es aquél que no depende del volumen de producción. Es decir, se trata de costes a los que se les ha de hacer frente aunque el volumen de producción sea cero. Es de señalar que a largo plazo todos los costes son variables. Ejemplos: alquileres y seguros.

Coste variable es aquél que depende del volumen de producción (a más producción más coste). Ejemplos: materias primas, energía, incentivos salariales

6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p)

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Para aumentarla debemos tratar de producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador, ... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra.



Ejercicio práctico (2 puntos)

IRESA es una empresa industrial a la que se le presentan los siguientes proyectos de inversión:

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Proyecto A	1.000	0	600	600	200	200	--
Proyecto B	1.000	200	300	500	600	600	600
Proyecto C	1.000	200	200	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para los tres proyectos **(0,6 p)**

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es inferior a tres años (2,67 años suponiendo que el flujo de caja se genera de manera uniforme a lo largo del ejercicio).

El período de recuperación del proyecto B es de tres años

El período de recuperación del proyecto C es de cinco años

- b) Indique qué proyecto escogería utilizando el criterio del período de recuperación **(0,4 p)**

El Proyecto A. Es el que permite recuperar la inversión en un período de tiempo más corto

- c) ¿Qué inconveniente tiene elegir inversiones utilizando el criterio del período de recuperación?
¿Aparecen en este caso alguno de dichos inconvenientes? **(0,5 p)**

El inconveniente que tiene esta elección es que no se consideran los flujos de caja generados después del período de recuperación. En este caso, no se tiene en cuenta que después de recuperar la inversión con el proyecto A se generan unos flujos de caja igual a 600 u.m., mientras que con el proyecto B el flujo de caja posterior al período de recuperación es 1.800 u.m. Esto hace que no se pueda afirmar categóricamente que el proyecto A es mejor.

También se puede citar que con este criterio no se tiene en cuenta el momento en el que se generan los flujos de caja

- d) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto A **(0,5 p)**

El flujo medio de caja del proyecto A es:

$$\text{Flujo medio caja} = (0 + 600 + 600 + 200 + 200) / 5 = 320 \text{ u.m.}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$FNC_{\text{medio}} = 320 / 1000 = 0,32 \text{ u.m. por u.m. invertida}$$