



Universidad de Oviedo
 Università d'Uvièu
 University of Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) **Curso 2018-2019**

CONVOCATORIA: / /

SEDE: / /

MATERIA: **DISEÑO**

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

OPCIÓN A

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.

1.b. Análisis de los elementos funcionales, estéticos y técnicos del diseño de este objeto y valoración de sus aspectos innovadores.

El alumno al menos deberá mencionar:

- el objeto es un sacacorchos, su diseño es funcional y el mecanismo de apertura y uso es el tradicional y no aporta novedad;
 - la novedad y originalidad está en los elementos formales (antropomorfización) y en los materiales que visten al objeto (acero inoxidable y plástico) y que buscan la identificación emocional con el usuario (formalismo-estilismo);
 - el diseño, su forma, materiales y los colores aportan sensaciones lúdicas, de sorpresa, diversión, alegría a actividades cotidianas dotando a los ambientes y hogares en los que se utilice de originalidad;
 - los materiales son sencillos de conseguir, fabricar y fáciles de limpiar y mantener.
- (Identificación opcional: sacacorchos *Anna G*, diseñado por Alessandro Mendini para Alessi, 1994.)

Imagen 2 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.

1.c. Análisis de este envase teniendo en cuenta sus aspectos formales, funcionales, estéticos y semánticos.

El alumno al menos deberá mencionar

- es un envase para huevos, su forma es la habitual para este tipo de envases siendo lo original y novedoso el material con que está fabricado, heno o paja prensada y compactada;
- en lo funcional este material permite el transporte con garantías para este frágil producto, pero además es un material natural, barato, fácilmente desechable y reciclable y por tanto sostenible;
- por otra parte este material es coherente con el producto que nos ofrece, siendo perfectamente asociable a las granjas donde se crían las gallinas; transmite conceptos de producto natural, tradicional, sano, cercano, ecológico, concienciado;
- el envase tiene una etiqueta de papel, a modo de faja, en el que va impresa la información necesaria para el consumidor;
- se utiliza un código de color para identificar en número de huevos que contiene el envase, son colores básicos lo que comunica honestidad y naturalidad;
- la tipografía usada es de palo seco, básica, sin adornos y abunda en el concepto de naturalidad, “nada añadido”, además de resultar muy legible, facilitando así la rápida elección del producto en la tienda;
- la marca o nombre del producto “happy eggs”, transmite un mensaje positivo al consumidor, buscando su identificación para la compra; este mensaje positivo se puede trasladar también al medio ambiente y al animal productor.

2. Ejercicio práctico (opción A) La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de un atril para tablet, móvil y/o libro (tiene que poder usarse con cualquiera de los 3). Este atril se situará en la cocina para mostrarnos las recetas mientras cocinamos, por lo que su función principal es práctica (aunque puede tener otras) y deberá ocupar poco espacio.

Fases obligatorias:

- 2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
- 2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto
- 2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
- 2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto
- 2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

- que las propuestas sean creativas y originales;
- que realmente sostenga a los tres objetos propuestos y permita a sus usuarios interactuar con ellos cómodamente;
- que las medidas y proporciones sean adecuadas al lugar donde se va a utilizar;
- que se pueda plegar, mover, guardar...
- que los materiales utilizados estén adaptados al uso, sean funcionales, resistentes, fáciles de limpiar...
- la argumentación deberá describir los elementos que aparecen en el objeto diseñado y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN B

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.

1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1.b. Análisis de los elementos gráficos, comunicativos e innovadores de este cartel histórico e identificación si es posible.

El alumno al menos deberá mencionar:

- es un cartel publicitario de una estación de esquí, concretamente la estación de Pontresina en Suiza;
- la utilización de numerosos recursos que aportan modernidad al cartel: la técnica del fotomontaje frente a los carteles que utilizan en exclusiva la ilustración; la combinación de figuras a distinto tamaño y proporción y con gran contraste entre ellos; el atrevido encuadre (por sus cortes) de la figura protagonista; el uso de la tipografía de palo seco; la mezcla de elementos en blanco y negro y otros en color y la utilización de recursos de degradado del color;
- las líneas de fuerza en la composición del cartel son inclinadas para dotar a la imagen de un dinamismo que enlace con la actividad deportiva; también guían la mirada del espectador por toda la imagen hasta el texto;
- el papel del elemento principal (cara) como fuerte llamada de atención y de los secundarios (esquiador, montañas nevadas, nombre de la estación) como descriptores de la actividad que se anuncia.

(Identificación: cartel publicitario para la Oficina de Turismo Suiza: *Pontresina*, Herbert Matter, 1934)

OPCIÓN B

Imagen 2 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1.c. Análisis de los elementos formales, funcionales, técnicos y estéticos, del diseño de este objeto.

El alumno al menos deberá mencionar

- el objeto es una lámpara;
- la sencillez de su forma geométrica y de sus posibilidades de cromáticas (blanco y negro);
- consta de una gran superficie de iluminación y de un asa que posibilita su transporte y diversas opciones de colocación, NO TIENE CABLE;
- su material, tamaño, forma y aparente ligereza hacen posible el cómodo uso y transporte, podría usarse tanto en interiores como en exteriores;
- no parece que tenga gran complicación de fabricación;
- su forma y color la dota de un estilo básico y neutro que puede encajar bien en casi todos los ambientes;
- su diseño es desenfadado y moderno, puede recordarnos los boles de cerámica orientales o japoneses.

2. Ejercicio práctico (opción B) La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de marca (logotipo y/o símbolo) para una asociación de apasionados por el cómic, la historieta y la novela gráfica. También se realizará un programa básico de variantes de la marca para posteriores aplicaciones, puesto que será utilizada en múltiples soportes y tamaños.

Esta asociación tiene como principal razón de ser la organización de un festival anual acerca de dicho tema, con múltiples actividades y eventos tanto para especialistas en el género, como para aficionados. La marca que les represente tiene que asociarse inequívocamente con el género del cómic.

Su nombre es: “Viñeta”. Y se acompañará de: Asociación de cómic, historieta y novela gráfica.

Fases obligatorias:

2.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

2.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

2.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

2.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

2.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

- rápida identificación visual de la marca con el tema de la asociación, coherencia de la marca;
- que el diseño de la marca sea original, además de comunicar otros valores como pueden ser: cultura, exclusividad de grupo, entretenimiento y diversión;
- que la marca sea funcional y permita ser utilizada en diferentes de usos y una correcta reproducción;
- que se aporten diversas soluciones gráficas, en cuanto a la disposición de los elementos, tintas utilizadas, reproducción en tamaños pequeños y grandes para facilitar la visibilidad.
- la argumentación deberá describir los elementos que aparecen en la marca y en la etiqueta, y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.