

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018**

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

**OPCIÓN A****1. Características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (1p)**

*Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrada por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.*

*El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.*

*Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas*

*El desembolso puede ser en bienes o en efectivo*

*En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL*

*La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales*

**2. La empresa multinacional. Definición, ventajas e inconvenientes de la misma (1p)**

*La empresa multinacional se puede definir como una concentración de empresas en las que una de ellas – denominada matriz- controla a un conjunto de empresas filiales que operan en diferentes países del mundo.*

*Ventajas. Generación de empleo, más riqueza, innovación, a veces exigen estabilidad política lo que se traduce en más educación, sanidad, etc.*

*Inconvenientes. Enfoque económico; lo reducen todo a términos económicos. A veces sobreexplotación de recursos naturales, humanos, ... también que encuentran barreras lingüísticas, a veces se instalan en países con infraestructuras deficientes, con trabajadores poco preparados, ...*

**3. Una de las variables del marketing mix es la comunicación. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)**

*Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.*

*Decisiones referidas a: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.*

**4. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de planificación y dirección. Ilustre su respuesta con ejemplos de actividades pertenecientes a dichas fases (1,5p)**

*La **planificación**. Es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada. Ejemplos de actividades: fijación de objetivos, estudio del entorno, análisis interno de la empresa (financiero, de recursos humanos, tecnológico, ...).*

*La **dirección** consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación. Ej. orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar, ...*

5. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Cite dos elementos pertenecientes a cada una de estas masas patrimoniales (1,5p)

**Activo corriente.** Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.

**Activo no corriente.** Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la supervivencia de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: créditos concedidos a largo plazo, obligaciones de otras empresas, ..

6. Una empresa industrial presenta la información contenida en el recuadro referida a 2017:

Ingresos de explotación .....	600.000€
Costes:	
Amortización maquinaria...	180.000€
Mano obra variable .....	100.000€
Consumo materias primas.	140.000€
Consumo energía.....	24.000€
Primas seguros.....	50.000€
Alquiler naves.....	40.000€
Gastos generales (vigilancia, tarifa plana Internet, ...)...	10.000€

Teniendo en cuenta dicha información:

a) Calcule el beneficio actual de la empresa (0,5p)

Para calcular el beneficio sólo hay que restar a los ingresos los costes que aparecen en la tabla

$$B^0 = I - C = 600.000 - 544.000 = 56.000€$$

Si han leído/resuelto los apartados posteriores pueden utilizar el precio de venta unitario, el coste variable unitario y el coste fijo, y aplicar la expresión siguiente:

$$B^0 = I - C = Q \cdot P - Q \cdot CVu - CF = 1.200 \cdot 500 - 1.200 \cdot 220 - 280.000 = 56.000€$$

Otra forma, a partir del punto muerto:

$$B^0 = (Q - \text{Punto muerto})(P - CVu) = (1.200 - 1.000) \cdot (500 - 220) = 56.000€$$

b) Identifique los costes fijos y variables (0,5p)

Costes variables:

Mano de obra variable	100.000€
Consumo de materias primas	140.000
Consumo de energía	24.000
<b>TOTAL</b>	<b>264.000€</b>

## EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018

Costes fijos:

<i>Amortización maquinaria</i>	<i>180.000€</i>
<i>Primas seguros</i>	<i>50.000</i>
<i>Alquiler naves</i>	<i>40.000</i>
<i>Gastos generales</i>	<i>10.000</i>
<b>TOTAL</b>	<b>280.000€</b>

c) Calcule el punto muerto sabiendo que el número de unidades producidas y vendidas es 1.200 (0,5p)

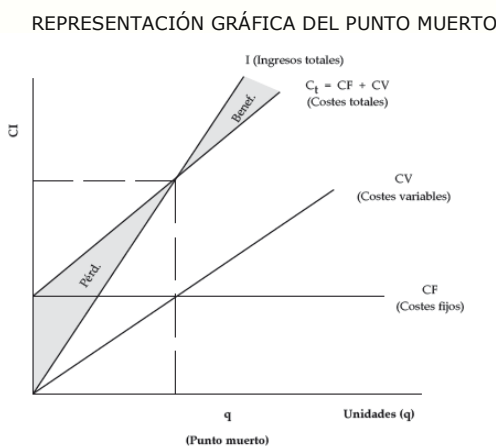
*Cálculo del precio de venta:*  $\text{Ingresos}/n^{\circ} \text{ unidades vendidas} = 600.000/1.200 = \mathbf{500€}$

**Coste variable unitario:**  $\text{Coste variable total} / n^{\circ} \text{ unidades} = 264.000/1.200 = \mathbf{220€}$

Punto muerto = Coste fijo / (precio venta – coste variable unitario)

**Punto muerto = 280.000/(500 – 220) = 1.000 unidades de producto**

d) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)



7. A un inversor de Murcia se le presentan los dos proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-20	12	4	4	15	3
Proyecto B	-20	4	6	8	24	30

a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (0,5p)

*Proyecto A.* La inversión se recupera en tres años ( $12 + 4 + 4 = 20$ )

*Proyecto B.* Al final de los tres primeros años se han recuperado 18. Lo que falta ( $20 - 18 = 2$ ) se recuperará a lo largo del cuarto año. Suponiendo que el flujo de caja se genera de forma constante a lo largo del año, se generarán en un mes ( $2/24$ ). Período de recuperación 3 años y un mes.

*Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.*

b) ¿Sería lógica esta elección? Razone (0,5p)

*No. Se elige el proyecto A que se recupera un mes antes que el B. Sin embargo, éste último tiene un flujo de caja mucho mayor que el A una vez recuperada la inversión. En concreto, una vez recuperada la inversión, B tiene un flujo de caja de 52.000€ frente a los 18.000 del proyecto A*

c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto A (0,5p)

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$
$$= -20 + \frac{12}{(1+k)^1} + \frac{4}{(1+k)^2} + \frac{4}{(1+k)^3} + \frac{15}{(1+k)^4} + \frac{3}{(1+k)^5}$$

d) Suponga ahora que le surgen los dos proyectos siguientes:

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto C	-55	10	10	20	30	20
Proyecto D	-50	10	10	20	30	20

¿Cuál escogería según el VAN? (no es preciso hacer cálculos). Justifique su respuesta (0,5p)

*Según el VAN escogería el proyecto D ya que los flujos de caja son iguales pero el desembolso inicial es menor. El VAN del proyecto D es mayor que el del proyecto C*