

**ABAU**  
**CONVOCATORIA DE SETEMBRO**  
**Ano 2018**  
**CRITERIOS DE AVALIACIÓN**  
**DESEÑO**  
**(Cód. 53)**

Fíxase unha cualificación máxima de 3 puntos para o apartado 1 de opción e un máximo de 7 puntos para o apartado 2 de opción, considerando:

**APARTADO 1 DE OPCIÓN**

---

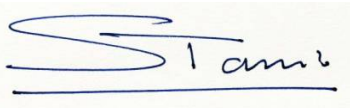
- |   |                          |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Análise e comentarios críticos</b> da imaxe ou dos mobles propostos. Deseño da imaxe da campaña visual para o “Festival Havana World Music, HWM” (opción A), ou dos dous módulos de exhibición de libros para a editorial Gustavo Gili (opción B) | 3,0 puntos               |
| <b>TOTAL</b>  | <u><b>3,0 puntos</b></u> |

**APARTADO 2 DE OPCIÓN**

---

- |  |                   |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Bocexos/ Proceso de deseño.</b> - Estudos previos, análises gráficas, esquemas a man alzada.   | 2,0 puntos        |
| <input type="checkbox"/> <b>Proposta de deseño final.</b> - Adecuación da solución ás hipóteses formuladas e aos comentarios e análises críticas do apartado 1.    | 3,0 puntos        |
| <input type="checkbox"/> <b>Presentación.</b> - Correcta utilización dos sistemas de representación e das técnicas gráficas que o alumno considere máis axeitadas. | <u>2,0 puntos</u> |
| <b>TOTAL</b>   | <b>7,0 puntos</b> |

A Coruña 17 de setembro do 2018  
Santiago B. Tarrío Carrodeguas



**PRESIDENTE DA COMISIÓN DE AVALIACIÓN**