



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que dibuje un *story board* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de un texto que se le aporta. El alumnado ha de explicar sus decisiones en cada uno de los casos en un recuadro que acompaña las viñetas atendiendo a los siguientes aspectos técnicos: 1.Tipo de plano. 2.Angulación de cámara. 3.Movimiento de cámara. 4.Personajes. 5.Diálogos. 6.Sonido 7.Duración.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente creativa, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1.(Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1.(Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2.(Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de contenidos en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

Todas las demás preguntas son de tipo semiabierto o de opción múltiple y están valoradas con 0.5 puntos.

La pregunta nº 2 corresponde al Bloque I, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 8.2.(Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media)

La pregunta nº 3 corresponde al Bloque I, es de respuesta semiabierta y busca evaluar el estándar 5.1.(Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual).

La pregunta nº 4 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

La pregunta nº 5 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.



La pregunta nº 6 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 7 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 8 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 9 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 10 corresponde al Bloque IV, es de respuesta múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.(Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación).

La pregunta nº 11 corresponde al Bloque IV, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.1.(Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.)

OPCIÓN B

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que analice una imagen de un spot televisivo, atendiendo a las características que definirían la secuencia a la que pertenece o (si no conoce o recuerda el spot) a la que pertenecería tal como el alumno o alumna la imagine.

Se le indica que explique qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué tipo de sonidos y palabra son los que lo acompañan o acompañarían, si utilizaría música de fondo, ¿cuál sería y por qué? y cómo piensa que habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores o cualquier otra circunstancia de la situación, etc.

Se pide también que el alumnado indique a qué público cree que va dirigido el anuncio.

En todos los casos las respuestas han de ser razonadas.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente analítica, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1.(Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares



1.1.(Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2.(Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

Todas las demás preguntas son de tipo semiabierto o de opción múltiple y están valoradas con 0.5 puntos.

La pregunta nº 2 corresponde al Bloque I, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 8.2.(Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media)

La pregunta nº 3 corresponde al Bloque I, es de respuesta semiabierta y busca evaluar el estándar 5.1.(Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual).

La pregunta nº 4 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

La pregunta nº 5 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

La pregunta nº 6 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 7 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 8 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 9 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 10 corresponde al Bloque IV, es de respuesta múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.(Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación).

La pregunta nº 11 corresponde al Bloque IV, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.1.(Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.)