



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)**

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL

OPCIÓN A

Responde a las siguientes preguntas:

1.- Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

Era un día de perros, y el viento helado soplaba a ratos erizado de gotitas de lluvia. En el curso de esa caminata, tuve ocasión de seguir en secuencias aisladas, según pasábamos una y otra vez por allí, el breve argumento que protagonizaba un grupo de señoras elegantes sentadas en torno a una mesa de una pastelería-cafetería, los abrigos de piel dejados al descuido en los respaldos de las sillas, y cómo tomaban café con pastas y cómo humeaban las tazas y los cigarrillos, y reían y mordisqueaban una pasta o daban un sorbo de café y se echaban atrás y volvían a reír, y cómo luego se habían quedado serias y desencantadas, y cómo más tarde habían juntado las cabezas y cuchicheaban apasionadamente, y cómo al final se ponían los abrigos y se esponjaban el pelo, listas para marcharse.

(Luis Landero, *La vida negociable*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción A valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido diegético?

- a) El sonido que se capta en una localización al aire libre, fuera de un estudio.
- b) Es el sonido cuya fuente es directamente visible en la pantalla.
- c) Es la pista compuesta por los efectos de sonido pregrabados en una película.

3.- ¿Cuál es una de las bandas de sonido principal además de la de efectos y la musical?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cuál es la función principal del Estudio General de Medios (EGM)?

- a) La realización de informes sobre los abusos de la publicidad en los medios de comunicación.
- b) La investigación de las audiencias de los diferentes medios.
- c) La realización de estadísticas sobre las ventas de aparatos multimedia, de telefonía y televisión.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se ocupa la propaganda?

- a) De la comunicación publicitaria que afectan solo a un sector concreto de la población.
- b) De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- c) De la estrategia de comunicación con formatos publicitarios aptos para el buzoneo.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en el cine?

- a) De unir la película y darle su forma definitiva.
- b) De la publicación del guion y del *story board*.
- c) De realizar las auditorías a los productores de cine.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a) Es la persona encargada de grabar el sonido directo.
- b) Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c) Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje.

8.- ¿Cómo se llama la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma, como el principio y el final de la misma, su duración, los objetos que aparecen en ella, etc.

9.- ¿Cómo se denomina al técnico de sonido responsable de la adecuada colocación de los micrófonos, a veces con la ayuda de una jirafa o pértiga?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿A qué denominamos Función Informativa en publicidad?

- a) Al momento de un spot en el que se dan las características objetivas del producto que se está publicitando.
- b) Es la función de la publicidad por la que la población conoce lo que existe en el mercado para satisfacer sus necesidades de consumo.
- c) Es la función que nos permite informarnos más en profundidad sobre el producto que queremos adquirir.

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?

OPCIÓN B

Responde a las siguientes preguntas:

1.-



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una cadena de restaurantes de comida rápida donde intervienen un profesor de autoescuela y un joven que está haciendo prácticas de conducción.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche /día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que están sentados dentro del coche, y por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, si oímos una locución en directo del joven que dice: "Buenoooo. ¿Qué tal?", y el profesor responde: "Magnífico"; ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?; ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

Razona todas tus respuestas.

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción B valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido solapado o encabalgado?

- a) Cualquier sonido, incluyendo el diálogo, que continúa desde una escena al comienzo de otra.
- b) El sonido captado por un micrófono *Lavalier* también llamado de solapa.
- c) El sonido grabado en directo.

3. ¿Cómo denominamos una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cómo se denomina el formato que expresa un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual?

- a) Documental
- b) Concurso
- c) Reality show

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios.
- b) Los informativos.
- c) Los deportivos.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a) Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b) Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c) Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a) Es la persona encargada de grabar el sonido directo.
- b) Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c) Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje

8. ¿Cómo se denomina al responsable de unir la película y darle su forma definitiva, dando forma y ordenando los planos, las escenas y las secuencias, modulando e integrando al mismo tiempo el sonido.

9.-Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano.

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿ En publicidad, qué es la Función Desdramatizadora?

- a) Es parte de la publicidad que trata de convencernos de que podemos permitirnos económicamente los productos ofertados.
- b) Es la parte de la publicidad encargada de ofrecernos la cara más amable de la vida evitando hacer referencias a los problemas consustanciales de la existencia.
- c) Es la parte de la publicidad que se ocupa de disimular los mensajes subliminales en un spot.

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?