



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2018-2019

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

1.- EXECO S.L. se dedica al envasado y comercialización de productos ecológicos. Adquirió unos terrenos en Casar de Cáceres para instalarse. Es una empresa que toma las decisiones de forma participativa y que apuesta por el desarrollo y formación continua de sus trabajadores. Indique dos ejemplos de conducta responsable de esta empresa, que pertenezcan a dos ámbitos o áreas distintas. (1 punto)

2.- La empresa anterior tiene 14 empleados. Cite cuatro características que como pyme le corresponderían. (1 punto)

3.- Represente un posible organigrama para EXECO S.L., indicando la denominación del tipo de organigrama representado según su forma. Explique para qué sirve. (1 punto)

4.- Identifique cuatro factores que pueden haber tenido en cuenta los promotores de EXECO S.L. para instalar su empresa en Casar de Cáceres. (1 punto)

5.- Copie la siguiente tabla en el cuadernillo de respuestas y complete las celdas en blanco con las siguientes palabras clave que EXECO S.L. deberá tener en cuenta: producto, demanda, fuerza de ventas, canal, marca, merchandising, competencia y distribución. En la primera fila deben ir las variables de marketing-mix y en cada columna, dos palabras clave relacionadas con cada una de las variables. (1 punto)

	Precio		Comunicación/Promoción
Envase		Minorista	

6.- EXECO S.L. está realizando un análisis económico de los resultados obtenidos el año pasado de la venta de unos zumos ecológicos. Para ello se dispone a calcular el umbral de rentabilidad con los siguientes datos: los ingresos totales en 2018 fueron de 48.000€ por la venta de 16.000 zumos. Los costes fijos correspondientes fueron de 4.000€ y los costes variables totales para esa cantidad fueron de 22.400€. Se pide:

- Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto. Explicar el resultado obtenido. (1,25 puntos)
- ¿Qué beneficio o pérdida consiguió en el año 2018 con sus zumos ecológicos? (1,25 puntos)

7.- EXECO S.L. dispone a 31 de diciembre pasado, de la siguiente información sobre la composición de su patrimonio (expresado en euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
Mercaderías	5.000	Reserva legal	15.000
Terrenos y bienes naturales	15.000	Deudas a largo plazo	20.000
Construcciones	40.000	Deudas a corto plazo	12.000
Aplicaciones informáticas	1.000	Proveedores	8.000
Equipos para procesos de información	1.500	Resultados del ejercicio	5.000
Maquinaria	14.000	Capital social	40.000
Clientes	10.000		
Mobiliario	9.000		
Caja, euros	4.500		
TOTAL ACTIVO	100.000	TOTAL PATRIMONIO NETO+PASIVO	100.000

- Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales y calcule e interprete el fondo de maniobra. (1,25 puntos)
- Calcule e interprete la ratio de liquidez o solvencia financiera y la ratio de garantía o solvencia total. (1,25 puntos).

Opción B

1.- La empresa POLEX S.L. produce mermeladas de forma artesanal. Copie la siguiente tabla en el cuadernillo de respuestas y complete las celdas en blanco con los siguientes datos de la empresa POLEX S.L. (1 punto):

Forma jurídica	
Capital mínimo para constitución	
Responsabilidad de los socios	
Número mínimo de socios	

2.- Si POLEX S.L. decide adquirir una empresa familiar que se dedica a la obtención artesanal de polen y néctar de las flores, ¿qué tipo de estrategia de crecimiento estaría siguiendo? ¿En qué consiste este tipo de crecimiento? (1 punto)

3.- Explique brevemente de qué se encargarían el área comercial y el área de inversión y financiación, en una empresa, como por ejemplo POLEX S.L. dedicada a la producción de mermeladas artesanales. (1 punto)

4.- POLEX S.L. tiene una estructura organizativa funcional. ¿Cuáles son sus características, ventajas e inconvenientes? Cite al menos cuatro en total (sumando características, ventajas e inconvenientes). (1 punto)

5.- Explique dos criterios de segmentación que podría seguir POLEX S.L., teniendo en cuenta que se dedica a la producción de mermeladas artesanales. ¿Qué se pretende conseguir con la segmentación de mercados? (1 punto)

6.- POLEX S.L. tiene que decidir entre dos máquinas envasadoras de mermeladas. Ha valorado los flujos netos de caja que generarán cada una de ellas y los ha llevado a la siguiente tabla:

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJO NETO CAJA AÑO 1	FLUJO NETO CAJA AÑO 2	FLUJO NETO CAJA AÑO 3
Envasadora A	10.000€	2.000€	8.000€	3.000€
Envasadora B	10.000€	3.000 €	6.000€	4.000€

La tasa de actualización o descuento del periodo que dura la inversión es del 4% anual:

a) Calcule el *Pay-back* de los dos proyectos de inversión y determine cuál sería el mejor según este criterio. (1,25 puntos)

b) Calcule el VAN de los dos proyectos de inversión y determine cuál sería el elegido, explicando el motivo. (1,25 puntos)

7.- Nuestra empresa POLEX S.L. dedicada a la fabricación de mermeladas y miel, durante el pasado ejercicio económico ofreció los siguientes datos:

- Un beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 8.000€
- Valoración total de sus activos: 100.000€.
- Sus deudas representan el 40 % de su estructura financiera y el resto son recursos propios.
- Los intereses pagados por las deudas ese año ascendieron a 1.250€.
- El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.

Con el fin de analizar el apalancamiento de la empresa, se pide:

a) Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)

b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)