

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA DISEÑO, basadas en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y Orden PCI/12/2019, de 14 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2018-2019.

Estructura y ámbito en los que se van a concretar los contenidos de las pruebas.

- En cada convocatoria de la prueba habrá dos juegos opcionales de preguntas, A y B. Cada uno de ellos constará de tres preguntas teóricas con un valor de un punto cada una de ellas, y dos prácticas: una breve, con un valor de dos puntos y medio y otra de mayor desarrollo, con un valor de cuatro puntos y medio.

La pregunta práctica breve se realizará en una página (una cara) del cuadernillo de respuestas y la pregunta práctica de mayor desarrollo se realizará en un A3 aparte.

En la opción A la pregunta práctica de diseño de producto y del espacio será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño gráfico será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

En la opción B la pregunta práctica de diseño gráfico será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño del producto y del espacio será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

- Las preguntas teóricas giran en torno a los siguientes contenidos:

- Evolución histórica del diseño (1 punto)

De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos y sus características. Figuras y obras más relevantes históricas y contemporáneas desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Conocer y describir las características fundamentales de las principales corrientes, escuelas y periodos de la historia del diseño y los principios básicos que los sustentan.

- Elementos de configuración formal (1 punto)

Teoría de la percepción.

Elementos básicos del lenguaje visual y su aplicación al diseño: punto, línea, plano, color, forma y textura.

Lenguaje visual.

Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción...

Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.

El color: sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.

Conocer e identificar los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.

- Teoría y metodología del diseño (1 punto)

Fases del diseño: importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.

Factores o condicionantes formales, materiales o de comunicación: resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.

- Las preguntas prácticas tratarán sobre objetos, espacios o grafismos del entorno cotidiano que son conocidos por el estudiante, y serán de sencilla realización. En las preguntas prácticas se permitirá la utilización de tipografías de referencia, así como la incorporación de cartulinas o papeles siempre que no contengan ninguna imagen impresa.

- En las preguntas prácticas se evalúa también la aplicación de la teoría y la creatividad: y la capacidad de argumentación y defensa de la propuesta en función de la adecuación a los objetivos, públicos, usos y funciones, estética y ética, teniendo en cuenta el impacto en la sociedad y en los ámbitos de consumo.

OPCIÓN A

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.