



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso 2018-2019

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Explique en qué consiste la estrategia de diversificación para una empresa (0,5 puntos). Indique una ventaja (0,25 puntos) y un inconveniente (0,25 puntos) de una empresa diversificada.
2. Describa la función de cada una de las siguientes áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento (0,25 puntos), producción (0,25 puntos), comercialización (0,25 puntos) y recursos humanos (0,25 puntos).
3. ¿Qué es la investigación o estudio de mercados? (0,5 puntos). Cite y explique tres métodos o técnicas para obtener datos o información primaria (0,75 puntos). Cite y explique seis criterios para realizar una segmentación de mercados (0,75 puntos).
4. ¿En qué consiste la financiación ajena a largo plazo? (0,5 puntos). La financiación aportada por los accionistas de una empresa, ¿se considera financiación interna o externa? (0,25 puntos). Explique tres diferencias existentes entre las obligaciones de un empréstito y las acciones (0,75 puntos). Defina "leasing" (0,25 puntos) e indique si se trata de una financiación externa o interna y a corto o largo plazo (0,25 puntos).
5. Un fabricante de muebles tiene su principal materia prima en los tablones que le suministra su proveedor. El día 20 de mayo compró 5.000 kg. de tablones de madera a 10 €/kg. El 25 de mayo compró otros 2.000 kg. de tablones a 15 €/kg. El 1 de junio hay una salida de 6.000 kg. de tablones del almacén. Determine el valor de las existencias finales a 30 de junio de la cuenta de almacén de materias primas en el caso de que la empresa utilice el método FIFO (1 punto) y en el caso de que la empresa utilice el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).
6. La empresa PNY presenta la siguiente información contable a 31 de diciembre de 2018 (en euros):

CONCEPTO	IMPORTE	CONCEPTO	IMPORTE
Caja	200	Existencias	3.200
Proveedores	3.000	Construcciones	40.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	8.000	Mobiliario	1.600
Bancos cuenta corriente	9.000	Capital social	50.000
Clientes	13.600	Equipos informáticos	3.000
Efectos a pagar a largo plazo	1.000	Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	4.000
Reservas	2.000	Resultado del Ejercicio	¿ ?

Se pide:

- a) Ordene las partidas del Balance de Situación por masas patrimoniales (0,75 puntos) y calcule el Resultado del Ejercicio a 31 de diciembre de 2018 (0,5 puntos).
- b) Calcule el ratio de liquidez o solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente (0,25 puntos).
- c) Calcule el ratio de garantía = Activo Total / Pasivo Total (0,25 puntos).
- d) Comente la situación de la empresa en función de los ratios anteriores (0,25 puntos).

OPCIÓN B

1. ¿Qué es la estructura organizativa funcional? (0,5 puntos). Cite una ventaja y un inconveniente de este tipo de estructura organizativa (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de investigación y el concepto de innovación (0,5 puntos). Especifique dos formas a través de las cuales la innovación tecnológica puede repercutir en una mejora de la empresa (0,5 puntos).
3. Explique en qué consisten las fuentes de financiación en las empresas (0,5 puntos). Desarrolle la clasificación de las fuentes de financiación según el criterio de titularidad de los fondos obtenidos (1 punto), poniendo un ejemplo de cada tipo de financiación (0,5 puntos).
4. Defina en qué consiste la motivación laboral en la gestión de los recursos humanos en la empresa (0,5 puntos). Señale cuatro líneas de acción de la dirección de la empresa que pueden contribuir a la motivación de sus empleados (0,5 puntos). Explique la Teoría de la Pirámide de Necesidades de Maslow y detalle cada una de las necesidades (1 punto).
5. Un empresario se plantea llevar a cabo una inversión y debe decidir entre dos proyectos que se le presentan:
Proyecto A: requiere que haga un desembolso inicial de 35.000 euros y los flujos de caja esperados son de 21.000 euros el primer año y de 16.000 euros el segundo año.
Proyecto B: le exige un desembolso inicial de 42.000 euros y los flujos de caja esperados son de 18.000 euros el primer año y de 33.000 euros el segundo año.
Sabido que el coste del capital de la sociedad propiedad del empresario es del 6% anual y que se utiliza un año comercial de 360 días, se pide:
 - a) Calcule el plazo de recuperación en las dos opciones ("pay back") (0,75 puntos).
 - b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de las dos inversiones (1 punto).
 - c) En función de los resultados obtenidos, explique qué alternativa de inversión elegiría el empresario (0,25 puntos).
6. La empresa "Solazo", dedicada a la producción y venta de gafas graduadas de sol, presenta durante el año 2018 la siguiente estructura de costes: el salario de los trabajadores de la empresa asciende a 75.000 euros al año además de percibir en concepto de comisión por ventas un total de 5 euros por unidad producida y vendida. La materia prima la integran plásticos y cristales tintados valorados en 125 euros la unidad producida. El alquiler de la fábrica asciende a 16.000 euros anuales. La amortización de la maquinaria empleada asciende a 20.000 euros anuales. Finalmente, los suministros energéticos ascienden a 3 euros por unidad producida. Durante el año 2018 ha vendido las gafas de sol a un precio de 157 euros la unidad. Con esta información, se pide:
 - a) Determine el valor de los costes fijos y costes variables unitarios (0,5 puntos).
 - b) Determine el número de gafas de sol que tendría que vender para empezar a obtener beneficios (0,5 puntos).
 - c) Con los valores de esta empresa, represente gráficamente los ingresos, los costes, el nivel de punto muerto, la zona de beneficios y la zona de pérdidas (0,5 puntos).
 - d) Si ha producido y vendido durante el año 2018 un total de 9.000 gafas de sol, determine a cuánto ascendería el beneficio de esta empresa (0,5 puntos).