

OPCIONS A i B

1. Comenta aquest curtmetratge (4 punts)

Instruccions per a l'examen: el curtmetratge s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

— Gènere al qual pertany el fragment (0,5 punts)

— Anàlisi de tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions (1 punt)

— Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trick*, *blue backing*, doble exposició) (1 punt)

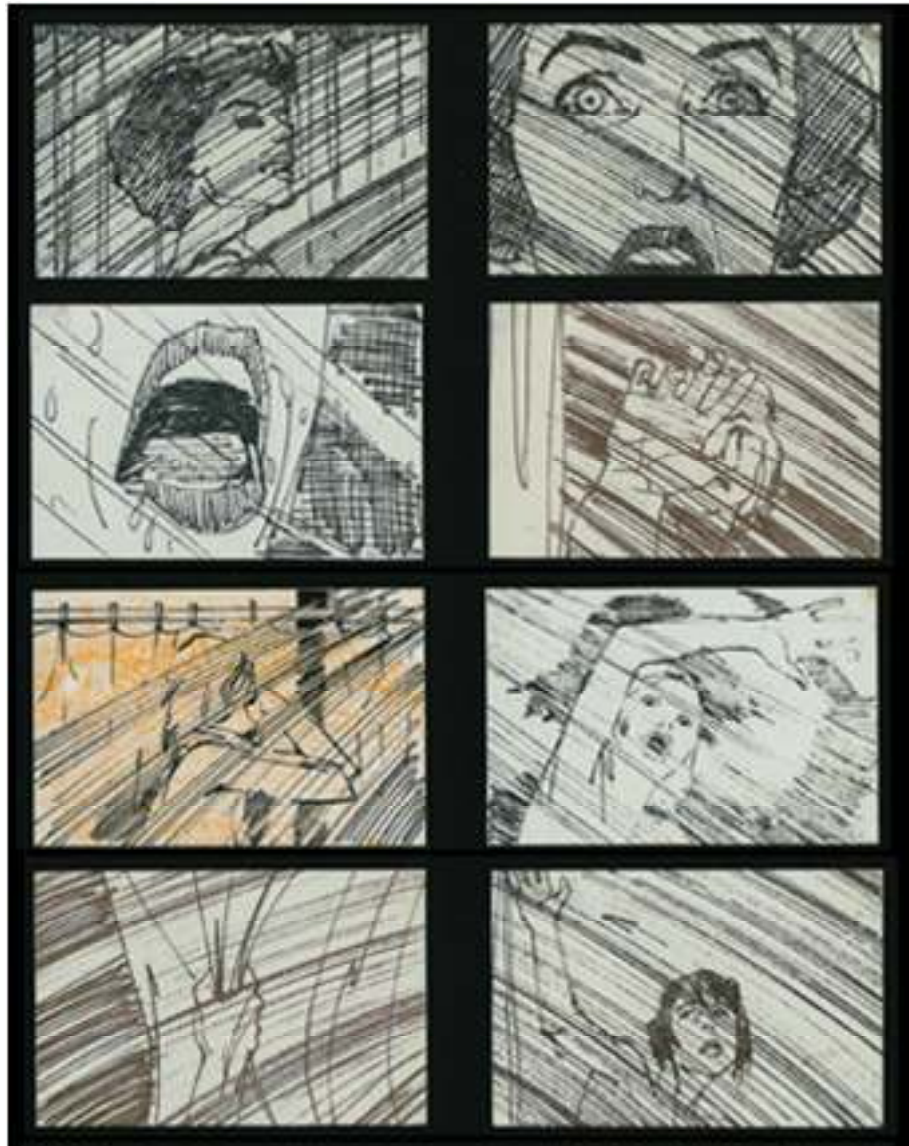
— Comenta la banda sonora. Diferència: diàlegs, sons, música (diegètica o no). Analitza el valor funcional o expressiu del so en aquest curtmetratge (1 punt)

— Anàlisi de contingut: reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència (0,5 punts)

<https://www.youtube.com/watch?v=-ER2jqVE6jQ>

OPCIÓ A

2. Analitza el tipus de plans d'aquest *story board* responent a les qüestions: (3 punts)
- Identifica tots els tipus de plans presents en aquest *story board*. (1 punt)
 - Explica la diferència entre *primer pla* i *pla de detall* i explica quina és la funció més habitual del *primer pla* en el cinema. (1 punt)
 - A quin gènere podria pertànyer aquest *story board*? Justifica la resposta. (1 punt)



3. Què és la comèdia coral? Posa un exemple de situació de comèdia coral en una pel·lícula i esmenta'n el director i any de realització. (1 punt)
4. Diferencia preproducció, producció i postproducció en un procés de creació multimèdia. (1 punt)



5. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

Quina funció fa l'*script*?

- És l'enllaç directe entre el director, el productor i l'equip i el director.
- És l'encarregat/ada del muntatge del decorat.
- Evita problemes de continuïtat (*raccord*).

6. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

A la publicitat, què és un eslògan?

- Un dibuix aclaridor.
- Una música aferradissa.
- Una frase enginyosa.

OPCIÓ B

2. Analitza aquesta imatge considerant els aspectes següents: (3 punts)

— Elements formals i tècnics:

Cal comentar aspectes com: descripció de la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha).

— Valors de significat:

Si hi apareix el producte anunciat o no.

Si hi ha figures retòriques i com estan tractades.

Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia.

El fons: neutre o no.

Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts o a moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no.

A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



3. Comenta en què es diferencia un gag visual d'un de sonor al cinema. Posa un exemple de cada un. (1 punt)

4. Menciona dos compositors de bandes sonores i posa un exemple d'un film de cada un d'ells. (1 punt)

5. Identifica la resposta correcta: (0,5 punts)

Els programes de televisió es poden classificar en diferents gèneres, com:

- Cinematogràfics, musicals, informatius, esportius, concursos...
- Esportius, comèdies, ciència-ficció, musicals, de suspens...
- Musical, informatius, de terror, culturals, comèdia...

6. Identifica la resposta correcta: (0,5 punts)

- L'*slapstick* és un gènere de comèdia de pallsades i bufonades.
- L'*slapstick* és un gènere de drama tràgic amb final obert.
- L'*slapstick* és un gènere de suspens i terror.