

OPZIONE B- Padiglione della Spagna-Expo Milano 15

È come scegliere tra il papà e la mamma. Come fai a dire a chi vuoi più bene? Lo stesso per i padiglioni dell'Expo. Impossibile stabilire il più richiesto. Le code ti aiutano a decifrare i gusti. Se sono lunghe vuol dire che vale la pena darci un'occhiata. La scelta è crudele. E non sempre abbiamo potuto tenere conto di Paesi che hanno la fila davanti agli stand. Basta un evento per richiamare gente. La Thailandia è un serpente che si inoltra per mostrarti uno spettacolo che merita. Il passaparola è inevitabile per decidere dove andare. Il consiglio di un amico che c'è stato. O il tuo fiuto per le cose belle e interessanti. Del resto indovinare tra 175 Paesi il più bello e interessante è davvero da fuoriclasse del gusto. Qualcuno fa scelte mirate. Il Tintoretto nel padiglione della Santa Sede ha già convinto sedicimila occhi a vederlo. In questi sei mesi la hit dei padiglioni più gettonati cambierà spesso. È il bello di Expo. Ogni giorno una storia diversa da raccontare.

Con la sua partecipazione a Expo Milano 2015 la Spagna vuole contribuire allo sviluppo del Tema Nutrire il Pianeta, Energia per la vita concentrandosi su alcuni aspetti chiave come: l'esperienza nel campo della produzione e distribuzione di alimenti di base. I segreti del successo spagnolo sono la combinazione fra tradizione e innovazione, il miglioramento nei processi distributivi, la presenza di una grande varietà di paesaggi. L'eterogeneità del territorio rappresenta la pietra angolare della ricchezza culinaria spagnola.

Il Padiglione della Spagna propone un Viaggio del sapore che inizia con una valigia di 5x4 metri, punto di partenza di un'installazione audiovisiva dell'artista catalano Antoni Miralda. La mostra *Il linguaggio del sapore* guida invece i visitatori nell'immaginazione culinaria di un cuoco attraverso i paesaggi e gli aspetti più rappresentativi della produzione agroalimentare.

DOMANDE:

1.- Rispondi se è vero o falso (2 punti):

- 1.1. Il Padiglione della Spagna è dedicato alla lingua (vero o falso).
- 1.2. Per sapere dove andare è meglio non fare caso agli amici (vero o falso).

2.- Rispondi se è vero o falso e giustifica la risposta (2 punti):

- 2.1. È molto evidente sapere che padiglione è il più bello (vero o falso).
(Giustifica brevemente la risposta vera senza copiare frasi del testo).
- 2.2. Per vedere i più importanti bisogna evitare le code. (vero o falso).
(Giustifica brevemente la risposta vera senza copiare frasi del testo)

3.- Il gerundio: Mostra quanti ci sono nel testo (1 punto):

4.- Metti: (2 punti)

4.1. Metti al passato prossimo (1 punto)

Il Padiglione della Spagna propone un Viaggio del sapore che inizia con una valigia di 5x4 metri... La mostra *Il linguaggio del sapore* guida invece i visitatori nell'immaginazione culinaria di un cuoco... I segreti del successo spagnolo sono la combinazione fra tradizione e innovazione

4.2. Metti al plurale (1 punto):

Il passaparola è inevitabile per decidere dove andare. Il consiglio di un amico che c'è stato. O il tuo fiuto per le cose belle e interessanti

5. Commenta (3 punti): (senza copiare il testo) (Minimo 12 righe).

Cosa pensi di un'Expo? Sei mai andato o andata a un'Expo? Ti piacerebbe? Perché?