

TELEBASURA



Índice

- 1 Inicios
- 2 Características
- 3 Difusión de la telebasura
 - 3.1 Argentina
 - 3.2 Colombia
 - 3.3 Costa Rica
 - 3.4 España
 - 3.5 México
- 4 Bibliografía
- 5 Enlaces externos

El término **telebasura** se utiliza comúnmente para definir una forma de hacer televisión a través de la utilización del morbo, el sensacionalismo y el escándalo como estrategias de atracción de la audiencia. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes. En España, el programa más criticado actualmente es *Sálvame*.

Se estima que la telebasura existe desde los años ochenta en Estados Unidos y de los noventa en el resto del mundo audiovisual. Es un fenómeno televisivo extremadamente complejo en su definición. Esto es así, por una parte, porque no se circunscribe a un único género televisivo, sino que afecta a buena parte de los programas que componen las parrillas de programación. Y, por otra parte, no existen unos criterios inequívocos para catalogar un programa como telebasura.

Según el **Consejo del Audiovisual de Cataluña**, podríamos caracterizar la telebasura por "la vulneración de derechos fundamentales, como por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o ningún respeto a la vida privada de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico. Todo esto se lleva a cabo con la intención de convertir en espectáculo la vida de determinados personajes que, generalmente, se prestan a ser manipulados a cambio de la celebridad que les da la televisión o a cambio de contraprestaciones económicas".

Por su parte, la **Asociación de Usuarios de la Comunicación** añade que, en España, la telebasura puede aparecer en cualquier espacio televisivo, sea cual sea su género (magazines y *reality shows* principalmente, pero también concursos e incluso debates), y se distingue porque "prima el mal gusto, lo escandaloso, el enfrentamiento personal, el insulto y la denigración de los participantes y la agresión a la intimidad (es decir, la invasión de la intimidad de los que participan pero, sobre todo, la imposición a los espectadores de la intimidad de los que participan)".

Este organismo, a su vez, deja claro que no debe verse su labor de denuncia como una forma de censura ya que sus críticas se fundamentan "en el entendimiento de la telebasura como un fenómeno televisivo que atenta contra la función social del medio. Una de las quejas más comunes en España sobre este tipo de televisión es el elevado porcentaje de programación que ocupan en las parrillas televisivas, lo que menoscaba las posibilidades de emisión de programas con otro tipo de contenido. También se critica, últimamente, cómo

periodistas de categoría se pasan a la telebasura para intentar dotarla de prestigio ante la opinión pública, mezclando periodismo con espectáculo. Se considera que las televisiones pagan a estos periodistas "telebasureros" sumas astronómicas de dinero con el que compran su profesionalidad.

La denuncia de la telebasura es algo mucho más serio que una simple cuestión de sensibilidad o de gusto, puesto que en la legislación de muchos países, como España, se hace mención expresa a que los medios de comunicación social deben respetar principios como el respeto al honor, la fama, la vida privada y el conjunto de derechos y libertades reconocidos a todos los ciudadanos.

Adaptado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Telebasura>

Wikipedia es una enciclopedia libre y políglota de la Fundación Wikimedia, organización sin ánimo de lucro. Desde su fundación, Wikipedia ha ganado en popularidad pero también es criticada por su posible parcialidad y su discutible fiabilidad y precisión. Debido a la diversidad y número de participantes e ideologías, provenientes de todas las partes del mundo, Wikipedia intenta construir sus artículos de la forma más exhaustiva posible. El objetivo no es escribir artículos desde un único punto de vista, sino presentar abiertamente cada postura sobre un determinado tema.

- 1. Señale con una X las informaciones que se desarrollan en el texto sobre la telebasura. (0,75 puntos)**

Origen.	
Definición	
Telebasura y filosofía.	
Ley de protección de datos.	
Horarios de emisión de reality-shows.	
Consecuencias negativas de la telebasura.	

- 2. ¿Indique el número del apartado del índice que debe consultar para encontrar las siguientes informaciones sobre la telebasura ? (1,25 puntos)**

	Número de apartado
Origen de la telebasura.	
Páginas web sobre telebasura.	
Libros sobre el tema de la telebasura.	
La telebasura en los países de habla hispana.	
Rasgos comunes de los programas-telebasura.	

3. Explique el significado de los términos que aparecen subrayados en el texto. (2 puntos).

Vulneración: _____

Impúdico: _____

Menoscabar: _____

Prestarse a: _____

4. Complete el siguiente cuadro como en el ejemplo. Cuide la ortografía. (1,5 puntos).

adjetivo	sustantivo	verbo
<i>diferente</i>	<i>diferencia</i>	<i>diferenciar</i>
		<i>legitimar</i>
<i>digno</i>		
		<i>circunscribir</i>

5. ¿Cuál es la intención del texto? (1,25 puntos)

- A. Criticar la telebasura.
- B. Informar sobre la telebasura.
- C. Prevenir contra la telebasura.
- D. Narrar anécdotas de la telebasura.

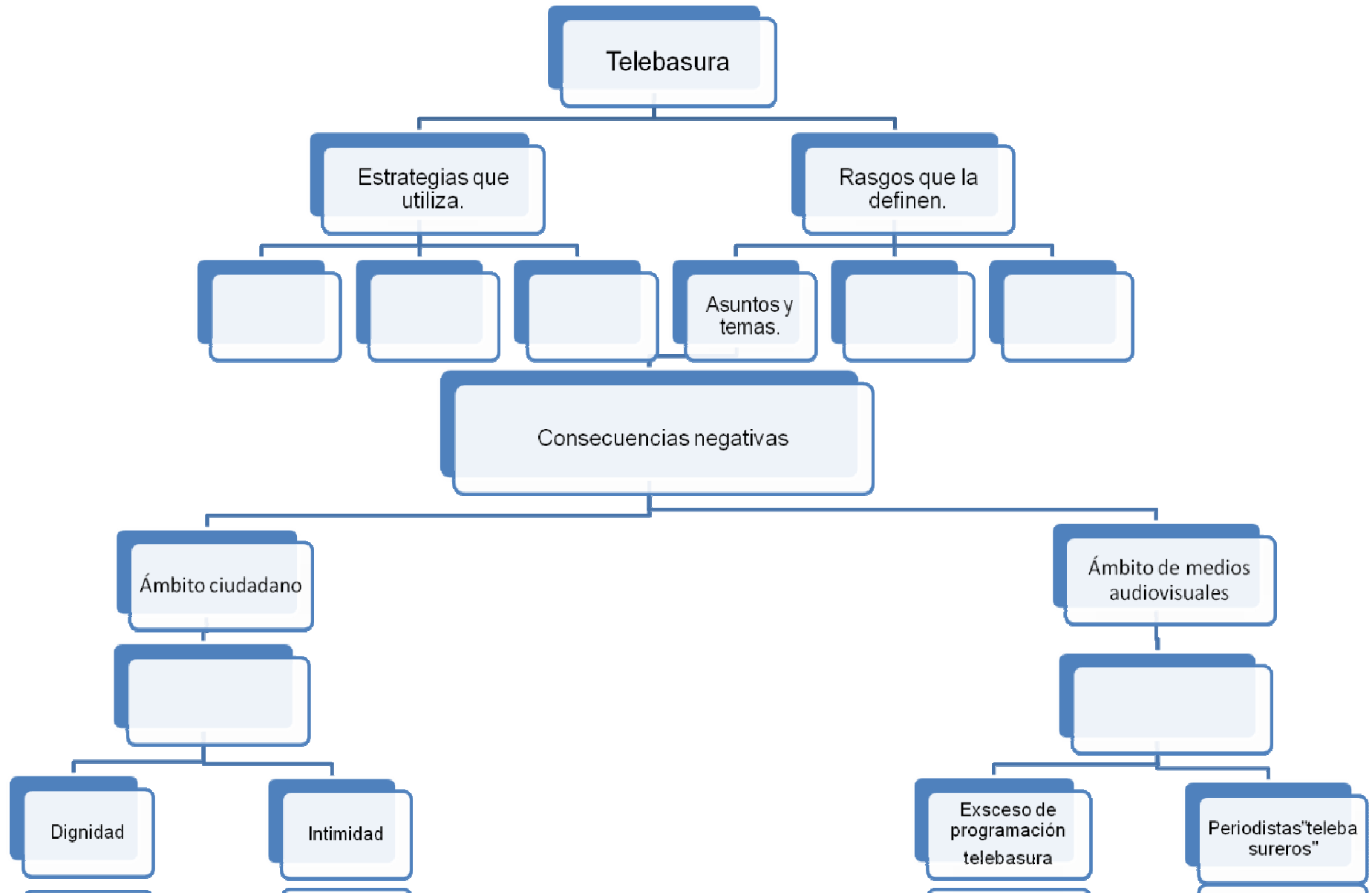
6. Indique con una X. (1 punto)

- Las características de la telebasura destacadas solamente por el **Consejo del Audiovisual de Cataluña**.
- Las destacadas solamente por la **Asociación de Usuarios de la Comunicación**.
- Las características en que **ambas** organizaciones **coinciden**.

Características	Consejo del Audiovisual de Cataluña	Asociación de Usuarios de la Comunicación	Ambas organizaciones
Agresión de la vida privada.			
La telebasura abarca cualquier tipo de programa.			
Se compra la intimidad de personajes a cambio de grandes sumas de dinero.			
La telebasura se caracteriza por el mal gusto y la grosería.			

7. En el antepenúltimo párrafo del texto aparece la siguiente expresión sobre la telebasura: "...fenómeno televisivo que atenta contra la función social del medio". Explique qué quiere decir o a qué se refiere. (1 punto)

8. Complete el esquema de la página siguiente sobre las características de la telebasura. (2,75 puntos).



Y USTED...¿QUÉ OPINA SOBRE LA TELEVISIÓN?



9. Desarrolle su opinión personal sobre la televisión en un espacio de 15 ó 20 líneas.(11 puntos).

Debe redactar al menos 10 líneas, en caso contrario este ejercicio de redacción quedará invalidado.

Partes del texto	Orientaciones
1º párrafo: introducción al tema.	Tiempo que dedica a la televisión, horarios y contenidos preferidos.
2º párrafo: cadenas de televisión.	Cadena o cadenas que prefiere: justifique su elección razonadamente.
3º párrafo: televisión e información.	Centre su opinión sobre los espacios informativos y exprese sus preferencias.
4º párrafo: conclusión.	Finalice haciendo una valoración general sobre la calidad de la televisión actualmente.

Lea este relato y después conteste a las preguntas.

EL DIABLO EN LA BOTELLA

Había un hombre en la isla de Hawaii al que llamaré Keawe (...) Este hombre era pobre, valiente y activo; leía y escribía tan bien como un maestro de escuela, además era un marinero de primera clase(...) Un día a Keawe se le ocurrió que le gustaría ver el gran mundo y las ciudades extranjeras y se embarcó con rumbo a San Francisco.

San Francisco es una hermosa ciudad, con un excelente puerto y muchas personas adineradas. Existe en esa ciudad una colina que está cubierta de palacios. Un día, Keawe se paseaba por esta colina con mucho dinero en el bolsillo, contemplando con placer las elegantes casas que se alzaban a ambos lados de la calle. «¡Qué casas tan buenas!» iba pensando, «y ¡qué felices deben de ser las personas que viven en ellas, que no necesitan preocuparse del mañana!». Seguía aún reflexionando sobre esto cuando llegó a la altura de una casa más pequeña que algunas de las otras, pero muy bien acabada y tan bonita como un juguete, los escalones de la entrada brillaban como plata, los bordes del jardín florecían como guirnaldas y las ventanas resplandecían como diamantes.

Keawe se detuvo maravillándose de la excelencia de todo. Al pararse se dio cuenta de que un hombre le estaba mirando a través de una ventana(...) Era un hombre maduro, calvo y de barba negra; su rostro tenía una expresión pesadosa y suspiraba amargamente. Lo cierto es que mientras Keawe contemplaba al hombre y el hombre observaba a Keawe, cada uno de ellos envidiaba al otro.

—Es muy hermosa esta casa mía—dijo el hombre, suspirando amargamente, e invitó a entrar a Keawe que recorrió con él la casa, desde el sótano hasta el tejado. Todo lo que había en ella era perfecto.

—Esta casa—dijo Keawe—es en verdad muy hermosa; si yo viviera en otra parecida, me pasaría el día riendo. ¿Cómo es posible, entonces, que no haga usted más que suspirar?

—No hay ninguna razón—dijo el hombre—para que no tenga una casa en todo semejante a ésta, y aun más hermosa, si así lo desea. Posee usted algún dinero, ¿no es cierto?

—Tengo cincuenta dólares—dijo Keawe—, pero una casa como ésta costará más de cincuenta dólares.

El hombre hizo un cálculo.

—Siento que no tenga más —dijo—pero... será suya por cincuenta dólares.

—¿La casa?—preguntó Keawe.

—No, la casa no—replicó el hombre—, la botella. Porque debo decirle que aunque le parezca una persona muy rica y afortunada, todo lo que poseo, y esta casa misma y el jardín, proceden de una botella en la que no cabe mucho más de una pinta. Aquí la tiene usted.

Y abriendo un mueble cerrado con llave, sacó una botella de panza redonda con un cuello muy largo, el cristal era de un color blanco como el de la leche, con cambiantes destellos irisados en su textura. En el interior había algo que se movía confusamente, algo así como una sombra y un fuego (...)

—Es de cristal—replicó el hombre, suspirando más hondamente que nunca—, pero de un cristal templado en las llamas del infierno. Un diablo vive en ella y la sombra que vemos moverse es la suya; al menos eso creo yo. Cuando un hombre compra esta botella, el diablo se pone a su servicio; todo lo que esa persona desee, amor, fama, dinero, casas como ésta o una ciudad como San Francisco, será suyo con sólo pedirlo. Napoleón tuvo esta botella, y gracias a su virtud llegó a ser el rey del mundo; pero la vendió al final y fracasó. El capitán

Cook también la tuvo, y por ella descubrió tantas islas; pero también él la vendió, y por eso lo asesinaron en Hawaii. Porque al vender la botella desaparecen el poder y la protección; y a no ser que un hombre esté contento con lo que tiene, acaba por sucederle algo.

—Y sin embargo, ¿habla usted de venderla?—dijo Keawe.

—Tengo todo lo que quiero y me estoy haciendo viejo —respondió el hombre—. Hay una cosa que el diablo de la botella no puede hacer... y es prolongar la vida; y, no sería justo ocultárselo a usted, la botella tiene un inconveniente; porque si un hombre muere antes de venderla, arderá para siempre en el infierno.

—Sí que es un inconveniente, no cabe duda—exclamó Keawe—. Y no quisiera verme mezclado en ese asunto. No me importa demasiado tener una casa, gracias a Dios; pero hay una cosa que sí me importa muchísimo, y es condenarme.

Relato adaptado de Robert Louis Stevenson

10. ¿Quién narra la historia? (1,25 puntos)

- A. El diablo de la botella.
- B. El personaje llamado Kewe.
- C. El narrador en 3ª persona.
- D. El personaje que poseía la botella.

11. En el segundo párrafo se detalla la casa del personaje que posee la botella. ¿Qué figura literaria se utiliza para ello? (1,25 puntos)

- A. Metáfora.
- B. Onomatopeya.
- C. Personificación.
- D. Comparación.

12. En el tercer párrafo, se relata cómo ambos hombres se miraban con envidia, uno desde fuera de la casa y otro dentro. Explique qué envidiaba cada uno de ellos del otro. (1 punto)

13. ¿Qué debe hacer, quien posea la botella, para acabar su vida tranquilamente sin que antes no le suceda nada negativo? (1,5 puntos)

14. Marque con una X las 2 modalidades textuales que predominan en el relato. (1,5 puntos)

- Diálogo.	
- Ensayo.	
- Prescripción.	
- Descripción.	
- Argumentación.	

15. ¿Por qué Kewe parece no tener intención de comprar la botella? (1 puntos)

16. Resume el contenido del texto en un párrafo de 7 líneas aproximadamente. (3 puntos)

Recuerde que el resumen debe recoger las ideas fundamentales de las partes básicas del relato (planteamiento, nudo y desenlace) expresadas con un lenguaje propio.

TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD



17. ¿Qué pide el anuncio a los destinatarios? (1,25 puntos)

- A. Que reduzcan la publicidad de su televisión.
- B. Que apoyen la eliminación de la publicidad.
- C. Que limiten el tiempo de publicidad en su televisión.
- D. Que se sumen contra la Ley sobre publicidad.

18. Observe, en el anuncio, la imagen del mando de la televisión. Explique a qué se refieren las tres primeras opciones ("La ley", "El manifiesto" y "Actúa") en relación con el resto del anuncio. (1,5 puntos)

La ley:

El manifiesto:

Actúa:

19. Complete la siguiente tabla con los 6 verbos que aparecen en el anuncio, 3 de los cuales están conjugados en imperativo, tiempo muy usado en el lenguaje publicitario. (1,5 puntos)

Verbos en imperativo.	Verbos conjugados en otros tiempos distintos al imperativo.

20. Explique el eslogan en relación con el resto del anuncio.(1 punto)



21. Complete estas oraciones con el verbo en pretérito perfecto simple, como en el ejemplo. Cuide la ortografía. (1, 75 puntos)

Ayer (decir) dijo una cosa y dos días más tarde otra.

- a) El pasado fin de semana nosotros.....(sostener) una fuerte discusión por el mando de la tele.
- b) Ayer el niño no se(dormir) hasta después del telediario.
- c) Al final fue una presentadora desconocida quien(conducir) el concurso de Eurovisión.
- d) En el debate de las elecciones del pasado mes ambos candidatos se(contradecir) el uno al otro.
- e) ¿Tú sabes quién(componer) la sintonía del informativo del mediodía?
- f) Me dijo que Marcos, al ver los pasteles, no se..... (contener) y los..... (comer) de una sentada.

COORDINACIÓN: Servicio de Ordenación y Evaluación Educativa.

EDITA: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa.

D.L. AS-262-2013.

Copyright: 2013 Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se emplean en los diferentes materiales de las pruebas para la obtención del título de Graduado o Graduada en Educación secundaria obligatoria para personas mayores de 18 años correspondientes a la convocatoria de junio de 2013, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico, y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todos los centros educativos del Principado de Asturias.