



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2016

Economía de la empresa

Serie 1

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responda a CINCO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2 puntos. En el caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Ejercicio 1

La empresa Kalho, SL presenta, a 31 de diciembre del último ejercicio, los siguientes datos contables:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Construcciones	20.000
Elementos de transporte	15.000
Mobiliario	3.000
Equipos para procesos de información	1.000
Reservas	3.000
Importe neto de la cifra de negocios	40.000
Comerciales	5.000
Clientes	3.000
Amortización del inmovilizado	5.000
Gastos de personal	10.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	2.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	2.000
Impuesto sobre beneficios	3.000
Gastos financieros	2.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	8.000
Caja	500
Bancos	1.500
Proveedores	7.000
Aplicaciones informáticas	1.000
Capital	22.000
Aprovisionamientos	15.000
Ingresos financieros	1.000

- 1.1.** Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Kalho, SL.
[1 punto]

- 1.2.** Elabore el balance de situación de la compañía Kalho, SL.
[1 punto]

Ejercicio 2

- 2.1. La empresa Kalma, SA presenta, a 31 de diciembre del último ejercicio, el siguiente balance de situación (cantidades expresadas en euros):

<i>Balance de situación</i>	
Pasivo corriente	13.841.000
Disponible	8.391.000
Exigible a largo plazo	8.759.000
Existencias	294.000
Fondos propios	2.646.000
Realizable	5.016.000
Activo fijo	11.545.000

Interprete la situación patrimonial de esta empresa mediante las ratios de disponibilidad, liquidez, solvencia (o garantía), endeudamiento y estructura de la deuda.

[1,5 puntos]

- 2.2. ¿Qué diferencia los conceptos de *rentabilidad económica* y de *rentabilidad financiera*? ¿Qué expresiones se utilizan para calcular cada una de estas rentabilidades?
[0,5 puntos]

Ejercicio 3

Un inversor se plantea poner en marcha un nuevo proyecto de inversión y puede elegir entre las tres alternativas siguientes (cantidades expresadas en euros):

<i>Proyecto</i>	<i>Desembolso Inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 4)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 5)</i>
Proyecto A	1.000.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000
Proyecto B	1.500.000	200.000	300.000	350.000	400.000	500.000
Proyecto C	1.700.000	400.000	600.000	300.000	600.000	400.000

- 3.1.** Determine cuál de los tres proyectos es más rentable según el criterio del valor actual neto (VAN), teniendo en cuenta que la tasa de actualización o de descuento es del 5 %.
[0,75 puntos]

- 3.2.** ¿Cuáles deben ser los importes de los desembolsos iniciales para que sea indiferente elegir cualquiera de las tres alternativas, según el criterio del VAN calculado al 5 %?
[0,5 puntos]

- 3.3.** ¿Cuáles deben ser los importes de los desembolsos iniciales para que la tasa interna de rentabilidad (TIR) de cada una de las tres alternativas sea del 5 %?
[0,75 puntos]

Ejercicio 4

4.1. Complete las siguientes frases con el término que considere más conveniente:

[1 punto]

- a) En la estrategia _____ se trabaja con una visión global del mercado, mediante una red internacional de recursos y capacidades para conseguir las ventajas de la eficiencia global, pero sin olvidar las diferentes necesidades locales.
- b) Un/Una _____ es una concentración geográfica de empresas e instituciones que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto, favoreciendo su localización en una misma zona.
- c) El/La _____ se da cuando dos o más sociedades se unen para constituir una sociedad nueva y se disuelven pero no se liquidan.
- d) Reconsiderar las líneas o unidades de negocio que la empresa debe desarrollar es una decisión que corresponde al nivel de la estrategia _____.
- e) Los elementos que configuran el análisis externo de la empresa son los siguientes: competidores, mercado, barreras de entrada y de salida, proveedores, clientes y _____.
- f) A diferencia de las grandes organizaciones, la innovación, la personalización y la flexibilidad son algunos de los rasgos que caracterizan los/las _____.
- g) El crecimiento _____ hace referencia al crecimiento de una empresa mediante nuevas inversiones dentro de la propia empresa, haciendo aumentar su patrimonio y su capacidad productiva.
- h) El/La _____ hace referencia al hecho de trasladar algunas de las fases de la cadena de producción, o todo el proceso de producción, a otro país, donde los costes de producción y transporte resultan más baratos.
- i) La estrategia _____ es aquella que tiene en cuenta que los mercados internacionales son diferentes entre ellos, por lo que la empresa debe adaptarse a cada uno y atender a las diversidades culturales.
- j) El/La _____ del mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado de un bien o un servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos.

4.2. Uno de los factores a tener en cuenta a la hora de diseñar la estrategia empresarial es si existen o no barreras de entrada en un sector concreto. Diga qué son las *barreras de entrada* y mencione un mínimo de cuatro tipos diferentes.

[1 punto]

Ejercicio 5

Hace pocas semanas, Sara abrió una tienda de venta de baberos artesanales para niños en el Barri Vell de Girona. Esta emprendedora ha hecho un estudio, y ha extraído los siguientes datos:

- Los costes fijos de esta iniciativa emprendedora son 20.000 € anuales.
- El precio de cada babero que Sara vende es de 30 €.
- El coste variable de cada babero es de 10 €.

5.1. ¿Cuántos baberos debe vender Sara en un año para cubrir los costes? Desde el punto de vista de la viabilidad económica, ¿cómo se denomina este valor? Defínalo.

[0,5 puntos]

5.2. En el caso del negocio de Sara, ¿con qué volumen de ingresos se corresponde el valor del apartado anterior? ¿Y con qué volumen de costes totales?

[0,5 puntos]

- 5.3.** Sara prevé que al final del primer año de funcionamiento de la tienda habrá vendido 1.800 baberos. ¿Qué beneficios obtendrá Sara si se cumple esta previsión?
[0,5 puntos]
- 5.4.** El proveedor de Sara decide incrementar el precio de los baberos y pasa a cobrarle 15 € por unidad, pero Sara, para no perder la clientela, mantiene el precio de venta al público a 30 € por babero. ¿Cuántos baberos debería vender Sara para conservar el volumen de beneficios calculado en el apartado anterior?
[0,5 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones. No es necesario que justifique la respuesta.

[Cada respuesta correcta vale 0,25 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas, no habrá ningún descuento.]

- 6.1.** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las masas patrimoniales del activo es correcta?
- a)** El patrimonio neto es una masa patrimonial del activo.
 - b)** El inmovilizado intangible es una masa patrimonial del activo corriente.
 - c)** Las participaciones de capital (acciones) en otras empresas a largo plazo son una masa patrimonial del activo no corriente.
 - d)** Los derechos de cobro de la empresa son una masa patrimonial del activo no corriente.
- 6.2.** ¿Cuál es el capital mínimo requerido para constituir una sociedad de responsabilidad limitada?
- a)** 60.000 euros.
 - b)** 3.000 euros.
 - c)** No hay un mínimo requerido.
 - d)** 10.000 euros.

- 6.3. El hecho de que una empresa disponga de un contrato de exclusividad para comercializar un producto en un determinado mercado se considera
- a) una debilidad.
 - b) una amenaza.
 - c) una fortaleza.
 - d) una oportunidad.
- 6.4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el crecimiento interno y externo de las empresas es correcta?
- a) La fusión pura entre dos empresas es un ejemplo de crecimiento interno.
 - b) La inversión para la ampliación de la planta productiva, con un 80 % de financiación propia y un 20 % de financiación ajena en forma de préstamo bancario, es un ejemplo de crecimiento externo.
 - c) La absorción de una empresa pequeña por parte de una gran empresa multinacional es un caso de crecimiento interno, ya que la empresa pequeña desaparece.
 - d) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.
- 6.5. Un proyecto de inversión será aceptable según el criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR) si la TIR es
- a) menor que el tipo de interés de mercado.
 - b) mayor que el tipo de interés de mercado.
 - c) mayor que el valor actual neto (VAN).
 - d) menor que el valor actual neto (VAN).
- 6.6. El fondo de maniobra es
- a) el efectivo del que dispone la empresa para su actividad diaria.
 - b) el conjunto de los recursos permanentes de la empresa.
 - c) la parte del activo corriente financiada con recursos permanentes.
 - d) lo mismo que el periodo medio de maduración.
- 6.7. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación es a largo plazo?
- a) El *factoring*.
 - b) El descuento de efectos.
 - c) El empréstito.
 - d) Todas las opciones anteriores son fuentes de financiación a corto plazo.
- 6.8. ¿Cuál de las siguientes características es una ventaja de las pequeñas y medianas empresas o pymes respecto a las multinacionales?
- a) El aprovechamiento de economías de escala.
 - b) El acceso a unas consideraciones de financiación más ventajosas.
 - c) Una mayor flexibilidad.
 - d) Las pymes no tienen ventajas respecto a las multinacionales.

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

